



Press Release

NFCX, Subsidiary of MCAS, Joins Hands with SiCepat to Take Majority Stake in Volta, Venturing into EV and Battery Exchange Business

Jakarta, 9 June 2021 – PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), joins hands with PT SiCepat Ekspres Indonesia (“SiCepat”) to enter Electric Vehicle (“EV”) business by forming a joint venture (“JV”) company, PT Energi Selalu Baru (“ESB”), focusing on the distribution of electric motorcycles, battery exchange and supporting services. PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX) and PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS) will take minority stakes in ESB by providing commercial, infrastructural and ecosystem supports. ESB will also take majority stake in an EV manufacturing company, PT Volta Indonesia Semesta (“Volta”).

ESB aims to improve the take up and assimilation of EV usage in Indonesia by providing a seamless electric motorcycle distribution and battery exchange service, empowered by digital platforms and Internet-of-Things (IoT) technology. Volta will be the key production house of the electric motorcycles for ESB with NFCX providing and administering the digital platform for the vehicle registration and management, payments and rewards. ESB will leverage on SiCepat and TFAS logistics and network capabilities to plan and deploy the battery exchange station. The battery exchange network expansion will also utilize DMMX’s vast retail network of stores across Indonesia.

Willy Awan, Director of Volta, explained, “Volta is pleased to partner with NFCX and tech affiliates within the MCAS Group to bring EV adoption in Indonesia to the next level. With MCAS Group tech capabilities and extensive partner networks, we believe we can vastly improve the awareness, acceptance, and accessibility of EV for the mass market. With that, we can bring an excellent after sales service to our customers with the value-added conveniences enabled by NFCX’s digital platform.”

Abraham Theofilus, President Director of NFCX, commented, “Recognizing the value proposition of a greener Indonesia on the backdrop of a more environmentally-conscientious population, NFCX is pleased to lead the Group’s advancement into the promising EV market of Indonesia. Through our digital platform that enables users to manage their electric vehicles and associated battery usage, we seek to assuage hesitations associated with EV adoption particularly with mileage and usage frequency. Along the way, NFCX will also progressively introduce loyalty mechanisms within the digital platform that will reward our electric motorcycle users.”

The Kim Hai, CEO of SiCepat, added, “SiCepat is honored to be the logistics partner to ESB and take concrete steps towards furthering Corporate Social responsibility (CSR) efforts within the company. We expect that as battery technology improves with time, going green in the transportation/logistics industry will become increasingly affordable and economical. For phase 1, we will also be adding up to 5,000 electric motorcycles to our fleets. We will continue to add more electric motorcycles to support Government’s move for greener Indonesia.”



Jody Hedrian, President Director of TFAS, commented, “Couriers and their means of transportation are an integral part of our tech logistics ecosystem. We will be looking to integrate the battery exchange stations into our growing network of logistic drop points. This also demonstrates our commitment towards sustainable development in the Group’s tech logistics ecosystem.”

Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, added, “We are pleased to extend our retail network services connected to our platforms by including battery exchange service for ESB electric motorcycles. Through this collaboration, we hope to provide more service stations within our network across the country. We expect that the added traffic from EV riders (Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM) projects electric motorcycle population to reach 13 million units by 2030) to also benefit our partner stores. This is an important step for the continual transformation of mom and pop stores under our network to be able to meet new demands of the new consumer of Indonesia.”

Currently, our electric motorcycles are already in beta-testing with government agencies and a few private enterprises. These electric motorcycles and the accompanying support facilities are expected to open for mass market access in the late second half of 2021. Furthermore, our electric motorcycles will come with several pricing models for battery exchanges that will meet the needs of frequent, non-frequent, long-distance, and short-distance riders.

This marks the Group’s first foray into Indonesia’s promising EV market that is slated to grow in tandem with the government’s push to develop a circular EV industry. Armed with natural resources (nickel, cobalt, and copper), Indonesia has been actively wooing foreign firms to partner with to move up the value chain in terms of EV battery production. The Jokowi administration is targeting to have a population of 374K electric cars, 11.8 million electric motorcycles, 6K Public EV Charging Stations (SPKLU) and 17K Public EV Battery Exchange Stations (SPBKLU) by 2025. By 2030, the number is expected to grow to 2.2 million units for 4W, 13 million units for 2W, 32K units for SPKLU and 67K units for SPBKLU. In addition, according to Indonesia’s investment coordinating board (BKPM), Indonesia aims to boost investment in the EV battery sector to US\$35 billion by 2033.

-End-

About PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX)

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a full suite of services aimed at helping brick & mortar retail improve customer engagement and competitiveness in Indonesia’s evolving economy through four main initiatives, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Contents & Entertainment, Integrated Brand Communication. For further information, visit <http://www.ptnfc.com/>



About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta is a company with line of business to manufacture the electric vehicle particularly for two-wheel and three-wheel products. Established in 2017 at Terboyo Industrial Estate - Semarang, the company has a strong team with more than 20 years of experiences in Motorcycle's industry, showing the value and commitment as a fundamental to provide the EV products with Local content component in the market, which in line with Indonesia Government plan and regulation to boost a green transportation conversion. <http://www.voltaindonesia.com/>

About SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres is an expedition company that was founded in 2014, where deliveries from 8 hours to the Jabodetabek and Bandung areas and 1 Day Delivery to major cities throughout Indonesia are the main focus of its services. Based on the latest technology system, SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia, having the slogan "When Everything Is Easy" (Ketika Semua Jadi Mudah), where SiCepat Ekspres answers all the needs and desires of e-commerce business. SiCepat Ekspres is one of the few players that provides integrated logistics services (including Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Online Distribution and Remote Logistics). <http://www.sicepat.com/>

For more information, please contact:

Media inquiries:

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email: Sekretaris@ptnfc.com



Siaran Pers

NFCX, Anak Perusahaan MCAS, Menggandeng SiCepat untuk Memiliki Saham Mayoritas di Volta, Memasuki Bisnis Electric Vehicle (EV) dan Penukaran Baterai

Jakarta, 9 Juni 2021 - PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan PT M Cash Integrasikan Tbk (IDX: MCAS), menggandeng PT SiCepat Ekspres Indonesia ("SiCepat") untuk memasuki bisnis Electric Vehicle ("EV") atau kendaraan listrik dengan membentuk perusahaan patungan ("JV"), PT Energi Selalu Baru ("ESB"), yang berfokus pada distribusi sepeda motor listrik, penukaran baterai dan berbagai layanan pendukungnya. PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX) dan PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), akan memiliki saham minoritas di ESB dengan menyediakan dukungan komersial, infrastruktur dan ekosistem. ESB juga akan memiliki saham mayoritas di perusahaan manufaktur EV, PT Volta Indonesia Semesta ("Volta").

ESB bertujuan untuk meningkatkan penyerapan dan penerimaan penggunaan EV di Indonesia dengan menyediakan distribusi sepeda motor listrik yang *seamless* dan layanan penukaran baterai (*battery exchange*), diberdayakan oleh platform digital dan teknologi Internet-of-Things (IoT). Volta akan menjadi rumah produksi utama sepeda motor listrik untuk ESB dengan NFCX menyediakan dan mengelola platform digital untuk registrasi dan pengelolaan kendaraan, pembayaran dan *rewards*. ESB akan memanfaatkan kemampuan logistik serta jaringan SiCepat dan TFAS untuk merencanakan dan menyebarkan stasiun penukaran baterai. Ekspansi jaringan penukaran baterai ini juga akan menggunakan jaringan toko ritel DMMX yang luas di seluruh Indonesia.

Wilty Awan, Direktur Volta, menjelaskan, "Volta senang bermitra dengan NFCX dan berbagai perusahaan teknologi afiliasi dalam MCAS Group untuk membawa adopsi EV di Indonesia ke level selanjutnya. Dengan kapabilitas teknologi MCAS Group dan jaringan mitra yang luas, kami percaya kami dapat mengembangkan secara pesat kesadaran, penerimaan, dan aksesibilitas EV ke pasar massal. Dengan hal tersebut, kami dapat membawa layanan purna jual Volta yang sangat baik kepada pelanggan kami dengan kenyamanan bernilai tambah yang diberikan oleh platform digital NFCX."

Abraham Theofilus, Presiden Direktur NFCX, berkomentar, "Menyadari *value proposition* dari Indonesia yang lebih hijau dilatarbelakangi oleh populasi yang lebih peduli lingkungan, NFCX dengan senang hati memimpin kemajuan Grup ke pasar EV Indonesia yang menjanjikan. Melalui platform digital kami yang memungkinkan pengguna untuk mengelola kendaraan listrik mereka dan penggunaan baterai terkait, kami berusaha untuk meredakan keraguan yang berkaitan dengan adopsi EV terutama perihal jarak tempuh dan frekuensi penggunaan. Dalam prosesnya, NFCX juga akan secara bertahap memperkenalkan mekanisme loyalitas dalam platform digital yang akan memberi *reward* kepada pengguna sepeda motor listrik kami."

The Kim Hai, CEO SiCepat, menambahkan, "SiCepat merasa terhormat menjadi mitra logistik untuk ESB dan mengambil langkah konkret untuk memajukan upaya tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di dalam perusahaan. Kami berharap dengan teknologi baterai yang meningkat seiring berjalannya waktu, praktik ramah lingkungan/*go green* dalam industri transportasi/logistik akan menjadi semakin



terjangkau dan ekonomis. Untuk tahap 1, kami juga akan menambahkan sekitar 5.000 sepeda motor listrik ESB ke dalam armada kami dan akan terus menambahkan sepeda motor listrik untuk mendukung upaya Pemerintah menuju Indonesia yang lebih hijau."

Jody Hedrian, Presiden Direktur TFAS, berkomentar, "Kurir dan alat transportasinya merupakan bagian penting dari ekosistem logistik teknologi kami. Kami akan berusaha untuk mengintegrasikan stasiun penukaran baterai ke dalam jaringan titik *drop* logistik kami yang sedang berkembang. Ini juga menunjukkan komitmen kami terhadap pembangunan berkelanjutan di ekosistem logistik teknologi Grup."

Budiasto Kusuma, Presiden Direktur DMMX, menambahkan, "Kami dengan senang hati memperluas layanan jaringan ritel yang terhubung pada platform kami dengan menyertakan layanan penggantian baterai untuk sepeda motor listrik ESB. Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat menyediakan lebih banyak stasiun layanan dalam jaringan kami di seluruh Indonesia. Kami berharap bahwa *traffic* tambahan dari pengendara EV (Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) memproyeksikan jumlah motor listrik sebanyak 13 juta unit pada 2030) juga akan menguntungkan toko para mitra kami. Ini merupakan langkah penting untuk transformasi berkelanjutan dari warung-warung di bawah jaringan kami untuk dapat memenuhi berbagai tuntutan baru dari konsumen baru Indonesia."

Saat ini, sepeda motor listrik kami sudah dalam pengujian beta dengan lembaga pemerintahan dan beberapa perusahaan swasta. Sepeda motor listrik dan fasilitas pendukungnya ini diharapkan dapat dibuka untuk akses pasar massal pada akhir paruh kedua tahun 2021. Lebih lanjut, sepeda motor listrik kami akan hadir dengan beberapa model harga untuk penukaran baterai yang akan memenuhi kebutuhan pengendara dengan frekuensi sering (*frequent*), tidak sering (*non-frequent*), jarak jauh, dan jarak pendek.

Hal ini menandai langkah awal Grup dalam memasuki pasar EV Indonesia yang menjanjikan dan diprediksi untuk tumbuh bersamaan dengan upaya pemerintah dalam mengembangkan industri EV yang terintegrasi. Dilengkapi dengan sumber daya alam (nikel, kobalt, dan tembaga), Indonesia telah secara aktif menggaet berbagai perusahaan asing untuk bermitra guna meningkatkan rantai nilai terkait produksi baterai EV. Pemerintahan Jokowi menargetkan untuk memiliki 374 ribu mobil listrik, 11,8 juta motor listrik, 6 ribu unit Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) dan 17 ribu Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU) pada 2025. Pada 2030, angka ini diharapkan bertumbuh menjadi 2,2 juta unit untuk mobil listrik, 13 juta unit untuk motor listrik, 32 ribu unit untuk SPKLU dan 67 ribu unit untuk SPBKLU. Selain itu, menurut Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Indonesia, Indonesia bertujuan untuk meningkatkan investasi di sektor baterai EV menjadi US\$ 35 miliar pada tahun 2033.

-Selesai-



Tentang PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX)

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: "MCAS") adalah perusahaan *digital customer experience* yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan *engagement* pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui empat inisiatif utamanya, Agregator Produk Digital, Periklanan Cloud Digital, Konten & Hiburan, Integrated Brand Communication. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *manufacturing* kendaraan listrik khususnya untuk produk kendaraan roda dua dan roda tiga. Didirikan pada tahun 2017 di Kawasan Industri Terboyo, Semarang, perusahaan memiliki tim yang kuat dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di industri sepeda motor, menunjukkan nilai dan komitmen sebagai sebuah pondasi untuk menghadirkan produk kendaraan listrik (EV) dengan komponen konten lokal di pasar, yang sejalan dengan rencana dan peraturan Pemerintah Indonesia untuk mendorong konversi transportasi ramah lingkungan. <http://www.voltaindonesia.com/>

Tentang SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana fokus utama dalam pelayanannya adalah pengiriman 8 Jam Sampai untuk wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1 hari Sampai untuk kota besar seluruh wilayah Indonesia. Dengan Slogan "Ketika Semua Jadi Mudah", SiCepat Ekspres mempunyai cabang dan gerai yang tersebar di seluruh kota di Indonesia untuk menjawab segala kebutuhan dan keinginan pelaku *e-commerce* didukung dengan sistem teknologi terkini. SiCepat Ekspres merupakan salah satu dari sedikit pemain yang menyediakan layanan logistik terintegrasi (termasuk *Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Distribusi Online* dan Logistik Jarak Jauh). <http://www.sicepat.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Pertanyaan media

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email: Sekretaris@ptnfc.com