

## Press Release

**Indonesia Health Ministry launches official WhatsApp chatbot for Covid-19 Vaccinations in collaboration with Facebook and PT Dam Korporindo Digital (DKD), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

**Jakarta, 12th of March 2021** – Indonesia’s Health Ministry launches official WhatsApp chatbot for Covid-19 vaccinations registration in collaboration with Facebook and PT Dam Korporindo Digital (“DKD”), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX:MCAS”). DKD is the business solution provider responsible for managing and customizing the chatbot that is based off WhatsApp for Business (“WABA”) platform.

Through the official WABA chatbot, the Health Ministry seeks to improve the dissemination of information and support Indonesia’s progress towards the national vaccination target. Through this chatbot, users can register for and find out more information about their vaccine administration.

**Oscar Primadi, Secretary General of the Ministry of Health**, said, “To support the achievement of the national vaccination target, it is necessary to disseminate effective information to all Indonesian people. Therefore, the Ministry of Health is collaborating with WhatsApp to provide a platform for the dissemination of COVID-19 information.”

**Victoria Grand, WhatsApp Vice President for Public Policy and Communication**, added, “With more than 2 billion people using WhatsApp we provide a secure, reliable and familiar way for people to register and manage their vaccinations. The Indonesian Ministry of Health vaccine chatbot was the first of its kind in the world to manage such an important task, and has become a benchmark for other countries. We saw the positive impact this had for the frontline workers and as Indonesia moves into Phase 2 of its national vaccine program for senior citizens and public workers, we hope to see the same positive impact and response”

**Sari Winda Permata, Director of DKD**, commented, “We are grateful for the opportunity to work with the Government and WhatsApp to build the WABA platform aimed supporting the dissemination of accurate information about COVID-19 vaccinations registration to accelerate the vaccination rate in Indonesia. Through this chatbot, we seek to supplement the government’s efforts in administering public health initiatives. By contributing our technological capabilities to this worthy endeavour, we hope to contribute positively to Indonesia’s emergence out of the pandemic.”

The objective of the chatbot is primarily for the dissemination of important information and simplification of vaccination registration and administration. The chatbot is designed to be a public

health and community initiative. As such, users of this chatbot can be assured of the protection of their personal data in accordance with statutory rules and regulations.

#### **About PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

DKD is a subsidiary of the leading digital distribution company in Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DKD is a Tech Enabler whose mission is to build and utilize technology and its ecosystem to facilitate economic activities in Indonesia. One of its superior services is WhatsApp Business Solution, which provides a simple communication platform between businesses and customers. For further information, please visit <https://damcorp.id/>

#### **About M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms, developed to simplify daily life and help Indonesians to transform, from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS make use of an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance it partners business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers and app/chatbots. For further information, please visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

#### **PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

**Media Relation**

**Natashya Imelda**

E: [natashya@damcorp.id](mailto:natashya@damcorp.id)

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

**Head of Investor relation:**

**Jo Cheah Zhuo En, CFA**

E: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)

## Siaran Pers

**Kementerian Kesehatan Indonesia Luncurkan Chatbot Resmi WhatsApp Untuk Vaksinasi Covid-19 Bekerja Sama Dengan Facebook dan PT Dam Korporindo Digital (DKD), Anak Perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

**Jakarta, 12 Maret 2021** - Kementerian Kesehatan Indonesia meluncurkan chatbot resmi WhatsApp untuk pendaftaran vaksinasi Covid-19 bekerja sama dengan Facebook dan PT Dam Korporindo Digital ("DKD"), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS"). DKD adalah penyedia solusi bisnis yang bertanggung jawab untuk mengelola dan melakukan pengembangan chatbot yang didasarkan pada platform WhatsApp for Business ("WABA").

Melalui chatbot resmi WABA, Kementerian Kesehatan berupaya meningkatkan penyebaran informasi dan mendukung kemajuan Indonesia menuju target vaksinasi nasional. Melalui chatbot ini, pengguna dapat mendaftar dan mengetahui informasi lebih lanjut tentang pemberian vaksin mereka.

**Oscar Primadi, Sekretaris Jenderal Kementerian Kesehatan**, mengatakan, "Untuk mendukung pencapaian target vaksinasi nasional, perlu dilakukan sosialisasi yang efektif kepada seluruh masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, Kementerian Kesehatan bekerja sama dengan WhatsApp menyediakan platform penyebaran informasi COVID-19."

**Victoria Grand, Vice President for Public Policy & Communication WhatsApp**, menambahkan, "Dengan lebih dari 2 miliar orang yang menggunakan WhatsApp, kami menyediakan cara yang aman, terpercaya dan familiar bagi masyarakat untuk mendaftar dan melaksanakan vaksinasi mereka. Chatbot vaksin Kementerian Kesehatan Indonesia adalah yang pertama di dunia yang menjalankan tugas penting tersebut, dan telah menjadi tolok ukur bagi negara lain. Kami melihat dampak positif dari hal ini bagi para pekerja garis depan dan pada saat Indonesia memasuki Fase 2 dari program vaksin nasional untuk lansia dan pekerja publik, kami berharap untuk melihat dampak dan tanggapan positif yang sama"

**Sari Winda Permata, Direktur DKD**, berkomentar, "Kami berterima kasih atas kesempatan bekerja sama dengan pemerintah dan WhatsApp untuk membangun platform WABA yang bertujuan mendukung penyebaran informasi akurat mengenai registrasi vaksinasi COVID-19 untuk mempercepat laju vaksinasi di Indonesia. Melalui chatbot ini, kami berupaya melengkapi upaya Pemerintah dalam menjalankan inisiatif kesehatan masyarakat. Dengan menyumbangkan kemampuan teknologi kami untuk upaya yang bermanfaat ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi yang positif bagi kebangkitan Indonesia dari pandemi."

Tujuan utama chatbot adalah untuk menyebarkan informasi penting dan menyederhanakan pendaftaran dan administrasi vaksinasi. Chatbot dirancang untuk menjadi inisiatif kesehatan publik dan komunitas. Dengan demikian, pengguna chatbot ini dapat diyakinkan akan perlindungan data pribadi mereka sesuai dengan peraturan dan regulasi undang-undang.

#### **Tentang PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

DKD adalah anak usaha dari perusahaan distribusi digital terkemuka di Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DKD merupakan Tech Enabler yang memiliki misi membangun dan memanfaatkan teknologi dan ekosistemnya untuk memfasilitasi kegiatan perekonomian di Indonesia. Salah satu layanan unggulannya adalah WhatsApp Business Solution yang menyediakan platform komunikasi sederhana antara bisnis dan pelanggan. Informasi lebih lanjut, kunjungi

<https://damcorp.id/>

#### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

#### **PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

**Media Relation**

**Natashya Imelda**

E: [natashya@damcorp.id](mailto:natashya@damcorp.id)

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

**Head of Investor relation:**

**Jo Cheah Zhuo En, CFA**

E: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)