



Press Release

Anugerah Wicaksana Digital (AWD), a Subsidiary of NFCX– MCAS Group, Signed a Partnership Agreement with Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC) for Product Distribution in Indonesia through DRAT



Jakarta, 31 January 2022 – PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD), subsidiaries of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) – MCAS Group signed a partnership agreement with PT Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC) for several business initiatives including e-distributor and distribution to MSMEs through reseller and community roles.

In 2021, NFCX through its subsidiary AWD engaged in the field of digital product distributors has developed a business initiative "DRAT" (*Distribusi Aman dan Cepat* – Safe and Fast Distribution), one-stop route to market solutions that focus on *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) with its 4 main pillars namely e-distributor, warehousing digitalization, digital approach for areas penetration and commerce enabler. This will help FMCG principles to bring their products closer to resellers and consumers.

YoyiC is a subsidiary of Mengniu Dairy Company Limited based in China. As the 8th largest dairy player according to the "Global Dairy Top 20", they are very focused on developing dairy products and derivatives in Southeast Asia with Indonesia as a very important Business Hub.

YoyiC with its superior products, namely dairy products containing probiotics with fermented milk & yogurt which serves to maintain the digestive tract so as to help increase endurance, has agreed to cooperate with AWD in terms of distributing its products to consumers.

Bayu Isnawan, Sales Director of PT Mengniu Dairy Indonesia commented, "The cooperation we agreed with AWD has certainly gone through a mature due diligence process so that we entrust the distribution of products through DRAT. We hope that with this Cooperation the distribution of YoyiC products can run smoothly and on target, so that YoyiC can be enjoyed by consumers throughout Indonesia"

Abraham Theofilus, President Director of PT NFC Indonesia Tbk added, "We are grateful for the trust given by Mengniu Dairy Indonesia to distribute YoyiC products. With DRAT management experience in FMCG and also



support from the MCAS Group ecosystem, we are focused on providing maximum service and quality in the distribution of various FMCG products, especially YoyiC"

- End-

About PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a complete suite of services aimed at assisting the retail industry in improving customer engagement and competitiveness, in Indonesia's growing economic biosphere, through its five main initiatives: Clean Energy, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Content & Entertainment, as well as Integrated Brand Communication. For more information, please visit <http://www.ptnfc.com/>

For more information, please contact:

Inda Ayu

Corporate Secretary NFCX

Email: sekretaris@ptnfc.com

Tentang PT Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC)

YoyiC is known and trusted as a world-class premium quality brand and dairy product and has been consumed by billions of consumers in Asia. In fact, YoyiC is the leading and favorite brand in three countries: Singapore, Hong Kong, and through the development of research and research with the latest technology, YoyiC comes as a health drink solution in the form of delicious yogurt. All YoyiC products are designed in individual packaging, so they can be carried and enjoyed anytime and anywhere, suitable for high-activity and always on-the-go. YoyiC's product range contains beneficial probiotics originating in Denmark. YoyiC continues to develop and ensure proper nutrition so that it can support a healthier lifestyle to live happier lives. Now YoyiC is present in Indonesia, inspiring a productive, innovative, and creative generation for a healthier and stronger nation. For more information, please visit <https://yoyic.id/>

For more information, please contact:

Muhammad Rafi

Business Development Manager

PT. Yoyic Dairy Indonesia

muhammad.rafi@yoyic.co.id



Siaran Pers

Anugerah Wicaksana Digital (AWD), Anak Usaha NFCX – MCAS Group, Menandatangani Perjanjian Kerjasama dengan Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC) untuk Distribusi Produk di Indonesia melalui DRAT



Jakarta, 31 Januari 2022 – PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD), anak usaha dari PT NFC Indonesia Tbk (NFCX) – MCAS Group menandatangani kerjasama dengan PT Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC) untuk beberapa inisiatif bisnis diantaranya E-Distributor dan pendistribusian kepada UMKM melalui peran reseller dan komunitas.

Pada tahun 2021 NFCX melalui anak usahanya AWD yang bergerak di bidang distributor produk digital telah mengembangkan inisiatif bisnis “DRAT” (Distribusi Aman dan Cepat), *one stop route to market solutions* yang berfokus pada *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) dengan 4 pilar utamanya yaitu *e-distributor*, digitalisasi pergudangan, pembukaan area penetrasi baru dengan pendekatan digital dan *commerce enabler*. Hal ini akan banyak membantu para principle FMCG untuk membawa produknya lebih dekat kepada para reseller dan konsumennya.

YoyiC merupakan anak perusahaan dari Mengniu Dairy Company Limited yang berpusat di China. Sebagai pemain susu terbesar ke 8 menurut “Global Dairy Top 20”, mereka sangat fokus mengembangkan produk susu dan turunannya di Asia Tenggara dengan Indonesia sebagai Business Hub yang sangat penting.

YoyiC dengan produk unggulannya yaitu produk susu yang mengandung probiotic berupa Susu Fermentasi & Yogurt yang berfungsi untuk menjaga saluran pencernaan sehingga membantu meningkatkan daya tahan tubuh, telah sepakat untuk melakukan kerjasama dengan PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD) dalam hal pendistribusian produknya ke konsumen.

Bayu Isnawan, Sales Director PT Mengniu Dairy Indonesia berkomentar, “Kerjasama yang kami sepakati dengan AWD tentunya telah melalui proses due diligence yang matang sehingga kami mempercayakan distribusi produk melalui DRAT. Kami berharap dengan Kerjasama ini pendistribusian produk YoyiC dapat berjalan dengan lancar dan tepat sasaran, sehingga YoyiC dapat di nikmati oleh konsumen di seluruh Indonesia”.



Abraham Theofilus, Direktur Utama PT NFC Indonesia Tbk menambahkan, “Kami berterima kasih atas kepercayaan yang diberikan oleh Mengniu Dairy Indonesia untuk mendistribusikan produk YoyiC. Dengan pengalaman manajemen DRAT di bidang FMCG dan juga dukungan dari ekosistem MCAS Group, kami berfokus memberikan pelayanan dan kualitas yang maksimal dalam pendistribusian berbagai produk FMCG khususnya YoyiC”.

- Selesai-

Tentang PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan teknologi di bidang digital customer experience yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan engagement pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui lima inisiatif utamanya: Energi Bersih, Agregator Produk Digital, Iklan Berbasis Cloud, Konten & Hiburan, serta Integrated Brand Communication. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

Untuk informasi lebih lanjut hubungi :

Inda Ayu Susanti

Corporate Secretary
PT NFC Indonesia Tbk
sekretaris@ptfc.com

Tentang PT Mengniu Dairy Indonesia (YoyiC)

YoyiC dikenal dan dipercaya sebagai merek dan produk susu dengan kualitas premium kelas dunia dan telah dikonsumsi miliaran konsumen di Asia. Bahkan, YoyiC menjadi brand unggulan dan terfavorit di tiga negara: Singapura, Hong Kong, dan Melalui pengembangan riset dan penelitian dengan teknologi terkini, YoyiC hadir sebagai solusi minuman kesehatan dalam bentuk yogurt yang nikmat. Semua produk YoyiC didesain dalam kemasan individu, sehingga dapat dibawa dan dinikmati kapan dan di mana saja, cocok untuk yang beraktivitas tinggi dan selalu on-the-go. Rangkaian produk YoyiC mengandung probiotik bermanfaat yang berasal dari Denmark. YoyiC terus mengembangkan dan memastikan asupan nutrisi yang tepat sehingga dapat menunjang gaya hidup yang lebih sehat untuk hidup lebih bahagia. Kini YoyiC hadir di Indonesia, menginspirasi generasi produktif, inovatif, dan kreatif untuk bangsa yang lebih sehat dan kuat. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://yoyic.id/>

Untuk informasi lebih lanjut hubungi :

Muhammad Rafi

Business Development Manager
PT. Yoyic Dairy Indonesia
muhammad.rafi@yoyic.co.id