

## Press Release

# V2 Indonesia, MCAS Group, Officially Introduces Proto M; World's First Desk Holographic Media and Communication Device

*V2 Indonesia successfully brought Proto M, a new "holoportation" device that allows users to see people in different locations as Mini [CUT 3D-sized] "holograms" for the first time in the Asia Pacific Region, specifically in Indonesia.*



*The launch of Proto M, a holoportation device with a more compact design, took place at the House of Future Plaza Indonesia (8/11)*

**Jakarta, 08 November 2022** – After successfully introducing Proto's holographic technology at the Carendelano fashion show, V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) that is focused on audio-visual solutions and the advantages of futuristic technology (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), is now proud to present the Proto M, the world's first desktop Holographic Media and communications device. This patented device was brought to the Asia Pacific Region, specifically to Indonesia, for the first time to create a realistic volumetric video experience in 4K resolution, which can be used in business, education, entertainment, health, retail, and telecommunications activities.

Proto M comes in a more compact design and a slimmer body of 21.5 inches, allowing it to fit easily on your desk or in your home workspace. Despite its small size, the

Proto M can still emit high-resolution 4K holographic visual display, is equipped with a touch screen with a capacity of 16 GB RAM, has 1 TB of storage space, and has also been embedded with AI technology, 4K Return Feed, Smart Camera, and WiFi. With Proto M, the display of your interlocutor will appear in the form of holographic visuals that can be connected to a smartphone device, a movie streaming service, or saved to the Proto Cloud. Users of the patented Proto platform can broadcast to Proto devices from anywhere through WiFi connection, using pro camera equipment or a simple smartphone.

Proto has made global headlines for executives, athletes, entertainers, educators, and artists worldwide to forge deeper relationships while saving time and money and reducing carbon damage. Since its introduction in 2021, the Proto has become a pioneer in portable, plug & play, human-sized holographic devices.



*Senior Business Executive of International Proto, Gary Shoefield and Founder & CEO of V2 Indonesia, Rudi Hidayat at the launch of Proto M (8/11)*

“We are proud to introduce Proto M hologram technology to Indonesia for the first time and provide benefits for businesses and consumers. With a more compact and portable design, the Proto M will allow you to connect to a shared network in more than 100 cities worldwide simultaneously with the ability to hear, see and interact with visuals that are more 'real.'

Proto M can be used in various fields such as advertising, communication, education, and others. Brands can use Proto M as a means for them to hold product showcases and pop-up activations by presenting more exciting and creative content.” said **Rudi Hidayat, Founder, and CEO of V2 Indonesia.**

With Proto M, you can feel the presence of a person or product as if it were right in



front of you. Proto M's visual display will allow you to see the other person's body language, see all non-verbal cues and feel like you're talking to that person even if they're not there. "Imagine, with Proto's hologram technology, interacting with your favorite musician or actor, or even a politician, anywhere in the world," added **Rudi**.

**David Nussbaum, Inventor and CEO of Proto Inc.** said, "V2 Indonesia has already been doing some of the most innovative projects we've seen using Proto holograms. I can't wait to see how the smaller Proto M will be used by the creative minds of Indonesia. With the country spread across more than 17,000 islands, I'm eager to see how Proto can help people connect to each other and around the globe."

To introduce Proto M better to the public, V2 Indonesia opened a Proto M Pop-Up Store on the Ground Floor of Plaza Indonesia on November 8, 2022. Proto M is planned to be sold in the market at IDR 375 million, and the rental price is IDR 10 million/day. "With the first presence of Proto M in the Asia Pacific Region, specifically in our country, V2 Indonesia has reaffirmed its existence as a company capable of delivering high audio-visual technology and has succeeded in becoming the first to present the world's latest technological developments in Indonesia. In the future, we hope that creative industry players in the country can take advantage of hologram technology from Proto to produce various audio-visual content that is increasingly sophisticated, better quality, and competitive," concluded **Rudi**.

Previously, V2 Indonesia has successfully collaborated with Perum Film Negara to launch the ImXR studio in collaboration with disguise. disguise is a UK company at the forefront of the creative and technology industries that builds spectacular international, immersive visual experiences. Not only that, but V2 Indonesia has also introduced the first phase of extended reality (XR) technology at the Integrity Convention Center house of worship or commonly known as the Indonesian Bethel Church (GBI PRJ) House of Worship, at the 2022 NXC International Summit, as well as for PT Dektos Digital Corbuzier (Corbuzier)'s podcasts and digital entertainment ecosystem.

Content creators, agencies, and production houses can access V2 Indonesia's website to find out more information on the availability and rental of Proto hologram technology. Meanwhile, media colleagues who would like to get more information and explanations about the advantages of Proto hologram technology can visit the following link <https://www.protohologram.com/>

**-End-**

#### **About PT V2 Indonesia (V2)**

Established in 1992 V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), is a digital tech company and leading value-added distributor provider of premium audio-visual solutions for all types of installation projects across Indonesia, including Business Industry (Corporate and Government Sectors), Media and Communications, Consumer Industry (Lifestyle and Audiophile), Rental Industry, and Digital Industry. V2 has qualified full-time service engineers, and certified technical support catering to professional installations, presales, and post-sales technical services. Through collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying, and supporting the best



solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

**For more information, please contact:**

**Nandyan Banyu Biru**  
Chief Marketing Officer  
PT V2 Indonesia  
E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

**About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from a conventional lifestyle to a digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

**For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie**  
Corporate Secretary (Director)  
PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)  
E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**About Proto Inc.**

Proto is the global creator, and leading provider, of the award-winning and patented Proto OS & holographic communications platform. With well over 100 Proto units permanently deployed globally, and with growing live events, production, and rental division, Proto is beaming people, brands, and digital assets worldwide. Proto has become the fastest-growing communications & marketing solution in retail, hospitality, entertainment, healthcare, education, financial services, tech, and the arts. This year, Proto won the top prize at SXSW for "Innovation in Connecting People", was a 3X honoree at CES, and was named to Fast Company's Most Innovative Companies list. Proto is a VC and mega-celebrity-backed technology company based in Los Angeles with satellite showrooms and distributors in New York, San Francisco, Las Vegas, Nashville, Toronto, London, Paris, Taipei, Milan, Brisbane, and Seoul. More info at [ProtoHologram.com](http://ProtoHologram.com)

**For more information, please contact:**

**Owen Phillips**  
Head of Media. Proto Inc.  
Owen@ProtoHologram



### Media Rilis

## **V2 Indonesia, MCAS Group, Resmi Perkenalkan Proto M; Perangkat Komunikasi dan Media Holografik Meja Pertama di Dunia**

*V2 Indonesia sukses membawa Proto M; perangkat "holoportasi" baru yang memungkinkan pengguna untuk melihat orang-orang di lokasi yang berbeda sebagai "hologram" berukuran Mini CUT 3D untuk yang pertama kalinya di kawasan Asia Pasifik terutama di Indonesia.*



*Peluncuran Proto M, perangkat holoportasi dengan desain yang lebih ringkas, bertempat di House of Future Plaza Indonesia (8/11)*

**Jakarta, 08 November 2022** – Setelah sebelumnya sukses memperkenalkan teknologi holografik Proto pada perhelatan acara *fashion show* Carendelano, kini V2 Indonesia, anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang berfokus pada solusi audio visual dan keunggulan teknologi masa depan (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), dengan bangga menghadirkan Proto M, perangkat komunikasi dan Media Holografik meja pertama di dunia. Perangkat yang telah dipatenkan ini dibawa ke Kawasan Asia Pasifik khususnya Indonesia untuk pertama kalinya guna menciptakan pengalaman video volumetrik yang realistis dalam resolusi 4K, yang dapat digunakan dalam kegiatan bisnis, pendidikan, hiburan, kesehatan, ritel, dan telekomunikasi.

Proto M hadir dalam tampilan desain yang lebih ringkas dan *body* lebih ramping

yakni; 21.5 inch, membuatnya mudah disandingkan di atas perangkat meja kantor atau di ruang kerja di rumah Anda. Meskipun begitu, Proto M tetap memiliki kemampuan memancarkan tampilan visual holografik 4K beresolusi tinggi, layar sentuh berkapasitas 16 GB RAM, 1 TB ruang penyimpanan, dan juga telah disematkan teknologi AI, 4K Return Feed, Smart Camera dan WiFi. Dengan Proto M, tampilan rekan bicara Anda, akan tampil dalam bentuk visual holografik yang dapat dikoneksikan ke perangkat *smartphone*, layanan *stream* film atau disimpan ke dalam Proto Cloud. Pengguna platform Proto yang dipatenkan dapat memancarkan ke perangkat Proto dari mana saja dengan koneksi WiFi, baik menggunakan peralatan kamera pro atau ponsel pintar sederhana.

Proto sendiri telah menjadi berita utama global bagi para eksekutif, atlet, penghibur, pendidik, dan seniman di seluruh dunia untuk menjalin hubungan yang lebih dalam, sambil menghemat waktu dan uang, serta mengurangi kerusakan karbon. Sejak diperkenalkan di 2021, Proto telah menjadi pionir sebagai perangkat hologram portabel pertama, *plug & play*, berukuran manusia.



*Senior Business Executive International Proto, Gary Shoefield dan Founder & CEO V2 Indonesia, Rudi Hidayat pada peluncuran Proto M (8/11)*

“Kami bangga memperkenalkan teknologi hologram Proto M ke Indonesia untuk pertama kalinya dan memberikan manfaat bagi bisnis dan konsumen. Hadir dengan desain yang lebih ringkas dan portabel, dengan Proto M kini Anda dapat terhubung ke jaringan bersama dilebih dari 100 kota di seluruh dunia secara bersamaan dengan kemampuan untuk mendengar, melihat, dan berinteraksi dengan tampilan visual yang lebih ‘nyata’.

Proto M dapat digunakan di berbagai bidang seperti periklanan, komunikasi, pendidikan, dan lainnya. Brand dapat menggunakan Proto M sebagai sarana bagi mereka untuk mengadakan product showcase dan aktivasi pop-up dengan menghadirkan content yang

lebih menarik dan kreatif.” kata **Rudi Hidayat, Pendiri, dan CEO V2 Indonesia**.

Dengan Proto M, Anda dapat merasakan kehadiran orang atau produk layaknya tepat berada di depan Anda. Tampilan visual Proto M akan memungkinkan Anda untuk melihat bahasa tubuh lawan bicara, melihat semua isyarat non-verbal dan merasa seperti sedang berbicara dengan orang itu meskipun mereka tidak ada di sana. “Bayangkan, dengan teknologi hologram Proto, berinteraksi dengan musisi atau aktor favorit Anda, atau bahkan politisi, di mana pun di dunia,” tambah Rudi.

**David Nussbaum, Penemu dan CEO Proto Inc.** mengatakan, “V2 Indonesia telah melakukan beberapa project terinovatif yang pernah kami lihat menggunakan hologram Proto. Saya tidak sabar untuk melihat bagaimana Proto M dengan ukuran yang lebih kecil, akan digunakan oleh para creator Indonesia. Dengan negara yang memiliki lebih dari 17.000 pulau, saya ingin melihat bagaimana Proto dapat membantu orang terhubung satu sama lain dan di seluruh dunia.”

Guna memperkenalkan Proto M lebih dekat kepada khalayak, V2 Indonesia membuka *Pop Up Store* Proto M di Ground Floor Plaza Indonesia, pada 8 November 2022. Proto M sendiri rencananya akan dijual ke pasaran dengan kisaran harga di Rp 375 juta; dan harga sewa di Rp 10 Juta/ Hari. “Dengan kehadiran perdana dari Proto M ke Kawasan Asia Pasifik terutama ke negara kita, V2 Indonesia kembali mengukuhkan eksistensinya sebagai perusahaan yang mampu menghadirkan teknologi audio visual yang tinggi dan berhasil menjadi yang pertama menghadirkan perkembangan teknologi terkini dunia di tanah air. Kedepannya, kami berharap para pelaku industri kreatif di tanah air dapat memanfaatkan teknologi hologram dari Proto untuk dapat menghasilkan berbagai konten audio visual yang semakin canggih, berkualitas, dan berdaya saing,” pungkas **Rudi**.

V2 Indonesia sendiri sebelumnya telah sukses berkolaborasi dengan Perum Film Negara untuk meluncurkan studio ImXR hasil kolaborasi dengan disguise. Disguise adalah perusahaan dari Inggris (UK) di garis depan industri kreatif dan teknologi yang membangun pengalaman visual imersif dan internasional yang spektakuler. Tidak hanya itu, V2 Indonesia juga telah memperkenalkan teknologi *extended reality* (XR) tahap pertama di rumah ibadah Integrity Convention Center atau biasa dikenal dengan Rumah Ibadah Gereja Bethel Indonesia (GBI PRJ), pada NXC International Summit 2022, podcast dan ekosistem hiburan digital PT Dektos Digital Corbuzier (Corbuzier).

Untuk mengetahui informasi ketersediaan dan persewaan teknologi Proto hologram, *content creator*, *agency*, dan *production house* dapat mengakses website V2 Indonesia. Sementara rekan-rekan media yang ingin mendapatkan informasi dan penjelasan lebih lanjut mengenai keunggulan teknologi Proto hologram dapat mengunjungi link berikut <https://www.protohologram.com/>

**-Selesai-**

**Tentang PT V2 Indonesia (V2)**

Didirikan pada tahun 1992 V2 Indonesia, anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX:MCAS), adalah perusahaan teknologi digital dan penyedia distributor nilai tambah terkemuka untuk solusi audio visual premium untuk semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan dan Pemerintah), Media dan Komunikasi, Industri Konsumen (Gaya Hidup dan Audiophile), Industri Rental, dan Industri Digital. V2 memiliki teknisi layanan purna waktu yang memenuhi syarat, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, layanan teknis pra-penjualan dan pasca-penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam merek di setiap pasar, kami menetapkan tolok ukur dalam mencari, memasok, dan mendukung solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan Anda. <https://v2indonesia.com>

**Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi:**

**Nandyan Banyu Biru**  
Chief Marketing Officer  
PT V2 Indonesia  
E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

**Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan infrastruktur digital terkemuka di Indonesia yang berfokus pada penyediaan solusi digital bagi mitra dan platform gaya hidup untuk menyederhanakan kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam bertransformasi, dari gaya hidup konvensional ke gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan IoT berkelanjutan dengan teknologi mutakhir untuk meningkatkan mitra bisnis dan memberikan kenyamanan bagi pengguna. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

**Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi:**

**Rachel Stephanie**  
Corporate Secretary (Director)  
PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)  
E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**Tentang Proto Inc.**

Proto adalah pencipta global, dan penyedia terkemuka, dari Proto OS & platform komunikasi holografik yang memenangkan penghargaan dan dipatenkan. Dengan lebih dari 100 unit Proto yang dikerahkan secara global secara permanen, dan dengan acara langsung, produksi, dan divisi persewaan yang berkembang, Proto memancarkan orang, merek, dan aset digital di seluruh dunia. Proto telah menjadi solusi komunikasi & pemasaran dengan pertumbuhan tercepat di bidang ritel, perhotelan, hiburan, perawatan kesehatan, pendidikan, layanan keuangan, teknologi, dan seni. Tahun ini, Proto memenangkan hadiah utama di SXSW untuk "Inovasi dalam Menghubungkan Orang", adalah penerima penghargaan 3X di CES dan masuk dalam daftar Perusahaan Paling Inovatif Fast Company. Proto adalah perusahaan teknologi VC dan mega-selebriti yang berbasis di Los Angeles dengan ruang pameran dan distributor satelit di New York, San Francisco, Las Vegas, Nashville, Toronto, London, Paris, Taipei, Milan, Brisbane, dan Seoul. Info lebih lanjut di <https://www.protohologram.com/>

**Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi:**

**Owen Phillips**  
Head of Media. Proto Inc.  
Owen@ProtoHologram