



*Press Release*

## **Indonesia Ministry of Health Partners with M Cash and Its Subsidiary to Implement the National Digital COVID-19 Contact Tracing System, PeduliLindungi through WhatsApp Chatbot**

**Jakarta, October 8, 2021** – The Indonesian Ministry of Health is partnering with PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) and its subsidiary PT Dam Korporindo Digital (“DKD”) to implement the national digital Covid-19 contact tracing system, via WhatsApp chatbot with PeduliLindungi features. The WhatsApp chatbot can be accessed nationwide for Indonesians to check in and out of places and buildings in a coordinated effort by the ministry to improve the tracing and consequent containment of COVID-19 outbreak noting that the usage data of PeduliLindungi will be maintain private and confidential.

In this partnership, MCAS is appointed as a partner of PeduliLindungi and licensed provider of QR Code API. MCAS will also integrate PeduliLindungi within the Group’s overall digital platform to further improve accessibility to PeduliLindungi systems. The partnership with MCAS will enable Indonesians to access PeduliLindungi systems through WhatsApp platform, empowered by DKD. Users can interact with a WhatsApp chatbot which will be able to redirect them to a QR scanning site. In addition, users can also buy top ups for mobile credit, mobile data, e-money, e-wallets and also make bill payments.

**Sari Winda Permata, Director of DKD**, said, “By establishing the accessibility of PeduliLindungi systems via WhatsApp, we hope to improve the accessibility and participation rate of the national contact tracing effort of Covid-19. The use of WhatsApp chatbot with PeduliLindungi features will make it easier for Indonesians who has difficulties, especially when using phones with low capacities, to simply access the PeduliLindungi system via WhatsApp platform, which is the most popular messaging platform in Indonesia with more than 39 million active users.”

**Jahja Suryandy, Managing Director of MCAS**, added, “We are heartened by the opportunity to join hands with the Indonesian Ministry of Health and in the fight against COVID-19. By leveraging on the Group’s technological capabilities, we can optimize the implementation of the QR Code API of PeduliLindungi through WhatsApp platform and we hope to play our part as a responsible corporate citizen. In addition, by integrating the PeduliLindungi systems within the Group’s extensive networks and ecosystem, we can help improve the awareness and reduce the learning curve of PeduliLindungi in the general populace. MCAS and its subsidiaries will work hand in hand with Indonesia, relevant ministries and its people to emerge stronger from the pandemic.”

**Setiaji, St, M.Si, Chief Digital Transformation Office of Indonesia Ministry of Health**, concluded, “With PeduliLindungi, we hope to help Indonesians return to normal life safely. As such, we are pleased to work with tech companies such as MCAS and DKD to improve the usefulness and accessibility of the PeduliLindungi system so that every Indonesian can benefit from a coordinated COVID-19 containment strategy. We encourage every Indonesian to actively participate in PeduliLindungi by downloading the app or using the WhatsApp chatbot to check in and out of public premises so that together, we can win the fight against COVID-19.”



The WhatsApp chatbot with PeduliLindungi features can be accessed at the number **0811-1959-2888**. Users can register their ID on the first use and it will be automatically saved for the next use. The WhatsApp chatbot makes it easy for users to be able to check in and check out the PeduliLindungi QR Code without having to download any other application.

-End-

### **About PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

DKD is a subsidiary of the leading digital distribution company in Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DKD is the Indonesia's leading Business Solution Provider ("BSP") of WhatsApp Business API whose mission is to build and utilize technology and its ecosystem to facilitate economic activities in Indonesia. One of its superior services is WhatsApp Business Solution, which provides a simple communication platform between businesses and customers. For further information, please visit <https://damcorp.id/>

### **About MCAS**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms, developed to simplify daily life and help Indonesians to transform, from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS makes use of an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), app, and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partners business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more Information, please contact:

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

##### **Media Relation**

Erwin Setiawan

[erwin.setiawan@mcash.id](mailto:erwin.setiawan@mcash.id)

#### **PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

##### **Media Relation**

Natashya Imelda

E: [natashya@damcorp.id](mailto:natashya@damcorp.id)

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

##### **Head of Investor Relation**

Jo Cheah Zhuo En, CFA

E: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)



**Siaran Pers**

## **Kemenkes RI Gandeng M Cash dan Anak Perusahaannya untuk Terapkan Sistem Pelacakan Kontak Digital Nasional COVID-19, PeduliLindungi melalui *Chatbot WhatsApp***

**Jakarta, 8 Oktober 2021** – Kementerian Kesehatan RI bermitra dengan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) dan anak perusahaannya PT Dam Korporindo Digital (“DKD”) menerapkan sistem pelacakan kontak Covid-19 digital nasional, melalui *Chatbot WhatsApp* dengan fitur PeduliLindungi. *Chatbot WhatsApp* tersebut dapat diakses secara nasional bagi masyarakat Indonesia untuk *check in* dan *out* dari area publik dalam upaya untuk meningkatkan pelacakan dan penahanan wabah Covid-19 dimana data penggunaan sistem PeduliLindungi akan tetap terjaga privasi dan kerahasiaannya.

Dalam kemitraan ini, MCAS ditunjuk sebagai mitra Lisensi API QR Code PeduliLindungi untuk mengintegrasikan PeduliLindungi dalam platform digital milik MCAS untuk lebih meningkatkan aksesibilitas ke sistem PeduliLindungi salah satunya melalui *WhatsApp* yang dikembangkan oleh DKD. Kemitraan dengan MCAS akan memungkinkan masyarakat Indonesia untuk mengakses sistem PeduliLindungi melalui *platform WhatsApp*. Pengguna dapat berinteraksi dengan *chatbot WhatsApp* yang dapat mengarahkan mereka ke situs pemindaian QR. Disamping itu pengguna juga dapat melakukan transaksi produk digital MCAS seperti top up pulsa, paket data, e-money, e-wallet dan juga pembayaran tagihan lainnya.

**Sari Winda Permata, Direktur DKD**, mengatakan, “Dengan membangun aksesibilitas sistem PeduliLindungi melalui *WhatsApp*, kami berharap dapat meningkatkan aksesibilitas dan tingkat partisipasi upaya penelusuran kontak Covid-19 secara nasional. Penggunaan *chatbot WhatsApp* dengan fitur PeduliLindungi akan memudahkan masyarakat Indonesia yang memiliki kesulitan akan kapasitas telepon genggam yang rendah, hanya dengan mengakses sistem PeduliLindungi melalui *platform WhatsApp*, yang merupakan platform perpesanan terpopuler di Indonesia dengan lebih dari 39 juta pengguna aktif.”

**Jahja Suryandy, Managing Director MCAS**, menambahkan, “Kami berbesar hati atas kesempatan untuk ikut serta bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dalam melawan Covid-19. Dengan memanfaatkan kemampuan teknologi grup, kami dapat mengoptimalkan penerapan API QR Code PeduliLindungi melalui *platform WhatsApp* yang kami harapkan dapat menjalankan peran sebagai warga korporat yang bertanggung jawab. Selain itu, dengan mengintegrasikan sistem PeduliLindungi dalam jaringan dan ekosistem yang luas, kami dapat membantu meningkatkan kesadaran dan menyederhanakan kurva pembelajaran PeduliLindungi di masyarakat umum.”

**Setiaji, St, M.Si, Chief Digital Transformation Office Kementerian Kesehatan Republik Indonesia**, menyimpulkan, “Dengan PeduliLindungi, kami berharap dapat membantu masyarakat Indonesia kembali ke kehidupan normal dengan aman. Karena itu, kami senang dapat bekerja sama dengan perusahaan teknologi seperti MCAS dan DKD untuk meningkatkan kegunaan dan aksesibilitas sistem PeduliLindungi sehingga setiap masyarakat Indonesia dapat memperoleh manfaat dari strategi penanggulangan Covid-19 yang terkoordinasi. Kami mendorong setiap masyarakat Indonesia untuk berpartisipasi aktif dengan mengunduh aplikasi atau menggunakan *chatbot WhatsApp* dengan fitur PeduliLindungi untuk *check in* dan *check out*”.



*Chatbot WhatsApp* dengan fitur PeduliLindungi dapat diakses pada no **0811-1959-2888**. Pengguna dapat mendaftarkan NIK nya pada pemakaian pertama dan otomatis akan tersimpan untuk pemakaian berikutnya. *Chatbot WhatsApp* ini memberikan kemudahan bagi pengguna untuk dapat melakukan *check in* dan *check out* kode QR PeduliLindungi tanpa harus mendownload aplikasi lainnya.

-Selesai-

### **Tentang PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

DKD adalah anak usaha dari perusahaan distribusi digital terkemuka di Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DKD merupakan Business Solution Provider (“BSP”) dari WhatsApp Business API yang terkemuka di Indonesia yang memiliki misi membangun dan memanfaatkan teknologi dan ekosistemnya untuk memfasilitasi kegiatan perekonomian di Indonesia. Salah satu layanan unggulannya adalah WhatsApp Business Solution yang menyediakan platform komunikasi sederhana antara bisnis dan pelanggan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://damcorp.id/>

### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

##### **Media Relation**

Erwin Setiawan

[erwin.setiawan@mcash.id](mailto:erwin.setiawan@mcash.id)

#### **PT Dam Korporindo Digital (DKD)**

##### **Media Relation**

Natashya Imelda

E: [natashya@damcorp.id](mailto:natashya@damcorp.id)

#### **PT M Cash Integrasi Tbk. (MCAS)**

##### **Head of Investor Relation**

Jo Cheah Zhuo En, CFA

E: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)