

Press Release

## Dektos Digital Corbuzier Partners with V2 Indonesia - MCAS Group, to Launch the First Digital Podcast and Entertainment Ecosystem Using XR Technology in Indonesia



Image 1 : President Director of MCAS - Martin Suharlie, CEO of V2 Indonesia - Rudi Hidayat, CEO of Dektos Digital Corbuzier - Deddy Corbuzier, Managing Director of MCAS – Jahja Suryandy (from left to right)

**Jakarta, September 10 2022** - PT Dektos Digital Corbuzier (Corbuzier), a company founded by Deddy Corbuzier that is also a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX) partners with V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), to launch the first digital podcast and entertainment ecosystem using XR technology in Indonesia to increase creativity and innovation, as well as to improve the effectiveness of performance and content quality and to utilize technological developments to the fullest.

V2 Indonesia is a company that focuses on high-tech audio-visual solutions with a wide range of blue-chip clientele, ranging from industrial businesses in the government, corporate, modern retail, to public sectors. Now, V2 Indonesia is expanding its collaboration network by bringing XR technology to Corbuzier's digital content ecosystem, a creative company that boasts various content programs on YouTube with more than 17 million subscribers.

The introduction of XR technology in the Corbuzier ecosystem is expected to produce more innovative and exciting digital content, encouraging *content creators* to achieve optimal creativity. The use of *green screens* and its long video editing process is no longer a problem, as shooting

images can be done effectively with a more efficient cost by using XR technology to produce digital content that is more immersive and creative to provide entertainment that feels more real.

XR is not just any other technology. It combines AR and VR technology to provide a bridge between humans and technology, a combination of "Present and Future". With this collaboration, Corbuzier hopes to give an idea that humans and technology can work together and coexist without having to dominate one another.



Image 2 : CEO Dektos Digital Corbuzier - Dddy Corbuzier presented the XR Technology using by Close the Door Podcast

**Founder and CEO of Dektos Digital Corbuzier, Dddy Corbuzier**, said, "Dektos is taking a big step as the first digital media company in Indonesia to implement XR technology in the *entertainment* industry. This action is a breakthrough that aims to expand knowledge and provide a deeper understanding of XR technology."

"As a leading pioneer in the entertainment industry, Dektos, together with V2 Indonesia, will try our best to make it easier for creators to produce content that is not repetitive and with increased quality, uniqueness, and attractiveness," said **Dddy**.

Meanwhile, **CEO of V2 Indonesia, Rudi Hidayat**, said, "V2 Indonesia welcomes the collaboration with Dektos Digital Corbuzier in presenting XR technology for the entertainment industry in Indonesia. We hope the country's content creator industry can further develop and advance to compete with those in other countries. We also hope this collaboration can be an example for various parties, especially agencies, production houses, and other public figures to get to know XR and use its technology."

**Managing Director of PT M Cash Integrasi Tbk, Jahja Suryandy**, added "We are excited to see how MCAS Group can bring all these collaborations into actions. As we have been building our massive digital infrastructure for past few years, we believe that by sitting on this infrastructure, both V2 Indonesia and Dektos Digital Corbuzier can further synergise their various initiatives, thus delivering sustainable innovation."

**Nicholas Chan, Regional Manager of Disguise Southeast Asia**, stated "V2 Indonesia has transformed Indonesia into not only the most important market for disguise in Southeast Asia, but also the country with the most diverse and first use cases in the region. Now we have wide-range of customers, from Houses of Worship, Commercial Retail, Virtual Production, and now with Dektos – a digital podcast. We are looking forward to make this exciting new collaboration a huge success and would like to see the amazing content that will be produced by Dektos and V2 Indonesia with disguise."

To mark this initiative, a variety of LED and XR technologies are presented for the first time at the Creators Gathering Event Corbuzier, which took place at the Mulia Hotel, Jakarta (9/9).

Currently, V2 Indonesia has also become an exclusive partner with disguise, a brand from the UK. disguise is a leading company in creative and technological industries, specializing in building spectacular immersive and visual experiences. With this, disguise inspires the world of entertainment, brands, production houses, and others. One of the advantages of disguise is the XR disguise, which has become the key to building immersive XR in various applications to make it easier for users to create content or artwork.

\*\*\*

#### **About PT V2 Indonesia (V2)**

Established in 1992, V2 Indonesia is a pioneer digital tech company. We specialized in Audio-Visual industry to provide all types of installation projects across Indonesia, including Business Industrial (Government and Private Company Sectors), Media and Communication, Consumer Electronics (Lifestyle and Audiophile), and Rental Events. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales and post-sales technical services. Through the collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

#### **For more information, please contact:**

**Nandyan Banyu Biru**  
Chief Marketing Officer  
PT V2 Indonesia  
E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

#### **About PT Dektos Digital Corbuzier**

PT Dektos Digital Corbuzier is a creator company made by the well-known Deddy Corbuzier Podcast content, currently the company oversees several excellent content programs on the Youtube channel with more than 17 million subscribers. Various creative content such as the podcast "Close the Door" and the stand-up comedy "Somasi" managed to attract the interest of the YouTube audience and were watched by more than 3.2 billion viewers.

#### **For more information, please contact:**

**Irene Felicia**  
Community manager  
PT Dektos Digital Corbuzier  
Phone: 082387232495

#### **About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from conventional lifestyle to digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

#### **For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie**  
Corporate Secretary (Director)



PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

**For more information, please contact:**

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

Siaran Pers

## Kolaborasi Dektos Digital Corbuzier dan V2 Indonesia - MCAS Group, Hadirkan Ekosistem Podcast Digital dan Hiburan Pertama yang Menggunakan Teknologi XR di Indonesia



Image 1 : Direktur Utama MCAS - Martin Suharlie, CEO V2 Indonesia - Rudi Hidayat, CEO Dektos Digital Corbuzier - Deddy Corbuzier, Managing Director MCAS – Jahja Suryandy (dari kiri ke kanan)

**Jakarta, 10 September 2022** - PT Dektos Digital Corbuzier (Corbuzier), perusahaan besutan Deddy Corbuzier yang juga merupakan anak usaha PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX) berkolaborasi dengan V2 Indonesia, anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), untuk menghadirkan ekosistem podcast digital dan hiburan pertama yang menggunakan teknologi XR di Indonesia guna meningkatkan kreativitas dan inovasi, serta efektifitas kinerja, kualitas konten, dan memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal.

V2 Indonesia merupakan perusahaan yang berfokus pada solusi *audio-visual* berteknologi tinggi dan telah memiliki basis klien *bluechip* yang luas, mulai dari *business industrial* di sektor pemerintahan, korporasi, modern retail, hingga fasilitas publik. Kini, V2 Indonesia memperluas jaringan kolaborasinya dengan menghadirkan teknologi XR pada ekosistem konten digital di Corbuzier, perusahaan kreatif yang menaungi berbagai program konten unggulan di kanal Youtube dengan lebih dari 17 juta *subscribers*.

Hadirnya teknologi XR ke dalam ekosistem Corbuzier diharapkan dapat mewujudkan konten digital yang lebih inovatif dan menarik yang tentunya dapat mendorong *content creator* untuk berkreasi dengan maksimal. Dengan adanya teknologi ini, pembuatan konten menggunakan *green*

screen dan proses edit video yang memakan waktu lama pun sudah tidak perlu dikhawatirkan lagi. Proses pengambilan gambar atau *shooting* juga dapat dilakukan dengan lebih efektif dan dengan biaya yang lebih efisien dengan menggunakan teknologi XR untuk menghasilkan konten digital yang lebih imersif, kreatif, dan memberikan hiburan yang terasa lebih nyata.

Bukan hanya sekadar teknologi, XR yang merupakan gabungan antara teknologi AR dan VR juga merupakan jembatan penghubung antar manusia dan teknologi, sebuah kombinasi antara “*Present and Future*”. Dengan berlangsungnya kerja sama ini, Corbuzier berharap dapat memberikan gambaran bahwa manusia dan teknologi dapat bekerjasama dan hidup berdampingan tanpa harus mendominasi satu dengan yang lain.



Image 2 : CEO Dektos Digital Corbuzier - Deddy Corbuzier memperkenalkan XR Technology yang digunakan pada Podcast miliknya, Close the Door

**Founder dan CEO Dektos Digital Corbuzier, Deddy Corbuzier** mengatakan, “Dektos mengambil langkah besar sebagai perusahaan digital media pertama di Indonesia yang menerapkan teknologi XR dalam industri *entertainment*. Ini merupakan terobosan baru yang bertujuan untuk memperluas pengetahuan dan memberikan pengertian yang lebih mendalam tentang teknologi XR.”

“Sebagai *leading pioneer* di industri *entertainment*, Dektos bersama dengan V2 Indonesia berupaya semaksimal mungkin mempermudah para *creator* untuk menghasilkan karya konten yang tidak berepetisi, lebih berkualitas, unik dengan tampilan berbeda dan jauh lebih menarik,” ujar **Deddy**.

Sementara **CEO V2 Indonesia, Rudi Hidayat**, menyampaikan “V2 Indonesia menyambut baik kerja sama dengan Dektos Digital Corbuzier dalam menghadirkan teknologi XR untuk industri entertainment di Indonesia. Harapannya, industri *content creator* nantinya akan dapat semakin berkembang dan maju serta mampu bersaing dengan negara-negara lain. Kami juga berharap bahwa kerjasama ini dapat menjadi contoh bagi berbagai pihak terutama agensi, *production house*, dan *public figure* lainnya untuk lebih mengenal dan menggunakan teknologi XR.”

**Managing Director PT M Cash Integrasi Tbk, Jahja Suryandy**, menambahkan “MCAS Group senang dapat mewujudkan semua kolaborasi ini menjadi aksi yang nyata. Sebagaimana kami telah membangun infrastruktur digital yang masif selama beberapa tahun terakhir, kami percaya bahwa dengan menjadi bagian di infrastruktur ini, V2 Indonesia dan Dektos Digital Corbuzier dapat terus mensinergikan berbagai inisiatif dan menghasilkan inovasi yang berkelanjutan.”

**Nicholas Chan, Regional Manager disguise Southeast Asia**, menyatakan “V2 Indonesia telah mengubah Indonesia menjadi bukan hanya pasar paling penting untuk *disguise* di Asia Tenggara, tetapi juga negara dengan kasus penggunaan paling beragam dan pertama di kawasan ini. Kami sekarang memiliki pelanggan mulai dari Rumah Ibadah, Ritel Komersial, Produksi Virtual, dan sekarang dengan Dektos – podcast digital. Kami tidak sabar untuk membuat kolaborasi baru yang menarik ini menjadi sukses besar dan saya ingin melihat *amazing content* yang akan diproduksi oleh Dektos dan V2 dengan *disguise*.”

Untuk menandai inisiatif ini, ragam teknologi LED dan teknologi XR pun dihadirkan untuk pertama kalinya dalam gelaran Creators Gathering Event Corbuzier yang berlangsung di Hotel Mulia, Jakarta (9/9).

Saat ini, V2 Indonesia juga telah menjadi eksklusif partner dengan *disguise* yang berasal dari UK. *disguise* sendiri merupakan perusahaan yang terdepan dalam industri kreatif dan teknologi yang membangun imersif spektakuler dan pengalaman visual. Serta memberikan inspirasi bagi dunia *entertainment, brand*, sampai ke rumah produksi, dan lain-lain. Salah satu keunggulan dari *disguise* adalah *disguise XR* yang telah menjadi pusat perjalanan membangun imersif XR dalam berbagai aplikasi untuk memudahkan para pengguna dalam pembuatan konten atau karya seni.

\*\*\*\*

#### **Tentang PT V2 Indonesia (V2)**

Pada tahun 1992, V2 Indonesia adalah perusahaan yang mempelopori teknologi digital dengan berfokus pada industri Audio-Visual untuk menyediakan semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan Pemerintah dan Swasta), Media dan Komunikasi, Elektronik Konsumen (Gaya Hidup dan *Audiophile*), dan Penyewaan untuk Acara. V2 juga dilengkapi dengan *full-time service engineer* yang berkualitas, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, pre-sales dan layanan teknis paska penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam *brand*, V2 menyediakan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien dan konsumennya. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.v2indonesia.com>

#### **Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

**Nandyan Banyu Biru**  
Chief Marketing Officer  
PT V2 Indonesia  
E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

#### **Tentang PT Dektos Digital Corbuzier**

PT Dektos Digital Corbuzier adalah perusahaan besutan kreator konten Podcast ternama Deddy Corbuzier, saat ini perusahaan menaungi beberapa program konten unggulan di kanal Youtube dengan lebih dari 17 juta *subscribers*. Berbagai konten kreatif seperti podcast “Close the Door” dan stand-up comedy “Somasi” berhasil menarik minat audiens youtube dan ditonton lebih dari 3,2 miliar penonton.

#### **Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

**Irene Felicia**  
Community Manager  
PT Dektos Digital Corbuzier  
P: 082387232495

**Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

**Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

**Rachel Stephanie**

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

**Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)