



- Mengentaskan kemiskinan melalui berbagai program dan layanan Perseroan
Alleviating poverty through the Company's various programs and services

- Menghadirkan program Sewa Motor Listrik (SEMOLIS) dengan harga yang terjangkau, meringankan beban masyarakat dari biaya bahan bakar yang melonjak
Presenting an Electric Motorbike Rental (SEMOLIS) program at an affordable price, lighten the public's burden from the soaring fuel costs
- Merangkul mitra UMKM dalam digitalisasi melalui segmen bisnis Agregator Produk Digital dan Grosir Digital, yang dapat menghasilkan pertumbuhan ekonomi
Embracing MSME partners in digitalization through the Digital Product Aggregator and Digital Wholesale business segments, which can generate economic growth



- Meningkatkan secara signifikan jumlah pemuda dan orang dewasa yang memiliki keterampilan yang relevan
Significantly increasing the number of youths and adults with relevant skills

- Membuka akses bagi karyawan untuk mengikuti pelatihan yang berhubungan dengan keterampilan yang relevan
Providing access for employees to participate in training related to relevant skills



- Tidak terdapat kesenjangan terkait upah
There are no gaps regarding wages
- Menghindari kekerasan di tempat kerja
Avoid violence in the workplace
- Menyediakan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan perempuan tanpa adanya kasus kekerasan dan pelecehan di tempat kerja
Providing a safe work environment for female employees without any cases of violence and harassment in the workplace

- Menekankan pentingnya prinsip kesetaraan gender dalam segala aspek lingkungan kerja
Emphasizing the importance of the principle of gender equality in all aspects of the work environment
- Memastikan partisipasi aktif dan efektif serta peluang yang setara bagi seluruh karyawan
Ensuring active and effective participation, as well as equal opportunities, for all employees
- Menerapkan kebijakan remunerasi yang adil berdasarkan porsi jabatan, pelaksanaan tugas dan peraturan perundang - undangan yang berlaku
Implement a fair remuneration policy based on the portion of positions, implementation of duties and applicable laws and regulations
- Menyediakan sarana pengaduan bagi karyawan
Providing a grievance mechanism for employees



- Menghemat penggunaan energi, baik listrik, Bahan Bakar Minyak (BBM) serta air
Saving energy use, including electricity, fuel oil (BBM) and water
- Peningkatan penggunaan motor listrik
Increase the use of electric motorcycles
- Mendukung penyediaan energi bersih dengan harga terjangkau
Support the provision of clean energy at affordable prices
- Melanjutkan inisiatif terkait penghematan energi di dalam aktivitas operasional Perseroan
Continuing initiatives related to energy saving in the Company's operational activities
- Menghadirkan produk - produk energi bersih, yakni Volta dan SEMOLIS, yang ramah lingkungan dengan harga yang terjangkau
Presenting clean energy products that are environmentally friendly such as Volta & SEMOLIS at affordable prices
- Memperluas infrastruktur Sitem Ganti Baterai dan *charging* baterai untuk meningkatkan adopsi motor listrik
Expanding infrastructure to increase the adoption of electric motorbikes
- Melakukan sosialisasi penggunaan motor listrik dengan masif
Massively socialize the use of electric motors
- Meningkatkan kerja sama dengan pemerintah, mitra usaha dan pihak lainnya dalam mengoptimalkan penggunaan motor listrik
Increase cooperation with the government, business partners and other parties in optimizing the use of electric motors



- Membuka peluang kerja bagi tenaga muda dan melek teknologi di Indonesia
Opening job opportunities for young and technologically literate workers in Indonesia
- Mendorong pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)
Encouraging the growth of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)
- Melakukan proses rekrutmen yang objektif dan sesuai dengan kebutuhan
Carry out an objective and appropriate recruitment process
- Melakukan kegiatan pengembangan kompetensi terkait teknologi dan digital
Carry out competency development activities related to technology and digital
- Mengembangkan inovasi produk dan layanan Perseroan yang dapat membantu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), melalui segmen Agregator Produk Digital dan Grosir Digital
Developing innovations in the Company's products and services that can support Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through the Digital Product Aggregator and Digital Wholesale segments
- Meningkatkan produktivitas karyawan dengan otomatisasi proses kerja dan mendukung pertumbuhan bisnis melalui penggunaan teknologi Kecerdasan Buatan (AI)
Enhancing employee productivity through work process automation while supporting business growth through the adoption of Artificial Intelligence (AI) technology



- Mengintegrasikan teknologi terdepan dalam aktivitas bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan
Integrating cutting edge technology in business activities to increase efficiency and sustainability
- Meningkatkan akses produk dan layanan penting bagi masyarakat Indonesia
Increasing access to important products and services for Indonesian people
- Menerapkan teknologi digital dan IoT (*Internet of Things*) untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi pemborosan dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan
Implementing digital technology and IoT (Internet of Things) to increase efficiency, reduce waste and reduce negative impact on the environment
- Mendukung riset dan pengembangan untuk inovasi produk dan layanan yang berfokus pada keberlanjutan, termasuk solusi ramah lingkungan dan energi terbarukan
Supporting research and development for product and service innovations that focus on sustainability, including eco friendly solutions and renewable energy
- Memperluas pembangunan infrastruktur kendaraan listrik Volta ke berbagai daerah di Indonesia
Expanding Volta electric vehicle infrastructure development to various regions in Indonesia
- Memanfaatkan penggunaan teknologi Kecerdasan Buatan (AI) dalam layanan pelanggan dan pengolahan data agar lebih efisien
Leveraging the use of Artificial Intelligence (AI) technology in customer service and data processing for enhanced efficiency
- Memperluas distribusi infrastruktur produk digital ke berbagai daerah di Indonesia serta
Expanding the distribution of digital product infrastructure to various regions in Indonesia as well as
- Melaksanakan edukasi digital bagi masyarakat sekitar maupun masyarakat Indonesia dalam program pemberdayaan masyarakat
Carry out digital education for local communities and Indonesian people in community empowerment programs
- Menciptakan *Soundbox* untuk mendorong efisien operasional bagi UMKM dengan digitalisasi proses bisnis sehingga dapat meningkatkan produktivitas
Developing Soundbox as a solution to improve operational efficiency for MSMEs through the digitalization of business processes, thereby supporting higher productivity



- Membangun lingkungan kerja yang pintar dengan teknologi terdepan
Build smart office environment with cutting edge technology
- Menyediakan akses terhadap transportasi yang aman, terjangkau, mudah diakses dan berkelanjutan untuk semua
Provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transportation for all
- Efisiensi energi pada bangunan
Energy efficiency in buildings
- Membentuk kesadaran efisiensi energi di gedung perkantoran
Forming awareness of energy efficiency in office buildings
- Menggunakan perangkat elektronik hemat daya dan ramah lingkungan
Using power efficient and environmentally friendly electronic devices
- Memaksimalkan proses administrasi dengan sistem teknologi dan digital, seperti *Whatsapp*, email dan media internal lainnya
Maximizing administrative processes with technology and digital systems, such as WhatsApp, email and other internal media
- Meningkatkan literasi digital masyarakat
Increase community digital literacy
- Menyediakan layanan Sewa Motor Listrik (SEMOLIS) yang efisien dan lebih hemat bagi masyarakat luas
Providing efficient and more economical electric motorbike rental (SEMOLIS) services for the wider community

• Mendukung terciptanya komunitas yang inklusif dan berkelanjutan dari pengguna kendaraan listrik Volta

Supporting the creation of an inclusive and sustainable community of Volta EV users

- Menjalankan CSR dengan tema “Sambungkan Senyuman” berupa pemberian 1 ekor sapi limousin kepada warga Panti Asuhan Ciririp
Conducted a CSR initiative under the theme “Connecting Smiles” by donating 1 Limousin cow to the residents of Ciririp Orphanage



- Mengurangi produksi limbah dalam aktivitas produksi maupun operasional
Reducing waste production in both production and operational activities
- Mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan
Integrating sustainability information in the reporting cycle
- Menciptakan produksi dan rantai pasokan yang lebih efisien
Creating more efficient production and supply
- Melakukan penghematan kertas dengan optimalisasi sistem digital untuk aktivitas perkantoran
Reducing paper consumption through the optimization of digital systems for office activities
- Mendukung aktivitas periklanan yang menggunakan konten digital sehingga berdampak pada penghematan media promosi yang menggunakan kertas
Supporting advertising activities that utilize digital content, thereby resulting in savings on promotional media that use paper



- Mengurangi emisi karbon
Reducing carbon emissions
- Memperbaiki kualitas udara
Improve air quality
- Mengembangkan segmen bisnis energi bersih, baik produk maupun infrastruktur dan
Expanding clean energy business segment, both products and infrastructure and
- Mendorong penggunaan kendaraan listrik di lingkungan Perseroan maupun kepada masyarakat luas melalui berbagai kolaborasi
Encouraging the use of electric vehicles within the Company and the wider community through various collaborations
- Menampilkan *dashboard carbon saving* pada website Perseroan sebagai informasi pengurangan emisi
Display a carbon saving dashboard on the Company's website as information on reducing emissions



- Mendorong dan meningkatkan kerja sama antara pemerintah swasta dan masyarakat sipil yang efektif
Promoting and enhancing effective collaboration between government, private sector and civil society
- Melakukan ekspansi produk dan layanan dengan berkolaborasi aktif bersama berbagai mitra usaha
Expanding products and services through active collaboration with various business partners
- Bersinergi dengan BUMN dan Pemerintah dalam berbagai inisiatif digital melalui kerja sama dan kemitraan strategis
Synergize with State Owned Enterprises (SOEs) and the Government in various digital initiatives through collaboration and strategic partnerships