

## Telefast Indonesia, MCAS Group, introduces 'Droper' as Logistics Drop Point to Increase Logistics Capacity



*The rebranding of logistics drop points with the new name 'Droper' to support the convenience of sending packages with various expedition options*

**Jakarta, 23 November 2022** – PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) that focuses on developing technology-based logistics solutions, has constantly been innovating to improve the performance of logistics services. After growing exponentially to expand the logistics drop point network to more than 9,000 points, TFAS realizes that innovation and collaboration must continue to improve performance, strengthen competitiveness, and provide ease of logistics services to the community.

TFAS has consistently strengthened various collaborations with 3PL (third-party logistics) partners in recent years, including SiCepat Ekspres, PaxeL, Sentral Cargo, Bukalapak and others. Considering the rapid growth of its logistics drop point service with multiple 3PL, TFAS rebranded the name of its logistics drop point network from SiCepat Point to Droper (*Drop Point Bersama*).

In addition to collaborating with 3PL for logistics drop points partners, Droper is also expanding its business to increase logistics capacity by providing a complete multi-courier service in Indonesia. This will make it easier for people to send packages with various delivery expedition options, such as SiCepat Ekspres, Sentral Cargo, dan PaxeL.

TFAS has been able to increase its logistics capacity, reaching a total of 33 million package deliveries in October 2022 (YTD), from 2.5 million package deliveries in January 2022. This increase was achieved through a network of drop points that have been spread massively. Supported by the rapid expansion synergies with large logistics players who have an extensive network base, TFAS also targets to increase the number of logistics drop points from 9,000 points in November 2022 to more than 20,000 points in 2023. This can be realized by the development of logistics technology innovations that are easy to operate in supporting monitoring and smoothness business operations and can be accessed through Apps and Web Dashboards.

**PT Telefast Indonesia Tbk**

Mall Ambassador Lt. 5, No. 5 Jl. Prof. Dr. Satrio No. 65, Jakarta, Indonesia 12940

[www.telefast.co.id](http://www.telefast.co.id)

Jody Herdian, President Director of TFAS said, "Now, TFAS is intensively socializing its rebranding under the name Droper to all partners. Through Droper, we hope to provide a complete logistics solution to access the grass root. This step is also a win-win solution for partners and the community as service users because partners can increase additional income, and people can have various expedition options."

\*\*\*

**About PT Telefast Indonesia Tbk**

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") is a supply chain management solution company that aims at helping Indonesian businesses improve human capital efficiency and operational processes with the help of innovation and technology. As a subsidiary of Indonesia's leading digital distribution company, PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS"), currently Telefast Indonesia has network more than 10,000 store outlets across Indonesia that plays an important role of linking supply chains together. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/id/>

**For more information, please contact:**

**M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

P: +62 882 1333 5154

**About PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

**For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

## Telefast Indonesia, MCAS Group, Perkenalkan 'Droper' Sebagai *Drop Point* Logistik Guna Tingkatkan Kapasitas Logistik'



*Rebranding drop point dengan nama baru 'Droper' untuk mendukung kemudahan pengiriman paket dengan berbagai pilihan ekspedisi*

**Jakarta, 23 November 2022** – PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang berfokus pada pengembangan solusi logistik berbasis teknologi, tak henti-hentinya berinovasi untuk meningkatkan kinerja layanan logistik. Setelah berhasil tumbuh secara eksponensial dalam memperluas jaringan *drop point* logistik hingga lebih dari 9.000 titik, TFAS menyadari bahwa inovasi dan kolaborasi harus terus dilakukan untuk meningkatkan kinerja, memperkuat daya saing, dan memberikan kemudahan layanan logistik kepada masyarakat.

TFAS telah secara konsisten memperkuat berbagai kolaborasi dengan mitra 3PL (*third party logistic*) dalam beberapa tahun belakangan, antara lain dengan SiCepat Ekspres, PaxeL, Sentral Cargo, Bukalapak dan lainnya. Melihat perkembangan yang cukup pesat serta mempertimbangkan layanan *drop point* logistiknya yang berkolaborasi dengan 3PL, TFAS melakukan *rebranding* nama jaringan *drop point* logistik dari SiCepat Point menjadi 'Droper' (Drop Point Bersama).

Selain berkolaborasi dengan 3PL untuk mitra *drop points* logistik, saat ini Droper juga melakukan ekspansi bisnis guna berkontribusi pada peningkatan kapasitas logistik dengan menyediakan layanan *multi courier* terlengkap di Indonesia yang akan memudahkan masyarakat untuk dapat mengirimkan paket dengan berbagai pilihan ekspedisi pengiriman, seperti SiCepat Ekspres, Sentral Cargo, dan PaxeL.

Sampai saat ini, TFAS mampu meningkatkan kapasitas logistiknya, mencapai total 33 juta pengiriman paket di Oktober 2022 (YTD), dari 2,5 juta pengiriman paket di Januari 2022. Peningkatan ini bisa tercapai karena jaringan *drop point* yang sudah tersebar secara masif. Dengan didukung oleh cepatnya sinergi ekspansi bersama pemain besar logistik yang memiliki basis jaringan yang luas, TFAS juga menargetkan peningkatan jumlah *drop point* logistiknya dari 9.000 titik pada November 2022 menjadi lebih dari 20.000 titik di tahun 2023. Ini dapat diwujudkan dengan pengembangan inovasi teknologi logistik yang mudah untuk dioperasikan dalam mendukung *monitoring* serta kelancaran dalam berbisnis dan dapat diakses melalui Apps dan Web Dashboard.

**Jody Herdian, Direktur Utama TFAS** menyampaikan, “Sekarang TFAS tengah gencar melakukan sosialisasi *rebranding* dengan nama Droper kepada seluruh mitra. Melalui Droper, kami berharap langkah ini bisa secara efektif menyediakan solusi logistik yang lengkap dan bisa diakses sampai ke *grass root*. Ini juga tentu menjadi *win-win solution* bagi mitra dan masyarakat sebagai pengguna layanan, karena mitra bisa meningkatkan pendapatan tambahan dan masyarakat bisa punya opsi pilihan ekspedisi yang beragam.”

\*\*\*

**Tentang PT Telefast Indonesia Tbk**

PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) adalah perusahaan penyedia jaringan drop point dengan pilihan multi kurir service yang memiliki misi menjadi solusi logistik terlengkap di Indonesia didukung oleh inovasi teknologi terkini dengan membangun kemitraan kerja strategis di seluruh Indonesia. Saat ini Telefast Indonesia telah memiliki jaringan lebih dari 9.000 outlet di seluruh Indonesia yang memiliki peranan penting dalam kebutuhan logistik di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi <https://www.telefast.co.id/id/>

**Informasi lebih lanjut, hubungi:**

**M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

P: +62 882 1333 5154

**Tentang PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

**Informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)