

---

**PRESS RELEASE**

**PUBG Mobile collaborates with Bumilangit Entertainment, investee company of DMMX and SiCepat, to present Gundala as an in-game character (in-game character) PUBG Mobile's first collaboration to use the Southeast Asian Superhero IP**

**Editorial Notes:**

- PUBG Mobile collaborated with Bumilangit Entertainment to use Gundala as the first Southeast Asian superhero character in the game, making it one of the breakthroughs that the community and fans really hope for.
- This collaboration event will begin on December 3, 2021, featuring several collaborations such as in-game items PUBGM X Gundala and others.

**Jakarta, 19 November 2021** - PUBG Mobile continues to delight its communities and fans, starting from the holding of PUBG Mobile Jawara Community (PMJC) a forum for communities to meet and develop themselves, collaboration with Alan Walker to the latest collaboration with a animation film by Netflix "Arcane League of Legends" and recently PUBG Mobile has a new Brand Ambassador from the creative and comedy industries, Bintang Emon.

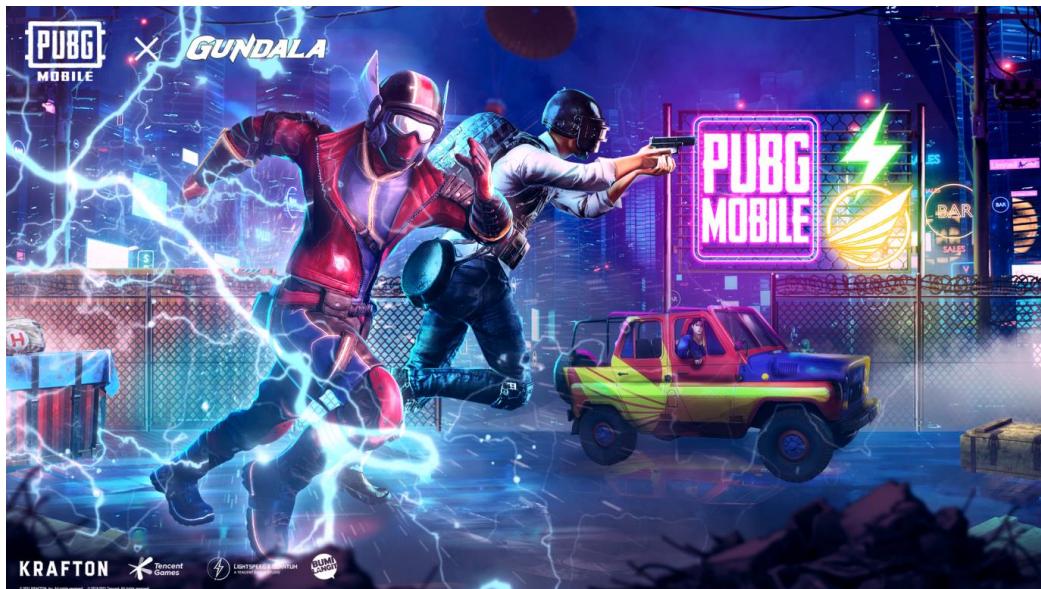
This time, PUBG Mobile made a new breakthrough in collaboration with Bumilangit Entertainment, the largest IP-based entertainment company for superhero characters in Indonesia. Bumilangit is an investee company of PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX") and PT SiCepat Ekspres Indonesia ("SiCepat"). PUBG Mobile will have the first pure Indonesian IP collaboration with the Indonesian creative industry, namely PUBG Mobile x Gundala. With the theme of Heroes of the Homeland, this is a slick collaboration that is continuously presented in order to care for the wishes of the community and fans to enliven the lively Indo Pride campaign.

"Collaboration is one of our breakthroughs to care for fans and communities in Indonesia. After sorting and choosing in order to delight our fans and community, we finally collaborated with the biggest superhero character IP company in Indonesia which has a superhero icon in Indonesia, namely Gundala. In order to support local culture in the international realm and become one of the pioneers in the game industry to better support local creativity. With this collaboration, we want to show that our community and fans also support local creativity in the international arena," said **Jenny Zhuang - Country Manager of PUBG Mobile Indonesia**.



Gundala's success in the Indonesian film industry and PUBG Mobile's success in developing the mobile game industry will result in interesting collaborations in PUBG Mobile games ranging from In-Game Items to digital video content collaboration projects.

"It is an honor for me as the Gundala actor, because Gundala was chosen to collaborate with the mobile game industry and it is an honor for me to also be one of the first local collaborators to work with in this industry with PUBG Mobile. This collaboration is expected to have a positive impact on the community, fans and loyal Gundala viewers and also to make us more creative in our work!" **Abhimana Aryasatya, actor who plays Gundala.**





This collaboration shows that PUBG Mobile continues to make new breakthroughs to be able to provide the best for fans and also the community, provide support for the Indonesian film industry and also this indicates that PUBG Mobile is very open to collaborating with various industries in the country in the future. Through this collaboration, PUBG Mobile also wants to spread an Indonesian culture in the international arena and provide encouragement for local creators to continue to give their best work.

"We as the IP owner company from Gundala are very proud of this collaboration, especially Gundala will be the first superhero character in Southeast Asia to be present at PUBG Mobile. We hope that this collaboration can be a new way for us national creative industry players to remain enthusiastic in working because national characters can also compete in the international world." **Bismarka Kurniawan, CEO and Founder of Bumilangit Entertainment.**

Bumilangit also hopes that this collaboration will increase the love for the character of national IP as part of the development of the creative industry in Indonesia. The creative industry has an important role in economic development and can become one of the national export strengths.

The PUBG Mobile X Gundala collaboration will start on December 3, 2021 simultaneously in the PUBG Mobile game, what fun will this collaboration serve? Immediately download PUBG Mobile so that all of you can see "Son of Lightning" appear in the PUBG Mobile arena! And don't forget to keep an eye on other fun on PUBG Mobile social media.

-END-

#### **About Bumilangit Entertainment**

Established in 2003, Bumilangit Entertainment is the first milestone in an effort to revive the hero-themed comic storytelling culture in Indonesia. Now Bumilangit is a leading character-based entertainment company in Indonesia that manages the largest character library, more than 1,200 comic characters that have been published over the last sixty years. The strength of these characters is not only based on popularity alone, but also on the richness of the comic story of each character. <http://www.bumilangit.com/>

#### **About SiCepat Ekspres**

PT SiCepat Ekspres ("SiCepat") is an expedition company that was founded in 2014, where deliveries from 15 hours to the Jabodetabek and Bandung areas and 1 Day Delivery to major cities throughout Indonesia are the main focus of its services. Based on the latest technology system, SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia, having the slogan "When Everything Is Easy" (Ketika Semua Jadi Mudah), where SiCepat Ekspres answers all the needs and desires of e-commerce business. For further information, visit <https://www.sicepat.com/>

For more information, please contact:

Rangga Andriana  
Corporate Communication  
PT SiCepat Ekspres Indonesia  
[corpcomm@sicepat.com](mailto:corpcomm@sicepat.com)



#### About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") group, is a digital cloud advertising infrastructure company focusing on the development of digital marketing solutions for modern retailers and digital contents development for the modern consumers. Our current key partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC") members. Building upon the core business of digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently extended into the digital contents business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company that manages more than 1,000++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen contents, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to help modern businesses better engage the modern consumer. <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

## **Siaran Pers**

**PUBG Mobile berkolaborasi dengan Bumilangit Entertainment, perusahaan investasi DMMX dan SiCepat, hadirkan Gundala sebagai karakter dalam game (*in-game character*) Kerjasama pertama kali PUBG Mobile untuk menggunakan IP Superhero Asia Tenggara**

### **Editorial Notes:**

- PUBG Mobile melakukan kolaborasi dengan Bumilangit Entertainment untuk menggunakan Gundala sebagai karakter superhero Asia Tenggara pertama di dalam game, menjadikannya salah satu terobosan yang sangat diharapkan oleh para komunitas dan fans.
- Event kolaborasi ini akan dimulai pada tanggal 3 Desember 2021, menampilkan beberapa kolaborasi seperti *in-game* item PUBGM X Gundala dan lainnya.

**Jakarta, 19 November 2021** - Tak henti hentinya PUBG Mobile untuk memanjakan para komunitas dan fansnya, mulai dari diselenggarakannya PUBG Mobile Jawara Community (PMJC) sebuah wadah untuk para komunitas untuk bertemu dan mengembangkan diri, kolaborasi bersama Alan Walker hingga yang terbaru berkolaborasi dengan sebuah film animasi garapan Netflix “Arcane League of Legends” serta baru saja PUBG Mobile memiliki Brand Ambassador baru dari industri kreatif dan juga komedi yaitu Bintang Emon.

Kali ini, PUBG Mobile membuat sebuah terobosan terbaru berkolaborasi dengan Bumilangit Entertainment sebuah perusahaan entertainment berbasis IP karakter superhero terbesar di Indonesia. Bumilangit adalah perusahaan investasi PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX”) dan PT SiCepat Ekspres (“SiCepat”). PUBG Mobile akan ada kolaborasi IP Indonesia murni pertama kali dengan industri kreatif tanah air yaitu PUBG Mobile x Gundala. Dengan mengusung tema Pahlawan Tanah Air, Ini menjadi sebuah kolaborasi apik yang dihadirkan terus demi memedulikan keinginan para komunitas dan para fans untuk memeriahkan semarak kampanye Indo Pride.

“Kolaborasi adalah salah satu bentuk terobosan kami untuk memedulikan para fans serta komunitas yang terdapat di Indonesia. Setelah memilih dan memilih demi memanjakan para fans dan komunitas kami akhirnya berkolaborasi dengan sebuah perusahaan IP karakter superhero terbesar di Indonesia yang memiliki sebuah ikon superhero di Indonesia yaitu Gundala.. Demi menunjang kultur lokal di ranah Internasional serta menjadi salah satu pioneer dalam Industri game untuk lebih mensupport kreatifitas lokal yang dimiliki. Dengan terjadinya kolaborasi ini kita ingin memperlihatkan bahwa komunitas dan fans kami juga turut mensupport kreatifitas lokal di kancah International ” kata Jenny Zhuang - Country Manager PUBG Mobile Indonesia



Keberhasilan Gundala dalam dunia perfilman tanah air dan kesuksesan PUBG Mobile dalam mengembangkan industri *game mobile* akan menghasilkan kolaborasi menarik didalam gim PUBG Mobile mulai dari In-Game Item hingga projek kolaborasi konten video digital.

"Sebuah kebanggan bagi saya sebagai pemeran Gundala, karena dipilihnya Gundala untuk berkolaborasi dengan industri *game mobile* dan menjadi sebuah kebanggan bagi saya juga menjadi salah satu kolaborator pertama lokal yang bekerjasama dengan di industri ini bersama PUBG Mobile. Kolaborasi ini diharapkan memberikan dampak yang positif bagi komunitas, fans maupun penonton setia Gundala dan juga untuk membuat kita semakin kreatif dalam berkarya!" **Abimana Aryasatya, aktor pemeran Gundala.**



Dengan adanya kolaborasi ini menunjukkan bahwa PUBG Mobile terus melakukan sebuah terobosan baru untuk bisa memberikan yang terbaik kepada para fans dan juga komunitas, memberikan dukungan terhadap industri perfilman tanah air dan juga ini menandakan bahwasanya PUBG Mobile sangat terbuka untuk bekerjasama dengan berbagai industri di tanah air kedepannya. Lewat kerjasama ini PUBG Mobile juga ingin menyebarkan sebuah kultur indonesia di kancah Internasional serta memberikan semangat bagi para kreator lokal untuk tetep memberikan karya terbaik mereka.

"Kami selaku perusahaan pemilik IP dari Gundala sangatlah bangga akan akan kolaborasi ini, terlebih Gundala akan menjadi karakter superhero pertama di Asia Tenggara yang akan hadir di PUBG Mobile. Kolaborasi ini kami harapkan dapat menjadi sebuah jalan baru bagi kami para pelaku industry kreatif nasional untuk tetap semangat dalam berkarya karena karakter nasional juga bisa berkompetisi di dunia internasional." **Bismarka Kurniawan, CEO dan Founder Bumilangit Entertainment.**

Bumilangit juga mengharapkan kolaborasi ini akan meningkatkan kecintaan kepada karakter IP nasional sebagai bagian dari pengembangan industri kreatif di Indonesia. Industri kreatif mempunya peranan penting dalam pembangunan ekonomi dan dapat menjadi salah satu kekuatan eksport nasional.

Kolaborasi PUBG Mobile X Gundala akan dimulai pada tanggal **3 Desember 2021** serentak di dalam game PUBG Mobile, Keseruan apa yang akan dihidangkan kolaborasi ini? Langsung download PUBG Mobile agar kalian semua bisa melihat "Putra Petir" tampil di arena PUBG Mobile! Dan jangan lupa untuk terus memantau keseruan lainnya di social media PUBG Mobile.

-SELESAI-

### Tentang Bumilangit Entertainment

Berdiri tahun 2003, Bumilangit Entertainment merupakan tonggak awal dimulainya sebuah ikhtiar untuk membangkitkan kembali budaya penceritaan komik bertema kepahlawanan di Indonesia. Kini Bumilangit menjadi sebuah perusahaan hiburan berbasis karakter terdepan di Indonesia yang mengelola pustaka karakter terbanyak, lebih dari 1,200 karakter-karakter komik yang telah diterbitkan selama enam puluh tahun terakhir. Kekuatan dari karakter-karakter ini tidak hanya berdasarkan popularitas semata, tetapi melainkan pada kekayaan cerita komik dari setiap karakter. <http://www.bumilangit.com/>

### Tentang SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana fokus utama dalam pelayanannya adalah pengiriman 8 Jam Sampai untuk wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1 hari Sampai untuk kota besar seluruh wilayah Indonesia. Dengan Slogan "Ketika Semua Jadi Mudah", SiCepat Ekspres mempunyai cabang dan gerai yang tersebar di seluruh kota di Indonesia untuk menjawab segala kebutuhan dan keinginan pelaku e-commerce didukung dengan sistem teknologi terkini. SiCepat Ekspres merupakan salah satu dari sedikit pemain yang menyediakan layanan logistik terintegrasi (termasuk *Last-mile*, *Warehouse & Fulfilment*, *Commerce Enabler*, Distribusi *Online* dan Logistik Jarak Jauh). Informasi lebih lanjut, kunjungi

<https://www.sicepat.com/>

Informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Rangga Andriana  
Corporate Communication  
PT SiCepat Ekspres Indonesia  
[corpcomm@sicepat.com](mailto:corpcomm@sicepat.com)

### Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") dan anggota grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.000++ *intellectual property* (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. <http://www.dmmgroup.id/>

Informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Ima Finnegan  
Corporate Secretary  
PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)  
E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)