

## Consistently Developing Logistics Solutions, Logitek Digital Nusantara (LDN), a Subsidiary of Telefast Indonesia (TFAS), MCAS Group, Successfully Reached More Than 9000 Drop Points

**Jakarta, October 12, 2022** – Consistently and focused on developing reliable logistics solutions, PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), through its subsidiary, PT Logitek Digital Nusantara (LDN), has been successfully developed logistics drop points across Indonesia, which grew exponentially, rising 100% from 4,500 in September 2021 to more than 9000 points today. Where the expansion of this drop point network at the same time contributed to a significant increase in the number of package shipments, reaching 30,283,094 packages in 9M22 from 8,633,153 packages in 1Q22. This distribution network expansion is a consistent step by LDN to provide a fast and efficient logistics solution to make sending packages easier.

The positive network growth is also motivated by the synergy between LDN and various drop points, including large companies, small & medium-sized enterprises (SMEs), such as Alfamart, Fastpay, and other traditional store chains. LDN has also collaborated with companies such as BNI46, Shipper, and Sentral Cargo to expand their network.

To date, the drop point network has spread to several areas across Indonesia, from Java to outside Java Island. Furthermore, LDN has also developed third-party logistics (3PL) for pickup and drop-off. LDN has collaborated with SiCepat, Sentral Cargo, Paxel, and will work with Shopee Ekspress and Pos Indonesia soon. Besides providing various logistics delivery options, LDN's 3PL can increase additional income for both parties.

Going forward, LDN will continue to develop various new initiatives, including the organic drop point network expansion to 10,000 points, adding third-party logistics (3PL) aggregators through its multi-courier systems/applications, and collaborating with partners who have physical networks. LDN will also establish new partnerships with logistic players to add room for growth and implement technology-driven innovations that will increase convenience and accessibility on the platform. LDN's logistics ecosystem is already supported by technology that develops end-to-end solutions, ranging from smart warehousing, line haul, to delivery.

**Jody Hedrian, Chief Executive Officer of PT Telefast Indonesia Tbk**, said, "LDN, as a 3PL aggregator with the widest drop point network in Indonesia. This is a remarkable achievement. However, we must not stop here. In line with the company's mission, which is to expand and strengthen the logistics network of LDN partners throughout Indonesia, LDN will always strive to provide the largest delivery fleet in Indonesia to improve access and convenience of pick up and drop point services."

\*\*\*

## **About Telefast Indonesia**

PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) is a supply chain management solution company that aims at helping Indonesian businesses improve human capital efficiency and operational processes with the help of innovation and technology. As a subsidiary of Indonesia’s leading digital distribution company, PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”), currently Telefast Indonesia has network more than 10,000 store outlets across Indonesia that plays an important role of linking supply chains together. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/id/>

## **For more information, please contact:**

### **M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communication

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

## **About Logitek Digital Nusantara**

PT Logitek Digital Nusantara (“LDN”) is a subsidiary of PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) and a member of PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”) Group which innovates and develops logistics solutions. As a natural extension from core supply chain management business of the parent company, LDN provides SiCepat Klik and Si Cepat Point services through a strategic collaboration with SiCepat Ekspres Indonesia, while Logitek Express is LDN's first mile service, which is a shuttle system for partner groceries by Logitek Express courier. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/en/productand-service/ldn>

## SIARAN PERS

**Konsisten Kembangkan Solusi Logistik, Logitek Digital Nusantara (LDN), Anak Usaha Telefast Indonesia (TFAS), MCAS Group, Sukses Capai Lebih dari 9000 Jaringan Drop Point**

**Jakarta, 12 Oktober 2022** – Terus konsisten dan fokus pada pengembangan solusi logistik yang andal, PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), yang merupakan anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), melalui anak usahanya, PT Logitek Digital Nusantara (LDN), berhasil mengembangkan jaringan *drop point* logistik di seluruh Indonesia yang tumbuh secara eksponensial, melonjak 100% dari 4,500 di September 2021 menjadi lebih dari 9000 titik saat ini. Di mana perluasan jaringan *drop point* ini sekaligus berkontribusi pada peningkatan jumlah pengiriman paket yang signifikan, mencapai 30.283.094 paket pada 9M22 dari 8.633.153 paket di 1Q22. Perluasan jaringan distribusi ini merupakan langkah konsisten LDN guna menghadirkan solusi logistik yang cepat dan efisien untuk semakin mempermudah masyarakat dalam melakukan pengiriman paket.

Tercapainya pertumbuhan jaringan yang positif juga dilatarbelakangi sinergi yang terjalin antara LDN dengan berbagai mitra *drop point*, yang terdiri dari perusahaan besar maupun usaha kecil dan menengah (UKM), seperti Alfamart, Fastpay, maupun jaringan toko tradisional lainnya. Selain itu, LDN juga telah bekerja sama dengan perusahaan lain seperti BNI46, Shipper, dan Sentral Cargo untuk memperluas jaringan *drop point*.

Hingga saat ini jaringan *drop point* logistik LDN telah tersebar di beberapa wilayah meliputi Pulau Jawa hingga luar Pulau Jawa. Lebih lanjut, LDN juga telah mengembangkan *third party logistic* (3PL) dalam *pick up* dan *drop point* paket. Telah bekerja sama dengan SiCepat, Sentral Cargo, Paxel, dan juga akan bekerja sama dengan Shopee Ekspres dan Pos Indonesia dalam waktu dekat. Selain semakin menyediakan ragam pilihan pengiriman logistik, 3PL yang dijalankan LDN juga tentu dapat meningkatkan pendapatan tambahan bagi kedua belah pihak.

Ke depannya, LDN akan terus mengembangkan berbagai inisiatif baru di antaranya ekspansi organik jaringan *drop point* menuju 10.000 titik, menambahkan *third party logistic* (3PL) aggregator melalui sistem/aplikasi multi kurir yang dimiliki, berkolaborasi dengan mitra yang memiliki jaringan fisik, kemitraan baru dengan pemain logistik yang akan menambah ruang pertumbuhan, serta inovasi yang didorong oleh teknologi yang akan meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas pada platform. Terlebih lagi, ekosistem logistik LDN telah diakomodir digitalisasi teknologi yang mengembangkan solusi digital *end-to-end* mulai dari pergudangan pintar, line haul, hingga pengiriman.

**Jody Hedrian, Chief Executive Officer PT Telefast Indonesia Tbk**, mengatakan, “LDN sebagai 3PL agregator yang memiliki jaringan *drop point* terluas di Indonesia Indonesia. Ini merupakan suatu pencapaian yang luar biasa. Meski begitu, kami tak boleh merasa puas atas pencapaian ini. Selaras dengan misi perusahaan untuk memperluas dan memperkuat jaringan logistik rekanan LDN di seluruh Indonesia, LDN akan selalu berupaya dalam menyediakan armada pengiriman terbanyak, terluas, terbesar di Indonesia demi meningkatkan akses dan kenyamanan layanan *pick up* dan *drop point*.”

\*\*\*

## **Tentang Telefast Indonesia**

PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) adalah perusahaan supply chain management solution yang bertujuan untuk membantu perusahaan-perusahaan Indonesia meningkatkan efisiensi sumber daya manusia dan proses operasional perusahaan dengan bantuan inovasi dan teknologi. Sebagai entitas anak dari perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”), saat ini Telefast memiliki jaringan lebih dari 10.000 titik di seluruh Indonesia, di seluruh Indonesia yang berperan penting dalam menghubungkan seluruh rantai pasokannya. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <https://www.telefast.co.id/id/>

## **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

### **M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communication

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

## **Tentang Logitek Digital Nusantara**

PT Logitek Digital Nusantara (“LDN”) adalah anak perusahaan dari PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) dan merupakan anggota dari Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”) yang berinovasi dan mengembangkan berbagai solusi logistik. Sebagai penambahan dari inti bisnis supply chain management induk usahanya, LDN menyediakan layanan SiCepat Klik dan SiCepat Point melalui kolaborasi strategis dengan SiCepat Ekspres Indonesia, sedangkan Logitek Express merupakan first mile service LDN yang merupakan layanan antar produk dan dokumen dari mitra bisnis LDN kepada konsumennya dengan kurir Logitek Express. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: <https://www.telefast.co.id/en/product-and-service/ldn>