

Press Release

Celebrating Ramadan, Volta and the Online Motorcycle Taxi Drivers Community Break the Fast Together and Donate at the Orphanage



Jakarta, March 16, 2024 - In this special moment of Ramadan this year, Volta, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, held an Iftar event with the motorcycle taxi drivers and children at the Orphanage Yatim & Dhuafa Mizan Amanah Cipete, Jl. Abdul Majid Raya, South Jakarta. This event not only served as a platform to foster relationships with online motorcycle taxi driver partners, but also as an opportunity to share happiness with the children at the Orphanage.

The Volta Iftar activity included donation efforts to the Orphanage such as financial assistance, food supplies, wearable clothing, and school supplies from Volta, Seller & Distribution Partners, and the online motorcycle taxi drivers community. This event is one of the company's efforts in fulfilling its corporate social responsibility (CSR), where Volta is committed to making tangible contributions to society and strengthening ties with its partners.

Okie Octavia Kurniawan, CEO of the Volta Group, stated, "We are grateful to be able to hold this Iftar and give back event together with the online motorcycle taxi driver partners. Through this event, Volta is committed to not only build a sustainable business but also be part of the solution in improving the welfare of society. We hope that this event can bring happiness and provide real benefits to the community. Together, we can create a sustainable positive impact."



This activity is also part of Volta's Special Ramadan Program called VOLTA RAME (Ramadan Extra), where Volta offers various attractive programs to the public, including VOLTA RAME Extra Profits up to 11.4 MILLION rupiah, VOLTA RAME THR, and RAME Semolis.

VOLTA RAME EXTRA PROFITS is a special promotional program for customers who want to purchase Volta motorcycles of up to 11.4 million Rupiah from March 11 to April 30, 2024. Customers can enjoy various extra benefits, including a government subsidy worth 7 million rupiah, an additional motorcycle unit discount worth 1 million rupiah, a second battery purchase discount worth 2.5 million rupiah, one-year Volta membership worth 480 thousand rupiah, and a cashback worth 500 thousand rupiah. Customers can redeem this promotion through their nearest sales partners (dealers) or through our website www.voltaindonesia.com.

Additionally, Volta is also holding a social media competition with Volta 401 electric motorcycles as prizes. Participating is fairly simple; participants just need to create video, photo, or animation content about Volta electric motorcycles and upload it via Instagram. Participants must add creative captions, hashtags **#VOLTARAME** **#VOLTARAMETHR** and tag **@officialvolta.id**.

"VOLTA RAME, Ramadan Extra is a special program for the community and consumers in the Holy Month of Ramadan. Our hope with this program is to increase the penetration of electric motorcycles in Indonesia and ensure that the community and consumers can be more productive using Volta electric motorcycles," added **Okie**.

Semolis users can also enjoy Ramadan promotions through RAME Packages, including Pay for 4, Get 3 Free or Pay for 2, Get 1 Free that can be enjoyed from April 1 - 15, 2024 There is also a surprise Semolis RAME THR given to Semolis users for a certain period in the form of GP Points. This promotion is expected to help them improve Semolis users' performance and daily income, which mostly consist of online motorcycle taxi drivers. Furthermore, Volta will also open more SGB (Battery Replacement System) stations at various locations to support travelers going home during Ramadan using Volta electric motorcycles to facilitate battery charging.

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Sunarto

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 817-183-399

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Meriahkan Bulan Ramadhan, Volta dan Komunitas Ojek Online Berbuka Puasa Bersama dan Berdonasi di Panti Asuhan



Jakarta, 16 Maret 2024 - Di momen spesial Bulan Ramadhan tahun ini, Volta, entitas anak PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, mengadakan acara Buka Bersama dengan mitra Ojek Online serta anak-anak di Panti Asuhan Yatim & Dhuafa Mizan Amanah Cipete, Jl. Abdul Majid Raya, Jakarta Selatan. Acara ini tidak hanya menjadi ajang menjalin tali silaturahmi dengan para mitra Ojek Online, tetapi juga menjadi momentum untuk berbagi kebahagiaan bersama dengan anak-anak Panti Asuhan.

Kegiatan buka bersama Volta diisi dengan kegiatan donasi berupa bantuan dana santunan, bahan makanan, pakaian layak pakai serta perlengkapan sekolah dari Volta, Mitra Penjual & Distribusi serta komunitas Ojol yang diberikan kepada Panti Asuhan. Acara ini merupakan salah satu upaya dalam melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dimana Volta berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat serta memperkuat ikatan dengan para mitranya.

Okie Octavia Kurniawan, CEO Volta Group, mengungkapkan, "Kami sangat bersyukur dapat mengadakan acara Buka Bersama ini bersama mitra Ojek Online serta berbagi bersama. Melalui acara ini, Volta berkomitmen untuk tidak hanya membangun bisnis yang berkelanjutan, tetapi juga menjadi bagian dari solusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kami berharap bahwa acara ini dapat membawa kebahagiaan dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Bersama-sama, kita bisa menciptakan dampak positif yang berkelanjutan."



Kegiatan ini juga merupakan rangkaian dari Program Spesial Ramadhan dari Volta yaitu VOLTA RAME (Ramadan Extra), dimana Volta memberikan berbagai program menarik bagi masyarakat yaitu VOLTA RAME Extra Untung hingga 11.4 JUTA, VOLTA RAME THR, serta RAME Semolis.

VOLTA RAME EXTRA UNTUNG hingga 11.4 JUTA merupakan program promo khusus bagi pelanggan yang ingin membeli motor Volta pada periode 11 Maret hingga 30 April 2024. Pelanggan dapat menikmati berbagai extra untung, diantaranya adalah subsidi pemerintah senilai 7 juta, tambahan diskon unit motor senilai 1 juta, diskon pembelian baterai ke-2 senilai 2.5 Juta, membership Volta selama setahun senilai 480 ribu serta cashback senilai 500 ribu. Pelanggan bisa menikmati promo ini melalui mitra penjualan (dealer) terdekat ataupun melalui website www.voltaindonesia.com

Tidak hanya itu, Volta juga mengadakan kompetisi sosial media berhadiah motor listrik Volta 401. Cara mengikutinya sangatlah mudah, peserta tinggal membuat konten video, foto, ataupun animasi seputar motor listrik Volta dan diunggah via Instagram. Peserta dapat menambahkan *caption* yang kreatif serta menambahkan hastag **#VOLTARAME #VOLTARAMETHR** dan jangan lupa tag **@officialvolta.id**.

“VOLTA RAME, Ramadan Extra merupakan program spesial bagi masyarakat dan konsumen di Bulan Suci Ramadhan. Harapan kami dengan adanya program ini tidak hanya meningkatkan penetrasi motor listrik di Indonesia melalui motor listrik Volta, tetapi lebih dari itu, masyarakat bisa mendapatkan manfaat lebih guna mendukung aktivitas sehari-hari yang lebih produktif. “
tambah **Okie**.

Khusus untuk pengguna Semolis, promo Ramadhan juga hadir dengan memberikan penawaran Paket RAME yaitu Bayar 4, Gratis 3 atau Bayar 2 Gratis 1 yang dapat dinikmati mulai tanggal 1 - 15 April 2024 serta ada kejutan Semolis RAME THR yang diberikan kepada pengguna Semolis dengan masa periode tertentu berupa GP Points. Bagi para pengguna Semolis yang mayoritas adalah Ojek Online, promo diharapkan akan lebih membantu mereka dalam meningkatkan performansi dan penghasilan harian. Tidak berhenti disitu, dalam rangka mendukung kegiatan arus mudik Volta juga membuka stasiun SGB (Sistem Ganti Baterai) pada titik-titik jalur mudik guna mendukung para pemudik yang menggunakan motor listrik Volta untuk memudahkan pengisian ulang baterai.

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Sunarto

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 817-183-399

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH Group") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCASH menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCASH mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

E: corporate.secretary@mcash.id