

Telefast Indonesia (TFAS), Anak Usaha M Cash Integrasi (MCAS) Tanda Tangani Nota Kesepahaman Bersama PT Pos Indonesia (Persero)

Jakarta, 7 Desember 2021 – PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”), menandatangani nota kesepahaman (*Memorandum of Understanding/MoU*) mengenai pemanfaatan layanan jasa dan potensi bersama untuk menciptakan sinergi yang saling menguntungkan dengan PT Pos Indonesia (Persero), Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang layanan pos dan giro yang memiliki lebih dari 24.000 jaringan agen pos.

Ruang lingkup yang disepakati dalam MoU ini meliputi; kerja sama pengelolaan distribusi kiriman, penyediaan akses informasi tarif layanan pengiriman, pengelolaan *warehouse fulfillment*, optimalisasi jaringan aset dan penambahan titik point layanan, penyediaan armada motor listrik, *endorsement* dan *branding* produk, penyediaan layanan *customer experience*, penyediaan infrastruktur dan *advertising*, serta kerja sama lainnya.

Jody Hedrian, Founder dan Chief Executive Officer (CEO) Telefast Indonesia, mengatakan “Sebuah kehormatan bagi kami dapat menjalin kerja sama strategis bersama salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) kebanggaan negeri yaitu PT Pos Indonesia. Sinergi ini tentunya akan memberikan nilai tambah yang positif bagi masing-masing pihak. Selain itu, mempertimbangkan konsensus yang menunjukkan pemulihan moderat pada tahun 2022 mendatang, kami optimis dengan hati-hati bahwa bisnis akan semakin maju dan melanjutkan ketahanan yang telah ditunjukkan selama beberapa tahun terakhir.”

Faizal Rochmad Djoemadi, Direktur Utama PT Pos Indonesia, mengatakan “Kerja sama PT Pos Indonesia dan TFAS ini sejalan dengan transformasi bisnis dan produk yang ada di perusahaan, di mana PT Pos Indonesia terus-menerus melakukan perubahan dan pengembangan teknologi informasi. Kerjasama ini bertujuan untuk turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, dan di bidang pelayanan jasa pos dan giro bagi masyarakat pada khususnya.”

Sebelumnya, pada kuartal III 2021 Telefast Indonesia mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 0,9% YoY menjadi Rp489,9 miliar, didukung oleh ketahanan segmen produk dan layanan digital di tengah kelemahan kondisi makro yang berkelanjutan. Selain itu, TFAS mengalami peningkatan dalam pengelolaan modal kerja pada 9 bulan pertama tahun 2021, yang dibuktikan dengan arus kas operasional yang meningkat secara signifikan dari Rp5,6 miliar arus keluar pada September 2020 menjadi Rp20,5 miliar arus masuk September 2021.

-selesai-

Tentang PT Telefast Indonesia Tbk

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") adalah perusahaan solusi *supply chain management* yang memiliki misi untuk membantu bisnis di Indonesia meningkatkan tenaga kerja yang efisien dan proses operasional dengan bantuan inovasi dan teknologi. Sebagai anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS") yang merupakan perusahaan yang memimpin distribusi digital di Indonesia, saat ini Telefast Indonesia memiliki jaringan lebih dari 10.000 outlet di seluruh Indonesia yang memiliki peranan penting dalam menghubungkan *supply chain*. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.telefast.co.id/id/>

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

PT Telefast Indonesia Tbk (TFAS)

Dimas Buana

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: dimas.buana@telefast.co.id

P: +62 813 3150 3130

Telefast Indonesia (TFAS), Subsidiary of M Cash Integrasi (MCAS) Signs Memorandum of Understanding (MoU) with PT Pos Indonesia (Persero)

Jakarta, 7 December 2021 – PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”), signed Memorandum of Understanding (MoU) related to the utilization of services and potential to create mutually beneficial synergies with PT Pos Indonesia (Persero), an Indonesian State-Owned Enterprise (BUMN) engaged in postal and giro services with more than 24,000 postal agent networks.

The scope agreed in this MoU includes; collaboration in managing shipments distribution, providing access to information on delivery service rates, managing warehouse fulfilment, optimizing asset networks and adding service points, providing electric motorcycle fleets, product endorsement and branding, providing customer experience services, providing infrastructure and advertising, as well as other collaborations.

Jody Hedrian, Founder and Chief Executive Officer (CEO) Telefast Indonesia, said “It is an honor for us to be able to establish a strategic partnership with one of the proud State-Owned Enterprises (BUMN), PT Pos Indonesia. This synergy will certainly provide positive added value for each party. In addition, taking into account the consensus pointing to a moderate recovery in 2022, we are cautiously optimistic that the business will progress further and continue the resilience that has been demonstrated over the past few years.”

Faizal Rochmad Djoemadi, Director of PT Pos Indonesia, said “The collaboration between PT Pos Indonesia and TFAS is in line with the company's business and product transformation, where PT Pos Indonesia is constantly changing and developing information technology. This collaboration aims to participate in implementing and supporting government policies and programs in the field of economy and national development in general, and in the field of postal and giro services for the community in particular.”

Previously, in the third quarter of 2021 Telefast Indonesia 9M21 revenues grew by 0.9% YoY to Rp489.9 billion, supported by resilience of digital products and services segment despite ongoing macro weaknesses. In addition, TFAS saw improvements in working capital management in the first 9 months of 2021, as evidenced by operating cash flows improving significantly from Rp5.6 billion outflow in 9M20 to Rp20.5 billion inflows in 9M21

-end-

About PT Telefast Indonesia Tbk

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") is a supply chain management solution company that aims at helping Indonesian businesses improve human capital efficiency and operational processes with the help of innovation and technology. As a subsidiary of Indonesia's leading digital distribution company, **PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS")**, currently Telefast Indonesia has network more than 10,000 store outlets across Indonesia that plays an important role of linking supply chains together. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/id/>

For more information, please contact:

PT Telefast Indonesia Tbk (TFAS)

Dimas Buana

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

dimas.buana@telefast.co.id

+62 813 3150 3130