



Press Release

Euronet Collaborates with NFCX to Make Netflix Prepaid Vouchers Available through Alfamart

Jakarta, 4 July 2022 – PT Abdi Anugerah Persada (AAP), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX) – MCAS Group collaborated with Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EEFY) to distribute the first Netflix prepaid vouchers in Indonesia through Alfamart (IDX: AMRT).

Consumers can now purchase prepaid Netflix vouchers through Alfamart's Point of Sale through a printed receipt solution, making the purchase, delivery, and redemption of Netflix content much more accessible. This is possible through Euronet's extensive track record of delivering world-class ecosystem connectivity, its brands' partnership strength, and local partnership with AAP.

Netflix is a subscription-based streaming service that allows users to watch TV shows and movies without ads on Internet-connected devices. According to Statista's report, Netflix had 213.56 million subscribers worldwide in the third quarter of 2021. This number is up 9.4% compared to the same period last year (*year-on-year*) of 195.15 million subscribers, of which 30.05 million were in the Asia Pacific region. Netflix subscribers jumped significantly, particularly during the Covid-19 pandemic, given the imposition of social restrictions that caused people to spend more time at home and watching streaming videos.

Netflix subscribers can now purchase Netflix vouchers at the nearest Alfamart locations. There are four types of vouchers, worth Rp54,000, Rp120,000, Rp153,000 and Rp186,000. Based on a survey by Media Partners Asia (MPA), Netflix subscribers only amounted to 850,000 as of January 2021. The new payment method on Netflix that uses digital vouchers is a huge potential for the growth of Netflix subscribers in Indonesia. This method also targets 51% of the population that is considered unbanked in 2021, according to Statista. Therefore, those who do not have access to online or credit/debit payments can use Netflix vouchers to subscribe to the platform easily.

How it works

Customers can walk into any Alfamart store and request a Netflix prepaid voucher at the cashier. Upon payment, the Netflix code will be available on the purchase receipt. The customer can then redeem on Netflix.com and enjoy an extensive range of Netflix content.

Ryan Alfons Kaloh, Marketing Director of Alfamart, commented, "The partnership with Netflix certainly produces an exciting and up-to-date digital product for our customers. With the print-on-receipt method, customers can easily, quickly, and conveniently purchase various types of Netflix vouchers at Alfamart and redeem them to their Netflix account. Alfamart has more than 17,000 outlets across Indonesia with customer profiles who mostly still use cash payment. It will be a solid and powerful touch point for Netflix to reach a new segment of customers."

Netflix vouchers are distributed in Indonesia through a strategic partnership between Euronet Worldwide and AAP. AAP is a digital product aggregator and has collaborated with Alfamart in distributing a broad range of digital products in Indonesia. Euronet Worldwide is a global technology company aggregating and distributing global content, including Netflix, Sony Playstation, Microsoft Xbox, and many others.

With a recent focus on the Asia Pacific region, specifically Indonesia, Euronet is releasing the Netflix prepaid vouchers into the Indonesian market through Alfamart. This is a new initiative for Netflix subscription payment methods in the form of vouchers, the first in Indonesia.



Abraham Theofilus, President Director of NFCX, said, "We are proud to be Euronet Worldwide's partner in distributing Netflix vouchers to the Indonesian market through Alfamart. With our digital product aggregator platform and Alfamart's strong network, we are committed to bringing Netflix voucher products closer to the people of Indonesia."

Melissiana K., President Director PT Euronet Technologies Indonesia, explained, "Seeing the significant growth of Netflix subscribers, particularly in Indonesia, we took the initiative to launch a Netflix subscription payment method in the form of prepaid vouchers. With the distribution of Netflix vouchers in all Alfamart outlets throughout Indonesia, we hope to provide the ultimate convenience for Indonesian shoppers to subscribe to Netflix."

-End-

About PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a complete suite of services aimed at assisting the retail industry in improving customer engagement and competitiveness, in Indonesia's growing economic biosphere, through its five main initiatives: Clean Energy, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Content & Entertainment, as well as Integrated Brand Communication. For more information, please visit <http://www.ptnfc.com/>

For more information, please contact:

Inda Ayu

Corporate Secretary NFCX

Email: sekretaris@ptnfc.com

About Alfamart

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) was established in 1999 as modern retail trade in minimarket format. Alfamart provides daily necessities at affordable prices, a convenient place to shop, and an easy-to-reach location. Currently, Alfamart serves more than 4 million customers daily throughout Indonesia supported by more than 17,000 outlets and 32 warehouses.

For more information, please contact:

Nur Rachman

Corporate Communication GM Alfamart

Email: nrachman@sat.co.id

About Euronet Worldwide, Inc.

Euronet Worldwide is a leading global financial technology solutions and payments provider. The Company offers payment and transaction processing solutions to financial institutions, retailers, service providers, and individual consumers. These services include comprehensive ATM, POS, and card outsourcing services, card issuing and merchant acquiring services, software solutions, cash-based and online-initiated consumer-to-consumer, and business-to-business money transfer services, and electronic distribution of digital media and prepaid mobile phone time.

Euronet's global payment network is extensive - including 48,619 ATMs, approximately 343,000 EFT-POS terminals, and a growing portfolio of outsourced debit and credit card services which are under management in 62 countries; card software solutions; a prepaid processing network of approximately 775,000 POS terminals at approximately 335,000 retailer locations in 62 countries; and a global money transfer network of approximately 510,000 locations serving 165 countries. With corporate headquarters in Leawood, Kansas, USA, and 66 worldwide offices, Euronet serves clients in approximately 175 countries. For more information, please visit the Company's website at www.euronetworldwide.com.

For more information, please contact:

Kayla Yao

E-commerce Marketing Manager (APAC)

Email: kyao@euronetworldwide.com



Siaran Pers

Euronet Berkolaborasi dengan NFCX untuk Menghadirkan Voucher Prabayar Netflix di Alfamart

Jakarta, 4 Juli 2022 – PT Abdi Anugerah Persada (AAP), anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX) – MCAS Group bekerja sama dengan Euronet, anak usaha Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EEFY) dalam distribusi voucher Netflix pertama di Indonesia melalui Alfamart (IDX: AMRT)

Melalui kerja sama ini, konsumen dapat membeli voucher Netflix prabayar melalui Alfamart terdekat menggunakan tanda terima cetak, membuat pembelian dan penukaran konten Netflix jauh lebih mudah diakses. Didukung dengan jaringan Euronet yang luas dalam memberikan konektivitas ekosistem kelas dunia, serta kekuatan *brand partnership* yang kuat bersama AAP sebagai mitra lokal.

Netflix sendiri merupakan layanan *streaming* populer berbasis langganan yang memungkinkan pelanggan menonton acara TV dan film tanpa iklan di perangkat yang terhubung ke Internet. Menurut laporan Statista, Netflix telah memiliki 213,56 juta orang pelanggan di seluruh dunia pada kuartal III 2021. Jumlah ini naik 9,4% dibandingkan periode yang sama tahun lalu (*year-on-year*) sebesar 195,15 juta orang pelanggan, dengan sebanyak 30,05 juta pelanggan di wilayah Asia Pasifik. Pelanggan Netflix dilaporkan melonjak signifikan khususnya selama pandemi Covid-19, mengingat diberlakukannya pembatasan sosial yang menyebabkan masyarakat banyak menghabiskan waktunya di rumah dan menonton *video streaming*.

Voucher Netflix yang tersedia di Alfamart terdiri dari 4 jenis *voucher* seharga Rp54.000, Rp120.000, Rp153.000, dan Rp186.000. Berdasarkan survei Media Partners Asia (KPP), pelanggan Netflix di Indonesia per Januari 2021 hanya berjumlah 850.000. Metode pembayaran baru menggunakan voucher digital ini tentu akan menjadi potensi besar bagi pertumbuhan pelanggan Netflix di Indonesia. Metode pembayaran ini juga ditargetkan untuk menjangkau 51% penduduk Indonesia yang berada dalam kategori *unbanked* pada tahun 2021 berdasarkan Statista. Artinya, kini pelanggan Netflix yang tidak memiliki akses ke pembayaran online atau kredit/debit dapat menggunakan voucher Netflix sebagai pembayaran berlangganan yang mudah.

Cara Pembelian

Pelanggan datang ke gerai Alfamart dan meminta voucher prabayar Netflix di kasir. Setelah melakukan pembayaran, kode voucher Netflix akan muncul pada struk tanda terima pembelian yang tercetak. Pelanggan kemudian dapat menukarkannya/*redeem* di Netflix.com dan menikmati berbagai konten Netflix.

Ryan Alfons Kaloh, Direktur Marketing Alfamart, berkomentar, "Kerja sama dengan Netflix tentu saja menghasilkan produk digital yang menarik dan terkini bagi pelanggan kami. Dengan metode *print on receipt*, pelanggan dapat melakukan pembelian berbagai jenis voucher Netflix di Alfamart dan melakukan *redemption* pada akun Netflix nya dengan mudah, cepat, dan nyaman. Alfamart memiliki lebih dari 17.000 gerai di seluruh Indonesia, dengan profil pelanggan yang sebagian besar masih menggunakan pembayaran tunai. Hal ini akan menjadi *touchpoint* yang sangat kuat bagi Netflix untuk menjangkau segmen pelanggan baru."

Voucher Netflix didistribusikan di Indonesia melalui kemitraan strategis antara Euronet Worldwide dan AAP. AAP merupakan aggregator produk digital dan telah bekerja sama dengan Alfamart dalam mendistribusikan beragam variasi produk digital di Indonesia. Euronet Worldwide merupakan perusahaan teknologi global yang menggabungkan dan mendistribusikan konten global termasuk Netflix, Sony Playstation, Microsoft Xbox, dan banyak lainnya.



Dengan fokus terkini di Asia Pasifik, khususnya Indonesia, Euronet merilis voucher prabayar Netflix ke pasar Indonesia melalui Alfamart. Ini merupakan inisiatif baru untuk metode pembayaran berlangganan Netflix berupa voucher pertama di Indonesia.

Abraham Theofilus, Direktur Utama NFCX, mengungkapkan, “Kami bangga menjadi mitra Euronet untuk melakukan pendistribusian produk voucher Netflix pertama di Indonesia melalui Alfamart. Dengan platform aggregator produk digital yang kami kembangkan dan jaringan Alfamart yang kuat, kami berkomitmen membawa produk voucher Netflix lebih dekat bagi masyarakat Indonesia.”

Melissiana K., Direktur Utama PT Euronet Technologies Indonesia, menjelaskan, “Melihat pertumbuhan signifikan pelanggan Netflix, khususnya di Indonesia, kami berinisiatif untuk meluncurkan metode pembayaran langganan Netflix dalam bentuk voucher. Dengan pendistribusian voucher Netflix di gerai Alfamart yang tersebar di seluruh Indonesia, kami berharap dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi masyarakat Indonesia untuk berlangganan Netflix.”

-Selesai-

Tentang PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan teknologi di bidang *digital customer experience* yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan *engagement* pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui lima inisiatif utamanya: Energi Bersih, Agregator Produk Digital, Iklan Berbasis *Cloud*, Konten & Hiburan, serta *Integrated Brand Communication*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Inda Ayu

Corporate Secretary NFCX

Email: sekretaris@ptnfc.com

Tentang Alfamart

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) berdiri pada tahun 1999 dan bergerak dibidang Perdagangan eceran dalam format minimarket dan jasa waralaba. Alfamart menyediakan barang-barang kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau, tempat berbelanja yang nyaman, serta lokasi yang mudah dijangkau. Saat ini Alfamart telah melayani lebih dari 4 juta pelanggan setiap harinya di seluruh Indonesia dengan didukung lebih dari 17,000 gerai dan 32 gudang.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Nur Rachman

Corporate Communication GM Alfamart

Email: nrachman@sat.co.id

Tentang Euronet Worldwide, Inc.

Euronet Worldwide adalah penyedia solusi dan pembayaran teknologi keuangan global terkemuka. Euronet menawarkan solusi pemrosesan pembayaran dan transaksi kepada lembaga keuangan, pengecer, penyedia layanan, dan konsumen individu. Layanan ini termasuk ATM yang komprehensif, pos dan layanan outsourcing kartu, layanan penerbitan kartu dan akuisisi pedagang, solusi perangkat lunak, layanan transfer uang konsumen-ke-konsumen dan bisnis-ke-bisnis berbasis tunai dan online, dan distribusi elektronik media digital dan waktu telepon seluler prabayar.

Jaringan pembayaran global Euronet sangat luas - termasuk 48.619 ATM, sekitar 343.000 terminal POS EFT dan portofolio layanan kartu debit dan kredit outsourcing yang terus berkembang yang dikelola di 62 negara; solusi perangkat lunak kartu; jaringan pemrosesan prabayar sekitar 775.000 terminal POS di sekitar 335.000 lokasi pengecer di 62 negara; dan jaringan transfer uang global yang terdiri dari sekitar 510.000 lokasi yang melayani 165 negara. Dengan kantor pusat perusahaan di Leawood, Kansas, AS, dan 66 kantor di seluruh dunia, Euronet melayani klien di sekitar 175 negara. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi situs web Perusahaan di www.euronetworldwide.com.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Kayla Yao

E-commerce Marketing Manager (APAC)

Email: kyao@euronetworldwide.com