

## Further Strengthening Services, Logitek Digital Nusantara (LDN), a Subsidiary of Telefast Indonesia, MCAS Group, Collaborates with Anteraja to Add Hundreds of Drop Points (Droper)

Prioritize Convenience and Accessibility for Anteraja Customers Throughout Indonesia

**Jakarta, 1 December 2022** – Logitek Digital Nusantara (LDN) (a subsidiary of PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), a member of the PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) group), a company that focuses on developing technology-based logistics solutions, is now collaborating with Anteraja, a logistics startup with a complete ecosystem. This collaboration aims to optimize services by making it easier for customers to fulfill delivery needs.

To expand customer accessibility for package delivery, Anteraja has opened over 300 new drop points at Droper's retail network of business partner outlets spread across Java Island. This collaboration resulted in positive growth for Anteraja, which has more than 1,500 drop points throughout Indonesia. Thus, customers can choose Anteraja to send packages at Droper points throughout Indonesia.

This collaboration aims to optimize thousands of Anteraja's current drop points with several of its partners, including SRC Grocery Store, Grab Kiosk, and Mitra Tokopedia, as well as flagship drop points, staging stores, and Anteraja kiosks. Thousands of Anteraja drop points are ready to service delivery needs every day, starting from 09.00-20.00 for regular, next day, and economy services.

**Suyanto, CEO of Anteraja**, said, "Through this collaboration, we hope to meet the public's demand to increase the number of Anteraja drop points. On the other hand, we also believe that adding drop points can improve Anteraja's services."

"We hope that with the increasing number of drop points, users will experience immense convenience, especially MSME players across Indonesia. Users can wait for their packages to be picked up by Satria for free or drop their packages at more than 1,500 points we have prepared. In the future, we will continue to expand the coverage of the drop point area and innovate to optimize user convenience," added **Suyanto**.

**Jody Herdian, President Director of TFAS**, said, "With all the systems & infrastructure we have, this collaboration will provide convenience for Anteraja's loyal customers and is in line with the company's mission to expand the logistics network."

In addition to increasing the number of drop points, Anteraja recently launched an insurance service on their mobile application. Anteraja has also added a line of cold-chain delivery services to meet the needs of its users through Frozen Anteraja, and launched a new payment service option called Payment on Delivery (PayOD) to allow customers to pay directly when their package arrives.

To check the availability of Anteraja's new drop point locations, customers can access the official Anteraja page on [www.anteraja.id/coverage](http://www.anteraja.id/coverage)

\*\*\*

#### **About PT Telefast Indonesia Tbk**

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") is a supply chain management solution company that aims at helping Indonesian businesses improve human capital efficiency and operational processes with the help of innovation and technology. As a subsidiary of Indonesia's leading digital distribution company, PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS"), currently Telefast Indonesia has network more than 10,000 store outlets across Indonesia that plays an important role of linking supply chains together. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/id/>

#### **For more information, please contact:**

##### **M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

P: +62 882 1333 5154

#### **About Anteraja**

Anteraja is a technology-based company engaged in freight forwarding services. Part of the Triputra Group, Anteraja was founded in 2019 and started operating in the same year in March. Anteraja services are already available more than 90% in Indonesia.

The advantage of Anteraja service lies in the pick-up service at the sender or seller's place in a fast time, without a minimum of goods picked up. Anteraja is also equipped with a real-time tracking feature, where in every operational process, the status will be automatically updated to make it easier for customers to track goods.

The pick-up was carried out by Satria, an Anteraja courier equipped with Anteraja's uniform, t-shirt, jacket, helmet, and special specification bag. In running their business, all Anteraja employees uphold the value of



SATRIA (Sigap, Aman, Terpercaya, Ramah, Integrity, and Amanah) to continue to improve service and consistency throughout Indonesia.

**For further information, please contact: Anteraja**

**– PT Tri Adi Bersama**

[evelyn.marris@anteraja.id](mailto:evelyn.marris@anteraja.id)

[gratia.emellie@anteraja.id](mailto:gratia.emellie@anteraja.id)

[www.anteraja.id](http://www.anteraja.id)

**About PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

**For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**PT Telefast Indonesia Tbk**

Mall Ambassador Lt. 5, No. 5 Jl. Prof. Dr. Satrio No. 65, Jakarta, Indonesia 12940

[www.telefast.co.id](http://www.telefast.co.id)

## Perkuat Layanan, Logitek Digital Nusantara (LDN), Anak Usaha Telefast Indonesia, MCAS Group, Gandeng Anteraja untuk Tambah Ratusan Titik Drop Point Bersama (Droper)

Prioritaskan Kenyamanan dan Aksesibilitas bagi Pelanggan Anteraja di Seluruh Indonesia

**Jakarta, 1 Desember 2022** – Logitek Digital Nusantara (LDN), anak usaha PT Telefast Indonesia Tbk (IDX: TFAS), *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang berfokus pada pengembangan solusi logistik berbasis teknologi, kini bekerja sama dengan Anteraja, sebuah perusahaan rintisan (*startup*) jasa logistik yang didukung dengan ekosistem yang lengkap. Kerja sama ini bertujuan untuk mengoptimalkan layanan dengan mempermudah akses pelanggan dalam memenuhi kebutuhan pengiriman.

Sebagai upaya untuk memperluas aksesibilitas pelanggan dalam pengiriman paket, Anteraja telah membuka sebanyak lebih dari 300 *drop point* baru pada outlet mitra bisnis yang tergabung dalam jaringan ritel Droper yang tersebar di Pulau Jawa. Kerja sama ini pun menghasilkan pertumbuhan yang positif bagi Anteraja, yang kini telah memiliki lebih dari 1.500 *drop point* di seluruh Indonesia. Melalui adanya kerja sama ini, ke depannya pelanggan dapat mengirimkan paket Anteraja di titik Droper di seluruh Indonesia.

Penambahan titik ini merupakan upaya optimalisasi dari ribuan titik *drop point* yang sebelumnya telah tersedia dari beberapa partner seperti Toko Kelontong SRC, Grab Kios dan Mitra Tokopedia maupun titik *drop point flagship, staging store* dan kios milik Anteraja. Ribuan titik *drop point* Anteraja siap melayani kebutuhan pengiriman setiap harinya, mulai dari pukul 09.00-20.00 untuk layanan reguler, next day maupun economy.

**Suyanto, CEO Anteraja**, mengatakan “Melalui kolaborasi ini, kami berharap dapat memenuhi permintaan dari masyarakat untuk menambah jumlah titik *drop point* Anteraja. Di sisi lain, kami juga yakin adanya penambahan titik ini dapat menyempurnakan layanan Anteraja secara menyeluruh.”

“Kami berharap dengan jumlah titik *drop point* yang semakin bertambah, kemudahan juga akan terus dirasakan seluruh pengguna terutama para pelaku UMKM yang tersebar di seluruh Indonesia. Pengguna dapat bebas memilih untuk menunggu paketnya di *pick up* oleh Satria atau langsung melakukan *drop point* di lebih dari 1.500 titik yang telah kami siapkan. Kedepannya, kami akan terus

memperluas cakupan wilayah titik *drop point* dan tentunya berinovasi untuk terus mengoptimalkan kenyamanan pengguna.” tambah **Suyanto**.

**Jody Herdian, Direktur Utama TFAS** menyampaikan, “Dengan segala sistem & infrastruktur yang sudah kami miliki, kerja sama ini akan memberikan kemudahan bagi para pelanggan setia Anteraja. Kerja sama ini sejalan dengan misi perusahaan untuk memperluas jaringan logistik

Selain menambah jumlah titik *drop point*, Anteraja juga baru saja meluncurkan layanan asuransi di platform aplikasi. Tak hanya itu, Anteraja juga telah menambah lini layanan pengiriman *cold-chain* untuk memenuhi kebutuhan logistik para penggunanya melalui produk Frozen Anteraja dan menghadirkan opsi layanan pembayaran baru yakni, Payment on Delivery (PayOD) untuk memudahkan para pelanggan dalam melakukan pembayaran langsung saat paket sampai.

Untuk melakukan pengecekan terkait ketersediaan lokasi *drop point* baru Anteraja, pelanggan dapat dengan mudah mengakses laman resmi Anteraja pada [www.anteraja.id/coverage](http://www.anteraja.id/coverage).

\*\*\*

#### **Tentang PT Telefast Indonesia Tbk**

PT Telefast Indonesia Tbk (“IDX: TFAS”) adalah perusahaan penyedia jaringan drop point dengan pilihan multi kurir service yang memiliki misi menjadi solusi logistik terlengkap di Indonesia didukung oleh inovasi teknologi terkini dengan membangun kemitraan kerja strategis di seluruh Indonesia. Saat ini Telefast Indonesia telah memiliki jaringan lebih dari 9.000 outlet di seluruh Indonesia yang memiliki peranan penting dalam kebutuhan logistik di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi <https://www.telefast.co.id/id/>

#### **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

##### **M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: [fery.ansyah@telefast.co.id](mailto:fery.ansyah@telefast.co.id)

P: +62 882 1333 5154

#### **Tentang Anteraja**

Anteraja adalah perusahaan berbasis teknologi yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang. Merupakan bagian dari perusahaan Triputra Grup, Anteraja berdiri sejak tahun 2019 dan mulai beroperasi pada tahun yang sama di bulan Maret. Pelayanan Anteraja sudah tersedia lebih dari 90% di Indonesia.

Keunggulan layanan Anteraja terletak pada layanan penjemputan barang di tempat pengirim atau penjual dalam waktu yang cepat, tanpa minimum barang yang dijemput. Anteraja juga dilengkapi dengan fitur real time

#### **PT Telefast Indonesia Tbk**

Mall Ambassador Lt. 5, No. 5 Jl. Prof. Dr. Satrio No. 65, Jakarta, Indonesia 12940

[www.telefast.co.id](http://www.telefast.co.id)

tracking, di mana pada setiap proses operasional berlangsung, status akan otomatis diperbarui sehingga memudahkan pelanggan melacak barang.

Penjemputan dilakukan oleh Satria, kurir Anteraja yang dilengkapi dengan seragam, kaos, jaket, helm, dan tas spesifikasi khusus Anteraja. Dalam menjalankan bisnisnya, seluruh karyawan Anteraja memegang teguh nilai SATRIA (Sigap, Aman, Terpercaya, Ramah, Integritas, dan Amanah) untuk terus meningkatkan pelayanan dan konsistensi di seluruh Indonesia.

**Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

**Anteraja – PT Tri Adi Bersama**

[evelyn.marris@anteraja.id](mailto:evelyn.marris@anteraja.id)

[gratia.emellie@anteraja.id](mailto:gratia.emellie@anteraja.id)

[www.anteraja.id](http://www.anteraja.id)

**Tentang PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

**Informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)