



# INVESTOR BULLETIN

Financial Performance: 1Q19

## MCAS HIGHLIGHTS

- **Pendapatan 1Q19 tumbuh 68,9% menjadi Rp2,0 triliun; laba bersih naik 60,3% YoY menjadi Rp35,5 miliar**
- **Konser John Mayer: bisnis showbiz yang menguntungkan**
- **Anak perusahaan MCAS, PT Telefast Indonesia, akan IPO pada 2H19**

**Pendapatan 1Q19 tumbuh 68,9% menjadi Rp2,0 triliun; laba bersih naik 60,3% YoY menjadi Rp35,5 miliar**

Strategi ekspansi *bottom-up* kami terus menunjukkan hasil yang positif di 1Q19, baik dalam hal pertumbuhan maupun profitabilitas. Pendapatan telah berkembang sebesar 68,9% YoY, dari Rp1,2 triliun di 1Q18 menjadi Rp2,0 triliun di 1Q19. Komposisi segmen penjualan produk non-digital, sebagai persentase terhadap total penjualan, terus meningkat, naik dari 32,6% di 1Q18 menjadi 41,5% di 1Q19. Kami melihat bagaimana portofolio infrastruktur distribusi kami yang terdiversifikasi memungkinkan kami untuk lebih siap dalam meraih peluang bisnis yang lebih besar tahun ini, mengingat penawaran kami yang lebih baik (lebih lengkap) kepada mitra komersial dan juga kepada pelanggan. Dengan bauran pendapatan yang lebih beragam, kami juga berhasil meningkatkan margin kotor kami, naik dari 3,0% di 1Q18 menjadi 3,2% di 1Q19. Sebagai hasilnya, Perusahaan berhasil membukukan laba operasional yang tumbuh 79,3% YoY dan laba bersih 60,3% YoY, masing-masing menjadi Rp42,8 miliar dan Rp35,5 miliar pada 1Q19.

### Konser John Mayer: bisnis showbiz yang menguntungkan

Konser John Mayer Asia Tour, yang dijadwalkan di Jakarta pada 5 April 2019 berjalan dengan sukses, dengan 9.000 tiket terjual habis. Aspek yang paling menarik adalah bahwa MCAS bertindak sebagai distributor tiket untuk saluran offline, memanfaatkan kios digitalnya di seluruh Indonesia untuk mendistribusikan tiket konser di seluruh nusantara. Ini adalah showcase yang sangat baik, dengan jaringan distribusi yang kuat menegaskan bahwa MCAS memiliki peluang yang tidak terbatas. Per Maret 2019, grup MCAS mengendalikan 78.254 titik distribusi; melalui jaringan infrastruktur ini, Perusahaan juga bermaksud memasuki sektor hiburan dan *showbiz*, dengan mendirikan PT Monetix Digital Indonesia.



Sumber: Dokumentasi Perusahaan.



# INVESTOR BULLETIN

## Financial Performance: 1Q19

### IPO untuk Anak Perusahaan MCAS: PT Telefast Indonesia

Setelah berhasil memberikan IPO untuk dua anak perusahaannya tahun lalu (NFCX dan DIVA), Perusahaan menargetkan anak perusahaan lainnya untuk go public, yaitu, PT Telefast Indonesia (TI); 25% sahamnya akan dirilis pada 2H19, melalui Bursa Efek Indonesia.

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

*(Expressed in Billion Rupiah, Unless Otherwise Stated)*

Income Statement	1Q18	1Q19	Change
Revenue	1,203.0	2,031.5	68.9%
Gross Profit	36.1	65.9	82.6%
Operating Profit	23.9	42.8	79.3%
Pre-tax Income	27.3	61.1	123.8%
Net Income*	22.1	35.5	60.3%
Financial Position	FY18	1Q19	Change
Assets	1,438.0	1,586.0	10.3%
Liabilities	385.4	481.3	24.9%
Equity	1,052.7	1,104.7	4.9%
Revenues	1Q18	1Q19	Change
Digital products	810.6	1,187.8	46.5%
Digital product exchange/aggregator	390.1	826.6	111.9%
Digital cloud advertising	2.3	10.9	365.7%
CPaaS	-	5.6	NA
Internet of thing	-	0.6	NA
<b>Total Revenues</b>	<b>1,203.0</b>	<b>2,031.5</b>	<b>68.9%</b>

\*) attributable to owners of the Company

Operational Matrix	1Q18	1Q19	Change
Distribution Points*	58,785	78,254	33.1%
Digital Product Exchange Members	24,402	26,335	7.9%
Advertising Points	2,500	4,655	86.2%
CPaaS	-	3,506,992	NA

\*\*)includes digital product exchange members and advertising poin

**Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

**Stanley Tjiandra**  
 Head of Investor Relations  
 PT M Cash Integrasi Tbk  
 Phone: 021 – 30480710  
 Email: stanley@mcash.id

**Untuk pertanyaan media, harap hubungi:**

**Sirly W. Nasir**  
 Public Relations Manager  
 PT Kresna Graha Investama Tbk  
 Mobile: +62 815 1606 021  
 Email: sirly.nasir@kresnainvestments.com