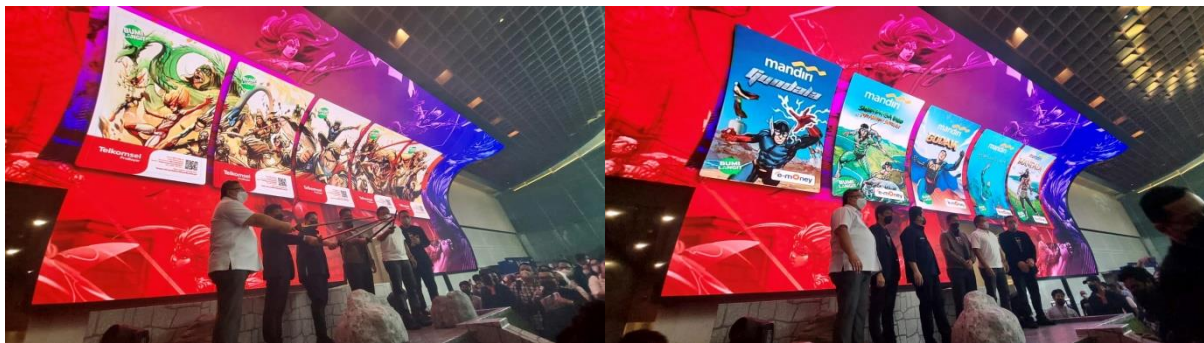


Press Release

The Synergy of Telkomsel, Bank Mandiri, and MCAS Group to Support Creative Industries in Indonesia, Presenting Telkomsel Physical Internet Vouchers and Mandiri e-Money with Bumilangit's Characters Design Edition



Jakarta, 6 April 2022, PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) and PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (Mandiri), together with PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS Group), collaborated with Bumilangit to launch an edition of Telkomsel internet physical vouchers and Mandiri e-Money cards with Bumilangit characters. This synergy is a real commitment in supporting the development of the creative industry in Indonesia.

The launching event took place at Telkom Landmark Tower, Jakarta (6/4), and was attended by Minister of State-Owned Enterprises - Erick Thohir, President Director of Bank Mandiri - Darmawan Junaidi, President Director of Telkom Indonesia - Ririek Adriansyah, President Director of Telkomsel - Hendri Mulya Syam, President Director of MCAS Group - Martin Suharlie, President Director of DMMX - Budiasto Kusuma, President Director of NFCX - Abraham Theofilus and Founder & CEO of Bumilangit - Robertus Bismakara Kurniawan.

As a leading digital telecommunications company in Indonesia, also a part of the top state-owned enterprise (BUMN), TelkomGroup, has served more than 173.5 million customers. Now, Telkomsel, together with Bumilangit, presents an innovation by launching the Bumilangit edition of physical internet vouchers, targeted to be a card that can be collected by Telkomsel loyal customers as well as fans of Bumilangit characters. In collaboration with MCAS Group, 60,000-units of the Telkomsel Internet Physical Vouchers with Bumilangit edition will be available in Alfamart modern trade channels within Telkomsel's operational areas, Jabodetabek, West Java in the initial stage. Moving forward, few million units of vouchers will gradually become available to the broader region.

In this collaboration, Mandiri also launched e-Money cards with a new design that portrays local hero characters of Bumilangit as part of the Indonesian Proud Movement campaign that invites



people to become Patriots of the Nation to support local industries and continue building a creative economy.

President Director of Telkomsel, Hendri Mulya Syam, explained, "Telkomsel's collaboration with Bumilangit to launch physical internet vouchers with local hero character designs is our step to support the work of our nation's children. We hope that the presence of these physical internet vouchers with Bumilangit characters edition can provide added value for Telkomsel customers to understand local wisdom at a deeper level. Physical internet vouchers are now one of the solutions increasingly favored by many Telkomsel Prepaid customers. By prioritizing a customer-centric principle to accommodate customer feedback, we continue to complement the advantages of physical internet vouchers with a variety of choices of daily package validity periods, quota amounts at more affordable prices."

President Director of Bank Mandiri, Darmawan Junaidi, said the launch of the e-Money cards designed with Bumilangit's characters has a background of 5 Super Priority Tourism Destinations (DPSP), which are the pride of Indonesia, namely Toba, Mandalika, Borobudur, Labuan Bajo, and Likupang. "This launch is a momentum that aims to invite all Indonesians to be prouder of the work of the nation's children and their creative hands," said **Darmawan**.

Darmawan added that e-Money Mandiri is a means of payment used in various daily transaction channels. Currently, 26 million e-Money cards circulate throughout Indonesia. "Of course, this collaboration has great potential to introduce local works and 5 Super Priority Tourism Destinations to the wider community. At the same time, we hope to not only encourage tourism interest in the country according to the tagline "Indonesia Aja," but also contribute to driving the creative economy as well," added **Darmawan**.

Martin Suharlie, President Director of MCAS, added, " We are very proud of the group's achievements in synergizing the digital ecosystem we built with Telkomsel and Mandiri. As a technology company, we strive to strengthen digital infrastructures and collaborate with various parties to expand our network and bring positive impacts to the people of Indonesia."

"The Group is continuously focus on expanding the capacity space to deliver unique content for various physical and digital products and services. This collaboration, of course, provides added value for various initiatives developed by our partners so that they can continue to encourage the growth of Indonesia's creative economy. We are committed to market and distribute Telkomsel's physical vouchers and Mandiri's e-Money through group's nationwide network, to the end consumer and its grass root, thereby enabling access of these products to society."

MCAS Group, a technology infrastructure company, through Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), offers the appeal of bundling IP with products and services (physical and digital) to create unique content as an added value to the group's digital ecosystem.



Fulfilling Transaction Needs, Mandiri Bank Strengthens Digital Collaboration with Telkomsel

On this occasion, Telkomsel and Bank Mandiri introduced a collaboration that integrates digital features on each of their platforms, namely MyTelkomsel and Super App Livin' by Mandiri. President Director of Bank Mandiri, Darmawan Junaidi, explained that since January 2022, Telkomsel customers have been able to purchase credit through the MyTelkomsel application using the Mandiri Direct Debit payment method. Mandiri Direct Debit Service itself is one of the online payment methods for Bank Mandiri Debit Cardholders with GPN and VISA logos.

Through this collaboration, Telkomsel customers who own Mandiri Debit cards can purchase mobile credit and data packages through the MyTelkomsel application by connecting directly to the customer's savings account at Bank Mandiri to fulfill their transaction needs more quickly, efficiently, and seamlessly.

To enjoy the features in MyTelkomsel, Telkomsel customers only need to choose the Mandiri Debit Card for payment and then register their Mandiri GPN and Visa Debit Cards simply by inputting the card number and validity period of the card. Furthermore, the card connected to the MyTelkomsel application can be used directly as a source of transaction funds.

"Mandiri Direct Debit is a secure payment method because card numbers are disguised, and each transaction requires a One Time Password (OTP) code sent only to a previously registered mobile phone number," **Darmawan** explained.

Additionally, Telkomsel, together with Bank Mandiri, also launched an omnichannel facility of Telkomsel products integrated into the Lifestyle Menu on the Livin' by Mandiri application with a yellow logo. Through this menu, Bank Mandiri customers who use the Livin' by Mandiri application can purchase a variety of Telkomsel data quota packages seamlessly, with very personalized data quota packages offered that are tailored to the digital lifestyle needs of Bank Mandiri customers, who are also loyal customers of Telkomsel.

"Telkomsel welcomes the collaboration and synergy built continuously with Bank Mandiri, which, among others, has been realized through the integration of both superior applications, namely MyTelkomsel and Livin', to provide further convenience for Bank Mandiri customers who are also Telkomsel customers. Integration in both applications is also expected to provide additional product purchase channel options for Telkomsel customers and added value for a seamless transaction experience. We will continue to support the development of the digital transformation roadmap of both companies, especially by utilizing the advantages of leading-edge technologies that can strengthen the nation's digital economy." **Hendri** concluded.



About Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel is a leading digital telecommunication company that continues to open up more opportunities and possibilities by enabling digital connectivity, digital platform, and digital services developed by prioritizing the benefits of technology for all levels of society across the country. Telkomsel has been consistently deploying 4G mobile broadband networks and developing 5G networks, as well as enriching innovative digital solutions including Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. During its 26 years of existence, today Telkomsel has served more than 173.5 million customers across Indonesia supported by more than 247,000 BTS. Our Customer Service agents can be accessed through telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter @telkomsel, and Instagram @telkomsel as well as Telkomsel's virtual assistant, MyTelkomsel application.

Media contact Telkomsel:

Saki H. Bramono
Vice President Corporate Communications of Telkomsel
E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id
M: 0811918241

About PT Bank Mandiri (Persero), Tbk.

Bank Mandiri is one of Indonesia's prominent banks, providing services in the Corporate, Commercial, Micro & SME, Consumer Banking, Treasury and International Banking segments. In expanding businesses, Bank Mandiri collaborates with its subsidiaries, namely Mandiri Sekuritas and Mandiri Management Investment (capital market services), Bank Syariah Mandiri (shariah banking), AXA-Mandiri Financial Services (life insurance), Mandiri Axa General Insurance (general insurance), Inhealth Indonesia (health & life insurance), Bank Mandiri Taspen/Mantap (loans to MSMEs), Mandiri Tunas Finance dan Mandiri Utama Finance (consumer finance), Mandiri International Remittance (remittance services), Mandiri Europe (treasury & financial institution), dan Mandiri Capital Indonesia (loans to startups).

Bank Mandiri continues to develop digital banking services and products that can meet various needs of corporate and retail customers. Kopra by Mandiri is a digital solution for the national industry that brings together corporations to small and medium enterprises in single access digital ecosystem which is very easy to use, such as Cash Management services, forex, Trade & guarantee, Supply Chain Management, virtual account to integrated financial solutions based on Application Programming Interface (API). Meanwhile, retail digital services include the Livin' by Mandiri application, Mandiri e-money prepaid card, and artificial intelligence-based information service named Mandiri Intelligent Assistant (MITA) on Bank Mandiri's official WhatsApp account (+62 811-84-14000).

As of December 2021, Bank Mandiri's network has spread throughout Indonesia, including 4,097 office networks, consisting of 2,465 branch offices and 1,632 micro-offices. Bank Mandiri's distribution service is also equipped with 13,087 ATM units connected to the ATM Link, ATM Bersama, ATM Prima and Visa/Plus networks, Electronic Data Capture (EDC) and e-banking network, including New Livin' by Mandiri, SMS Banking and Call Center 14000. *Detailed information about Bank Mandiri can be accessed through www.bankmandiri.co.id*

Media contact Bank Mandiri:

Dicky Kristanto
Media Relation Bank Mandiri
E-mail : dicky.kristanto@bankmandiri.co.id

About Bumilangit

Established in 2003, Bumilangit is the first milestone in an effort to revive the hero-themed comic storytelling culture in Indonesia. Bumilangit is a family for many creative artists from the early generation to the present, as well as for loyal fans who always appreciate the works of artists. Now Bumilangit is a leading character-based entertainment company in Indonesia that manages the largest character library, more than 1,200 comic characters that have been published in the last sixty years. The strength of these characters is not only based on popularity alone, but rather on the richness of the comic story of each character. As an entertainment company, Bumilangit has business pillars in the publication of comics,



films, TV Series and Licensing Merchandising. To achieve the company's goals and missions, Bumilangit will embrace all forms of cooperation with various other credible companies. Innovation and creativity have always been the main direction in everything that Bumilangit does in presenting the best work and experience for customers. <http://www.bumilangit.com/>

Media contact Bumilangit :

Brigitta Liora

Media Relation Bumilangit

E: brigitta.liora@dmmgroup.id

About PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

Media contact MCAS :

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director) of MCAS

Email: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Sinergi Telkomsel, Bank Mandiri dan MCAS Group Dukung Industri Kreatif di Indonesia, Hadirkan Voucher Fisik Internet Telkomsel dan E-Money Mandiri Edisi Desain Karakter Bumilangit



Jakarta, 6 April 2022, PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) dan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (Mandiri) bersama PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS Group) berkolaborasi dengan Bumilangit meluncurkan voucher fisik internet Telkomsel dan kartu E-Money Mandiri dengan edisi karakter Bumilangit. Sinergi bersama ini menjadi komitmen nyata dalam mendukung pengembangan industri kreatif di Indonesia.

Acara peluncuran ini dihadiri oleh Menteri BUMN Erick Thohir, Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi, Direktur Utama Telkom Indonesia Ririek Adriansyah, Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam, Direktur Utama MCAS Martin Suharlle, Direktur Utama DMMX Budiasto Kusuma, Direktur Utama NFCX Abraham Theofilus dan Founder & CEO Bumilangit Robertus Bismakara Kurniawan, bertempat di Telkom Landmark Tower, Jakarta (6/4).

Sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia yang juga bagian dari BUMN terkemuka, TelkomGroup, hingga saat ini telah melayani lebih dari 173,5 juta pelanggan. Kini, Telkomsel bersama Bumilangit menghadirkan inovasi dengan meluncurkan desain *voucher* fisik internet edisi Bumilangit yang ditargetkan menjadi kartu yang dapat dikoleksi oleh pelanggan setia Telkomsel dan juga penggemar karakter Bumilangit. Bekerja sama dengan MCAS Group, *voucher* fisik internet Telkomsel edisi Bumilangit ini pada tahap awal akan tersedia di *channel modern trade* Alfamart di wilayah operasional Telkomsel Area Jabodetabek Jabar sejumlah 60,000 unit dan akan dilanjutkan hingga ke wilayah yang lebih luas dengan jumlah jutaan unit *voucher* fisik internet.

Dalam kerja sama ini Mandiri juga turut meluncurkan kartu e-Money dengan desain baru karakter jagoan lokal karya Bumilangit, sebagai bagian dari kampanye Gerakan Bangga Buatan Indonesia untuk mengajak masyarakat menjadi Patriot Bangsa guna mendukung industri lokal dan terus membangun ekonomi kreatif nasional.



Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam, menjelaskan, “Kolaborasi Telkomsel bersama Bumilangit untuk meluncurkan voucher internet fisik dengan desain karakter jagoan lokal sejatinya merupakan langkah kami untuk mendukung berkembangnya karya anak negeri. Kami berharap hadirnya Voucher Internet Fisik edisi karakter Bumilangit ini dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan Telkomsel untuk lebih mengenal kearifan lokal secara lebih mendalam. Voucher Fisik Internet kini menjadi salah satu solusi yang kini makin digemari oleh sejumlah pelanggan Telkomsel Prabayar. Dengan mengedepankan prinsip *customer-centric* untuk mengakomodir masukan dari pelanggan dengan terus melengkapi keunggulan Voucher Fisik Internet dengan ragam pilihan masa berlaku paket harian, besaran kuota, dengan harga yang lebih terjangkau.”

Direktur Utama Bank Mandiri, Darmawan Junaidi, mengatakan peluncuran kartu e-Money dengan desain karakter Bumilangit ini memiliki latar belakang 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) yang merupakan kebanggaan Indonesia yaitu Toba, Mandalika, Borobudur, Labuan Bajo dan Likupang. “Peluncuran ini merupakan momentum yang bertujuan untuk mengajak seluruh masyarakat Indonesia agar semakin bangga dengan hasil karya tangan-tangan kreatif anak bangsa,” ujar **Darmawan**.

Darmawan menambahkan, e-Money Mandiri merupakan salah satu alat bayar yang banyak digunakan oleh masyarakat di berbagai channel transaksi secara harian, dan saat ini jumlah kartu e-Money yang beredar di seluruh Indonesia mencapai 26 juta kartu. “Tentunya kolaborasi ini memiliki potensi besar dalam memperkenalkan karya lokal dan 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas ke masyarakat luas, sekaligus mendorong minat pariwisata di dalam negeri sesuai dengan tagline “Indonesia Aja” dan dapat berkontribusi dalam menggerakkan ekonomi kreatif,” imbuh **Darmawan**.

Martin Suharlie, Direktur Utama MCAS, menambahkan “Kami sangat bangga dengan pencapaian group dalam mensinergikan ekosistem digital yang kami bangun dengan Telkomsel dan Mandiri. Sebagai perusahaan teknologi, kami terus berupaya memperkuat infrastruktur digital serta melakukan kerjasama dengan berbagai pihak guna memperluas jaringan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia.”

“Group terus berfokus menghadirkan konten unik bagi berbagai produk dan layanan fisik serta digital untuk memberikan nilai tambah bagi mitra, sehingga dapat terus mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif bangsa Indonesia. Kami juga berkomitmen untuk memasarkan dan mendistribusikan voucher fisik internet Telkomsel dan kartu E-Money Mandiri dengan edisi karakter Bumilangit, melalui jaringan group yang tersebar di seluruh Indonesia, sampai ke grass root, sehingga produk-produk tersebut dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat.” ujar **Martin**

MCAS Group, perusahaan infrastruktur teknologi, melalui BLDX, menawarkan daya tarik dari bundling IP dengan produk dan layanan (fisik dan digital), untuk menciptakan konten yang unik sebagai *added value* dari ekosistem digital group.

Penuhi Kebutuhan Transaksi, Bank Mandiri Perkuat Kolaborasi Digital Dengan Telkomsel



Dalam kesempatan yang sama, Telkomsel dan Bank Mandiri memperkenalkan kolaborasi integrasi fitur digital di kedua platform masing-masing yakni MyTelkomsel dan Super App Livin' by Mandiri. Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi menjelaskan, sejak Januari 2022 lalu, pelanggan Telkomsel sudah dapat melakukan pembelian pulsa melalui aplikasi MyTelkomsel menggunakan metode pembayaran Mandiri Direct Debit. Layanan Mandiri Direct Debit sendiri merupakan salah satu metode pembayaran online bagi pemegang Kartu Debit Bank Mandiri berlogo GPN dan VISA.

Melalui kolaborasi ini, pelanggan Telkomsel pemegang kartu Debit Mandiri dapat melakukan pembelian pulsa dan paket data melalui aplikasi MyTelkomsel dengan menghubungkan langsung ke rekening tabungan pelanggan di Bank Mandiri, sehingga dapat memenuhi kebutuhan transaksi dengan lebih cepat, mudah, dan *seamless*.

Untuk menikmati fitur di MyTelkomsel, pelanggan Telkomsel hanya perlu memilih menu pembayaran melalui Kartu Debit Mandiri lalu mendaftarkan Kartu Debit Mandiri GPN maupun Visa yang dimiliki, cukup dengan menginputkan nomor kartu dan masa berlaku kartu. Selanjutnya kartu yang sudah terhubung di aplikasi MyTelkomsel tersebut dapat langsung digunakan sebagai sumber dana transaksi.

“Mandiri Direct Debit adalah metode pembayaran yang aman karena selain nomor kartu yang disamakan, setiap transaksi memerlukan kode One Time Password (OTP) yang hanya dikirimkan ke nomor telepon genggam yang terdaftar sebelumnya.” jelas Darmawan.

Tidak berhenti di situ, Telkomsel bersama Bank Mandiri juga meluncurkan fasilitas omni channel produk Telkomsel yang terintegrasi di Menu Lifestyle pada aplikasi Livin' by Mandiri berlogo kuning. Melalui menu ini, Nasabah Bank Mandiri pengguna aplikasi Livin' by Mandiri dapat melakukan pembelian ragam paket kuota data Telkomsel secara *seamless*, dengan varian paket kuota data yang ditawarkan sangat *personalized* dan disesuaikan dengan kebutuhan gaya hidup digital nasabah Bank Mandiri yang menjadi pelanggan setia Telkomsel.

“Telkomsel menyambut baik kolaborasi dan sinergi yang terus terbangun bersama Bank Mandiri, yang diantaranya telah diwujudkan melalui integrasi kedua aplikasi unggul yakni MyTelkomsel dan Livin, untuk lebih memberikan kemudahan bagi nasabah Bank Mandiri yang juga pelanggan Telkomsel. Integrasi di kedua aplikasi tersebut juga diharapkan dapat memberikan tambahan opsi saluran pembelian produk bagi pelanggan Telkomsel, sekaligus nilai tambah bagi pengalaman transaksi yang *seamless*. Kami akan terus mendukung pengembangan *roadmap* transformasi digital kedua perusahaan, terutama dengan memanfaatkan keunggulan pemanfaatan teknologi terdepan yang dapat mendorong penguatan ekonomi digital bangsa.” pungkas **Hendri**.

-selesai-



MCASH

Telkomsel
by Telkom Indonesia

mandiri



Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 26 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 173,5 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 245.000 BTS. Pelayanan pelanggan dapat diakses melalui website: telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

Media contact Telkomsel:

Saki H. Bramono

Vice President Corporate Communications of Telkomsel

E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id

M: 0811918241

Tentang Bank Mandiri

Bank Mandiri merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan layanan finansial kepada nasabah yang meliputi segmen usaha Corporate, Commercial, Micro & SME, Consumer Banking, Treasury dan International Banking. Bank Mandiri pada saat ini bersinergi dengan beberapa perusahaan anak untuk mendukung bisnis utamanya yaitu: Mandiri Sekuritas (jasa dan layanan pasar modal), Bank Syariah Indonesia (perbankan syariah), Bank Mandiri Taspen/Mantap (Kredit UMKM), AXA-Mandiri Financial Services (asuransi jiwa), Mandiri InHealth (asuransi kesehatan), Mandiri AXA General Insurance (asuransi umum), Mandiri Tunas Finance (jasa pembiayaan), Mandiri Utama Finance (jasa pembiayaan), Mandiri International Remittance (remitansi), Mandiri Europe (treasury & financial institution), dan Mandiri Capital Indonesia (Pembiayaan modal ventura).

Dalam ekspansi bisnis, Bank Mandiri terus mengembangkan layanan dan produk perbankan digital yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan nasabah korporasi dan retail. Kopra by Mandiri merupakan solusi digital bagi industri nasional yang menyatukan para korporasi sampai pelaku usaha kecil menengah dalam suatu ekosistem digital single access yang sangat mudah dan solutif seperti layanan Cash Management, forex, Trade & guarantee, Supply Chain Management, virtual Account sampai solusi keuangan terintegrasi berbasis Application Programming Interface (API). Sedangkan layanan digital retail meliputi aplikasi Livin' by Mandiri, kartu prabayar Mandiri e-money, serta layanan informasi berbasis kecerdasan buatan Mandiri Intelligent Assistant (MITA) pada akun resmi WhatsApp Bank Mandiri di +62 811-84-14000.

Hingga Desember 2021, jaringan Bank Mandiri telah tersebar di seluruh Indonesia yang meliputi 4.097 jaringan kantor, yang terdiri dari 2.465 kantor cabang dan 1.632 kantor mikro. Layanan distribusi Bank Mandiri juga dilengkapi dengan 13.087 unit ATM yang terhubung dalam jaringan ATM Link, ATM Bersama, ATM Prima dan Visa/Plus, Electronic Data Capture (EDC) serta jaringan e-banking yang meliputi New Livin' by Mandiri, SMS Banking dan Call Center 14000. *Informasi detail tentang Bank Mandiri bisa diakses melalui www.bankmandiri.co.id*

Media contact Bank Mandiri:

Dicky Kristanto

Media Relation Bank Mandiri

E-mail : dicky.kristanto@bankmandiri.co.id

Tentang Bumilangit

Berdiri tahun 2003, Bumilangit merupakan tonggak awal dimulainya sebuah ikhtiar untuk membangkitkan kembali budaya penceritaan komik bertema kepahlawanan di Indonesia. Bumilangit adalah sebuah keluarga bagi banyak seniman pencipta dari generasi awal hingga kini, juga bagi para penggemar setia yang selalu menghargai karya-karya seniman. Kini Bumilangit menjadi sebuah perusahaan hiburan berbasis karakter terdepan di Indonesia yang mengelola pustaka karakter terbanyak, lebih dari 1.200 karakter-karakter komik yang telah diterbitkan selama enam puluh tahun terakhir. Kekuatan dari karakter-karakter ini tidak hanya berdasarkan popularitas semata, tetapi melainkan pada kekayaan cerita komik dari setiap karakter. Sebagai sebuah perusahaan *entertainment*, Bumilangit memiliki pilar bisnis di publikasi komik, film, TV Series dan Licensing Merchandising. Untuk mencapai tujuan dan misi perusahaan, Bumilangit akan merangkul segala bentuk kerjasama dengan



MCASH

Telkomsel
by Telkom Indonesia

mandiri



pelbagai perusahaan yang kredibel lainnya. Inovasi dan kreativitas selalu menjadi arah utama dalam segala sesuatu yang Bumilangit kerjakan dalam mempersembahkan karya dan pengalaman terbaik bagi pelanggan.
<http://www.bumilangit.com/>

Media contact Bumilangit :

Brigitta Liora

Media Relation Bumilangit

E: brigitta.liora@dmmgroup.id

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Media contact MCAS:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director) MCAS

Email: corporate.secretary@mcash.id