



Press Release

Inficommerce Group invests in M Cash Integrasi Tbk

Jakarta, 27 April 2022

Inficommerce Group (“Inficom Group”), a Pan-Asian commerce enabling technology infrastructure group based in Singapore, is pleased to announce a strategic acquisition of c.11% of the ordinary shares of M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), a leading plug-and-play technology company based in Indonesia with market capitalization of c.US\$800 million.

This transaction, which settled on 27 April 2022, is highly accretive to Inficom Group, which has confidence in the region and Indonesia continuing to be a vibrant and growing epicenter of all forms of digital commerce. **Inficom Group’s Strategic Advisor, Sharon Sim**, has observed “While the last decade has already seen significant growth in digital commerce in this region, low penetration levels compared to developed countries presents further potential uplift for investors.”

MCAS’s ecosystem of companies delivers a comprehensive infrastructure for commerce to flourish. With one of the strongest networks of online and offline distribution of digital products, MCAS has built an infrastructure that is designed to boost end-to-end (E2E) commerce. This empowers SMEs and Micro SMEs in the country to achieve digitalization of general trade business, provide E2E fulfilment services, and additional revenue streams such as advertisement, micro points for last mile logistics, financial inclusion platforms, and clean energy solutions. MCAS’s entry into electric bikes is also highly attractive, as logistics forms more than 25% of Indonesia’s GDP. With growing fuel prices and the rise in popularity of electric vehicle brands in the region, Inficom Group strongly believes that MCAS’s brand Volta is well poised to ride the EV wave, across B2B and B2B2C product and service segments. MCAS’s infrastructure provides battery swap stations across the archipelago, which Inficom Group believes would be a driving force for customers to make Volta a household name.

The acquisition of c.11% of MCAS represents a strategic long-term investment decision for Inficom Group and marks a milestone in its journey to strengthen B2B infrastructure in this region. Inficom Group intends to explore further strategic collaboration to support MCAS’s domestic and international growth, through regional expansion and cross border trade opportunities. Inficom Group anticipates that such an enhanced partnership with MCAS has the potential to further enhance customer offerings through providing true O2O2O solutions for SMEs and regional merchants and their brands across South and Southeast Asia, thereby supporting MCAS’s further growth.

As part of the proposed next steps, InfiCom Group will:

- Identify growth opportunities for MCAS across Southeast Asia and India
- Explore cross-selling and upselling opportunities from within the ecosystem as synergistic plays in the region

Commenting on the announcement, InfiCom Group's Strategic Advisor, Sharon Sim, commented, "Digitalization of SMEs and Micro SMEs are the foundation for building a sustainable digital economy. Coupled with fulfillment capabilities and tech powered commerce enabling solutions between InfiCom Group and MCAS, we aim to build one of the largest and strongest end-to-end networks for merchants and brands in Indonesia and the rest of Southeast Asia, further boosting all forms of digital commerce."

Jahja Suryandy, Managing Director of MCAS, said, "Over the years the company has built a very strong distribution network with massive digital infrastructure. Now, MCAS is in a phase where the dots are being connected through a cobweb structure and open API mechanism and at the same time maintaining neutrality to all service providers. The future for MCAS from here is aggressive growth and profitability which we call MCAS 4.0."

- Ends -

About InfiCom Group:

InfiCom Group is a Pan-Asian commerce enabling technology infrastructure group where its ecosystem development helps to enable B2B, including e-commerce, logistics, and transportation sectors. Based in Singapore and backed by world class institutional investors with a long-term vision, InfiCom Group develops and invests into several verticals in the region, including e-commerce enablement solutions, total commerce solutions and logistics infrastructure, and electric vehicles & supporting infrastructure. It has worked closely with many of the region's largest fast-growing enterprises, with a focus on Indonesia, Vietnam, Malaysia and Singapore.

For further information about InfiCom Group, kindly visit: <https://inficommerce.com>

About MCAS:

Established in 2010, MCAS is an Indonesian-based plug-and-play technology company that combines its digital infrastructure with customer engagement using an integrated business model by combining O2O (Online-to-Offline) and IoT (Internet of Things). MCAS connects its ecosystem on a massive digital infrastructure based on a strong distribution network. The company's current focus is to enhance MCAS from 1.0 to 4.0 - the 4.0 concept includes massive growth and profitability from key growth drivers: enterprise communication, electric vehicle, cloud advertising & contents, logistics tech, digital wholesale of physical products, and the Metaverse.

For further information about MCAS, kindly visit: <https://www.mcash.id>

InfiCom Group Contact:

Email: investor.relations@InfiCommerce.com



Siaran Pers

Inficommerce Group Berinvestasi di M Cash Integrasi Tbk

Jakarta, 27 April 2022

Inficommerce Group (“Inficom Group”), grup infrastruktur teknologi *commerce enabling* Pan-Asia yang berbasis di Singapura, dengan bangga mengumumkan akuisisi strategis 11% dari saham biasa PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), perusahaan teknologi *plug-and-play* terkemuka yang berbasis di Indonesia dengan kapitalisasi pasar sebesar USD \$800.000.000.

Inficom Group telah menyelesaikan transaksi pada 27 April 2022. Hal ini diharapkan dapat memberikan pertumbuhan yang berkesinambungan bagi Inficom Group, yang memiliki keyakinan tinggi terhadap prospek kawasan (Asia Selatan dan Tenggara) dan Indonesia sebagai pusat pertumbuhan perdagangan digital. **Penasihat Strategis Inficom Group, Sharon Sim**, mengamati “Selagi pertumbuhan yang signifikan dalam perdagangan digital di sektor ini telah terlihat pada dekade terakhir, tingkat penetrasi yang rendah dibandingkan dengan negara maju menghadirkan potensi peningkatan yang lebih lagi bagi investor.”

Ekosistem MCAS menghadirkan infrastruktur yang komprehensif agar bisnis dapat terus berkembang. Sebagai perusahaan dengan jaringan distribusi produk digital *online* dan *offline* yang terkuat, MCAS telah membangun infrastruktur yang dirancang untuk meningkatkan bisnis secara *end-to-end* (E2E). Dengan memberdayakan UKM dan UKM Mikro di tanah air untuk mencapai digitalisasi bisnis perdagangan umum, menyediakan layanan pemenuhan E2E, dan aliran pendapatan tambahan seperti iklan, titik mikro untuk logistik jarak jauh, platform inklusi keuangan, dan solusi energi bersih. Masuknya MCAS ke sektor kendaraan motor listrik juga sangat menarik, karena logistik membentuk lebih dari 25% dari PDB Indonesia. Dengan meningkatnya harga bahan bakar dan popularitas merek kendaraan listrik di kawasan ini, Inficom Group sangat yakin bahwa Volta, merek kendaraan listrik MCAS, siap untuk mengendarai gelombang *Electric Vehicle* (EV), di seluruh segmen produk dan layanan B2B dan B2B2C. Infrastruktur MCAS juga menyediakan stasiun pertukaran baterai di seluruh nusantara, yang diyakini Inficom Group akan menjadi kekuatan pendorong bagi pelanggan untuk menjadikan Volta sebagai merek yang populer.

Akuisisi saham sebesar 11% dari MCAS merupakan keputusan investasi jangka panjang yang strategis untuk Inficom Group dan menandai tonggak sejarah dalam perjalanannya untuk memperkuat infrastruktur B2B di wilayah ini. Inficom Group bermaksud untuk mengeksplorasi kolaborasi strategis lebih lanjut untuk mendukung pertumbuhan domestik dan internasional MCAS, melalui ekspansi regional dan peluang bisnis lintas batas. Inficom Group mengantisipasi bahwa kemitraan dengan MCAS yang terus dijalin memiliki potensi untuk lebih meningkatkan penawaran pelanggan melalui

penyediaan solusi O2O2O untuk UKM dan *regional merchants* serta merek mereka di seluruh penjuru Asia Selatan dan Tenggara, sehingga akan mendukung pertumbuhan MCAS lebih lanjut.

Sebagai bagian dari langkah selanjutnya, InfiCom Group akan melakukan:

- Identifikasi peluang pertumbuhan untuk MCAS di Asia Tenggara dan India
- Menjelajahi peluang *cross-selling* dan *upselling* dari dalam ekosistem sebagai permainan sinergis di sektor ini

Mengomentari pengumuman tersebut, **Penasihat Strategis InfiCom Group, Sharon Sim**, berkomentar, "Digitalisasi UKM dan UMKM adalah fondasi untuk membangun ekonomi digital yang berkelanjutan. Digabungkan dengan kemampuan pemenuhan dan solusi bisnis yang didukung dengan teknologi antara InfiCom Group dan MCAS, kami bertujuan untuk membangun salah satu jaringan *end-to-end* terbesar dan terkuat untuk pelaku bisnis dan merek di Indonesia dan seluruh Asia Tenggara, agar semakin meningkatkan semua bentuk perdagangan digital."

Jahja Suryandy, Managing Director MCAS, mengatakan, "Selama bertahun-tahun perusahaan telah membangun jaringan distribusi yang sangat kuat dengan infrastruktur digital yang masif. Sekarang, MCAS berada dalam fase di mana titik-titik yang terhubung melalui struktur jaring laba-laba dan mekanisme *open API* juga pada saat yang sama menjaga netralitas untuk semua penyedia layanan. Masa depan MCAS dari sini adalah pertumbuhan yang agresif dan profitabilitas yang kami sebut MCAS 4.0."

- Selesai -

Tentang InfiCom Group:

InfiCom Group adalah grup infrastruktur teknologi *commerce enabling* Pan-Asia dimana pengembangan ekosistemnya menjadi *enabler* untuk B2B, termasuk sektor *e-commerce*, logistik, dan transportasi. Berbasis di Singapura dan didukung oleh investor institusi kelas dunia dengan visi jangka panjang. Grup InfiCom berkembang dan berinvestasi ke beberapa vertikal di kawasan ini, termasuk solusi pemberdayaan *e-commerce*, solusi total *commerce* dan infrastruktur logistik, serta kendaraan listrik & infrastruktur pendukung. InfiCom Group telah bekerja sama dengan banyak perusahaan yang tumbuh cepat dan terbesar di kawasan ini, dengan fokus di Indonesia, Vietnam, Malaysia dan Singapura.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai InfiCom Group, kunjungi: <https://inficommerce.com>

Tentang MCAS:

Didirikan pada tahun 2010, MCAS merupakan perusahaan teknologi *plug-and-play* berbasis di Indonesia yang menggabungkan infrastruktur digital dengan keterlibatan pelanggan dan menggunakan model bisnis yang terintegrasi dengan menggabungkan O2O (*Online-to Offline*) dan IoT (*Internet of Things*). MCAS menghubungkan ekosistemnya pada infrastruktur digital yang masif berbasis jaringan distribusi yang kuat. Fokus perusahaan saat ini adalah untuk meningkatkan MCAS dari 1.0 menjadi 4.0 - konsep 4.0 mencakup pertumbuhan besar dan profitabilitas dari pendorong pertumbuhan utama: komunikasi perusahaan, kendaraan listrik, iklan & konten berbasis cloud, teknologi logistik, grosir digital produk fisik, dan Metaverse.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai MCAS, kunjungi: <https://www.mcash.id>

Kontak InfiCom Group:

Email: investor.relations@InfiCommerce.com