

Press Release

Striving for Optimal Driving Experience, Volta, MCAS Group, Collaborates with Telkomsel to Strengthen Internet of Things (IoT) Technology Implementation in Electric Motorcycles



Collaboration between Volta and Telkomsel in the Application of Internet of Things (IoT) Technology to Electric Motorcycles, held at the Volta booth at the 2023 Jakarta Fair (14/07).

Jakarta, July 14, 2023 - Volta, a member of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) group and a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), is reinforcing its commitment to innovative technological solutions for its electric motorcycle manufacturing. The company is deepening its collaboration with Telkomsel to enhance the implementation of Internet of Things (IoT) technology across Volta's electric motorcycle fleet, leveraging Telkomsel's advanced IoT solutions.

Volta recognizes the critical role of integrating cutting-edge technology across its entire ecosystem, encompassing products and infrastructure. Implementing Telkomsel's IoT solutions in Volta's electric motorcycles allows users to conveniently access extensive information about their electric motorcycles from a single application, including battery usage status, battery charging station locations, and other valuable information. This collaboration between Volta and Telkomsel brings significant advantages to Volta users, with a particular emphasis on security. Users will also have the ability to turn the engine on or off remotely. This powerful feature adds an extra layer of protection, reinforcing Volta's commitment to customer safety and satisfaction.

Volta will continue to enhance the performance and reliability of its electric motorcycles while concurrently fortifying its infrastructure. By combining advanced technology with captivating design, Volta remains committed to delivering a superior riding experience for its users. This collaboration underlines the shared commitment of Volta and Telkomsel to expedite the transportation transformation in Indonesia. Together, they are dedicated to providing environmentally friendly solutions that spearhead technological advancement, contributing to a more sustainable future.



Iwan Suryaputra, Director of Volta, stated, “By harnessing cutting-edge technology and partnering with Telkomsel for sophisticated IoT implementation, Volta remains committed to pushing the boundaries of electric motorcycle development. Our aim is to be at the forefront of the electric transportation industry in Indonesia, contributing to the reduction of carbon emissions while simultaneously prioritizing innovation in technology and sustainability.”

Adiwinahyu Basuki Sigit, Sales Director of Telkomsel, stated, “As a leading digital telecommunications company, Telkomsel continues to consolidate its role in accelerating cross-sectoral transformation in Indonesia by utilizing the latest technology. Telkomsel supports implementing IoT-based technology services by intensifying our established collaboration with Volta, which will aid Volta in delivering environmentally friendly electric motorcycle transportation solutions underpinned by state-of-the-art technology utilization. Telkomsel appreciates the trust Volta has shown in deploying our innovative IoT-based solutions. Incorporating Telkomsel's IoT technology into Volta's operational ecosystem clearly demonstrates our commitment to encouraging the adoption of environmentally friendly, efficient, and cost-effective electric vehicles for the community. It also aligns with our support for Indonesia in its pursuit of achieving the carbon emission reduction target by 2030.”

Previously, Volta and Telkomsel have worked on several initiatives, including the joint launch of electric motorcycle bundling programs through Telkomsel Jaga Bumi. The program offers environmentally friendly, cost-efficient, and value-added transportation solutions alongside subsidized sales of Volta electric motorcycles on the MyTelkomsel application. As they strive to deliver an optimal driving experience, Volta and Telkomsel call upon all stakeholders to welcome a future of intelligent, connected, and sustainable transportation.

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>



For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

About Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel is a leading digital telecommunications company that continues to strive to open more opportunities and possibilities by presenting digital connectivity, digital platforms, and digital services developed by prioritizing the benefits of technology for all levels of society throughout the country. Telkomsel consistently implements 4G mobile broadband network equalization and 5G development, as well as expanding a variety of innovative digital services and solutions, such as Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. For 28 years, Telkomsel is now present to serve more than 151 million customers spread to the innermost and outermost regions of Indonesia with the support of more than 258,900 BTS. More complete information and customer service can be accessed through the website: www.telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter @telkomsel, and Instagram @telkomsel as well as Telkomsel's virtual assistant in MyTelkomsel application.

For more information, please contact:

Saki H. Bramono

Vice President of Corporate Communications Telkomsel

E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id

M: 0811918241

Siaran Pers

Berikan Pengalaman Berkendara yang Optimal, Volta, MCAS Group, Gandeng Telkomsel untuk Perkuat Penerapan *Internet of Things* (IoT) pada Motor Listrik



Kolaborasi Volta dan Telkomsel dalam Penerapan Teknologi Internet of Things (IoT) pada Motor Listrik, diselenggarakan di booth Volta pada acara Pekan Raya Jakarta 2023 (14/07).

Jakarta, 14 Juli 2023 - Mengukuhkan perannya sebagai produsen motor listrik yang mengedepankan solusi teknologi inovatif, Volta, *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang juga merupakan anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), kembali memperkuat kolaborasi dengan Telkomsel dalam memperkuat penerapan teknologi *Internet of Things* (IoT) pada setiap armada motor listriknya menggunakan solusi IoT Telkomsel.

Volta memahami pentingnya mengintegrasikan teknologi terkini di dalam seluruh elemen ekosistemnya, baik produk maupun infrastruktur. Penerapan solusi IoT Telkomsel dalam motor listrik Volta membuat pengguna dengan mudah mendapatkan informasi yang komprehensif mengenai unit motor listrik mereka dari satu aplikasi, seperti status penggunaan baterai, lokasi stasiun pengisian baterai, dan beragam informasi bermanfaat lainnya. Kolaborasi antara Volta dan Telkomsel ini membawa *benefit* bagi para pengguna Volta dari segi keamanan sebagai prioritas utama. Pengguna pun tak perlu merasa khawatir akan keamanan motor listrik Volta karena dengan adanya teknologi IoT ini, pengguna dapat melakukan *on* atau *off* mesin dari jarak jauh

Ke depannya, Volta akan terus berfokus pada peningkatan performa, dan kualitas keandalan motor listrik serta penguatan infrastrukturnya. Dengan menggabungkan teknologi canggih dan desain yang menawan, Volta akan terus memberikan pengalaman berkendara yang superior kepada pengguna. Kolaborasi ini menegaskan komitmen Volta dan Telkomsel dalam mengakselerasi transformasi transportasi di Indonesia dengan menghadirkan solusi yang ramah lingkungan dan terdepan dalam hal teknologi.

Iwan Suryaputra, Direktur Volta menyampaikan “Dengan memanfaatkan teknologi terdepan dan melalui kolaborasi dengan Telkomsel untuk penerapan IoT yang semakin maju, Volta akan terus memperluas



batas-batas kemungkinan dalam pengembangan motor listrik. Volta bertekad untuk menjadi yang terdepan dalam industri transportasi listrik di Indonesia dan berkontribusi dalam mengurangi emisi karbon, serta turut andil mewujudkan target *net zero* emisi, dengan mengutamakan teknologi sekaligus inovasi keberlanjutan.”

Direktur Sales Telkomsel, Adiwinahyu Basuki Sigit mengatakan, “Sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan, Telkomsel terus memperkuat perannya dalam mengakselerasi transformasi lintas sektor industri di Indonesia melalui pemanfaatan teknologi terkini. Kali ini, dengan memperkuat kolaborasi yang telah terjalin bersama Volta, Telkomsel melalui implementasi layanan solusi berbasis teknologi Internet of Things (IoT), mendukung Volta dalam menghadirkan solusi transportasi motor listrik ramah lingkungan yang didukung oleh pemanfaatan teknologi terkini. Telkomsel mengapresiasi kepercayaan yang telah diberikan oleh Volta dalam pemanfaatan solusi inovatif berbasis IoT dari Telkomsel. Implementasi teknologi IoT Telkomsel ke dalam ekosistem operasional Volta juga merupakan perwujudan komitmen Telkomsel dalam mendorong adopsi penggunaan kendaraan listrik yang ramah lingkungan, hemat dan efisien bagi masyarakat, yang sekaligus mendukung Indonesia untuk mencapai target pengurangan emisi karbon di tahun 2030 mendatang.”

Sebelumnya, Volta dan Telkomsel juga telah bekerja sama dalam beberapa inisiatif, seperti bersama Telkomsel Jaga Bumi hadirkan program *bundling* motor listrik untuk solusi transportasi ramah lingkungan yang hemat, efisien dan bernilai tambah serta penjualan motor listrik Volta bersubsidi di aplikasi MyTelkomsel. Dalam mewujudkan visi untuk memberikan pengalaman berkendara yang optimal, Volta dan Telkomsel mengundang semua pihak untuk menyambut masa depan transportasi yang cerdas, terhubung, dan berkelanjutan.

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>



Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Tentang Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 28 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 151 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 258.900 BTS. Informasi dan layanan pelanggan lebih lengkap dapat diakses melalui website: www.telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Saki H. Bramono

Vice President Corporate Communications Telkomsel

E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id

M: 0811918241