

Press Release

Volta Indonesia and MCAS Group Leads the Acceleration of Electric Vehicles with Microsoft through Generative AI

A collaborative step to achieve Indonesia's net-zero emissions target in 2060



Powered by Azure Open AI: Discover Volta Chatbot at www.voltaindonesia.com

Jakarta, June 15, 2023 – Constantly dedicated to developing beneficial and sustainable clean energy solutions, Volta, a member of the PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) group, which is also a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), collaborates with Microsoft in implementing Generative AI technology. The transition from fossil-based energy to sustainable energy is increasingly advocated in the current green era. This collaborative step is one of Volta's and Microsoft's efforts to realize the Indonesian Government's net-zero emission strategy by 2060, with the readiness to enter the era of electric vehicles as one of its derivatives.

Powered by electricity, electric vehicles do not produce carbon dioxide emissions, which are one of the causes of air pollution. Data shows that if 90% of people switch to battery-powered electric motorcycles by 2030, carbon emissions can be reduced by 11 billion tons by 2050¹. That is why the Indonesian government has targeted 2 million electric motorcycles² by 2025.

"Indonesia is known as one of the countries with the highest motorcycle usage in Southeast Asia. Statistics show that around 85% of households in Indonesia own at least one motorcycle.³ Unfortunately, only a few are electric motorcycles. This situation is what drives Volta to participate in realizing clean and sustainable energy and improving the health of the Indonesian people through the

¹ [United Nations Environment Program](#)

² [Kementerian Perindustrian, 2020](#)

³ [World Atlas Report](#)



development of environmentally friendly electric vehicles," said **Iwan Suryaputra, Director of Volta Indonesia.**

As a manufacturer of electric motorcycles that puts technology and innovation at its forefront and is also a member of [Microsoft Entrepreneurship for Positive Impacts](#), Volta strives to increase awareness and better educate the market about electric motorcycles. One of the ways that Volta does this is by launching VoltaChat, a chatbot that can assist current and potential Volta users in learning about Volta products interactively, find Volta product recommendations by comparing specifications and prices, search for the nearest battery exchange and charging station, and much more.¹

Powered by Azure OpenAI Service, the chatbot, which can be accessed at <https://voltaindonesia.com/chat>, allows users to use everyday language to ask questions or recommendations. The chatbot can save time and increase user knowledge when getting acquainted with Volta products and services.

Suryandy Jahja, Managing Director of PT M Cash Integrasi Tbk, said, "In addition to external use, the use of Azure Open AI Service also helps improve the productivity of Volta's internal team. Through interaction data that we learn, process, and securely protect in Volta's Azure cloud ecosystem, we can better understand our external audience. For example, what do they want to know about Volta, which charging locations are the most searched for, and much more. Thus, we hope to continue developing our business even better and supporting riders to travel further and faster with Volta."

Currently, Volta has a domestic content level (TKDN) of more than 40 percent, with two types of electric vehicles, namely 2-wheeler and 3-wheeler, with models 401, Virgo, and Mandala as its flagship products. Volta's electric motorcycles are equipped with modern features such as digital LED speedometers, acceleration buttons, and parking buttons to enhance driving comfort, as well as a LifePO4 battery slot that can be upgraded up to 180 km. Moreover, every Volta vehicle is equipped with an Internet of Things (IoT) system connected to an application. This enables riders to manage their vehicles and monitor the battery in real-time, providing a higher quality driving experience.

"Utilizing the advancements in Generative AI technology, our next plan is to integrate Azure OpenAI Service capabilities into our IoT system. Through this integration, vehicle elements such as mileage status and the remaining battery can be analyzed faster, providing more precise and accurate insights to the riders. "The hope is that this will make the experience of riding an electric motorcycle easier and more enjoyable," continued **Jahja.**



Volta's efforts to increase the penetration of electric vehicles in Indonesia are always accompanied by collaborations with other industry players, such as PLN (state-owned electricity company). Through Volta's collaboration with PLN, 300 Volta Battery Swapping System (SGB) stations spread across Java, Bali, and Sumatra are always ready to charge Volta drivers' batteries. In addition to SGB stations, Volta also offers the option of charging lithium batteries at fast-charging Volta charging stations, reducing concerns about running out of battery while driving.

Beyond technology, Volta Indonesia takes great pride in seeing a significant improvement in the productivity and well-being of the online motorcycle taxi driver community through one of its programs called Semolis. Semolis, or Electric Motorcycle Rental, allows online motorcycle taxi drivers to rent electric motorcycles daily and own the motorcycle after reaching a certain rental limit. This provides an opportunity for online motorcycle taxi drivers to be more empowered without worrying about financial constraints while contributing to reducing carbon emissions in Indonesia. Online motorcycle taxi drivers also state that they can save up to 60% of their daily expenses because they no longer have to deal with high fuel prices and vehicle maintenance costs.

Fiki Setiyono, Azure Business Group Lead Microsoft Indonesia, said, "In line with Microsoft's commitment to becoming carbon negative by 2030, we welcome Volta's commitment to driving 100% green vehicles in Indonesia. We believe that Volta's innovation is capable of not only having a positive impact on the environment but also contribute to green economic growth in Indonesia. Let's continue to collaborate to achieve a clean and sustainable Indonesia."

As a business, Microsoft has experienced a 0.5% reduction in emissions in 2022. This figure is the result of emission reductions in Microsoft's direct operational activities, particularly Scope 1 and 2, which amounted to 22.7%. Scope 1 and 2 emissions at Microsoft account for less than 4% of total emissions, while indirect emissions, or Scope 3, account for more than 96%. Scope 3 emissions slightly increased by 0.5% in 2022, despite a 25% increase in purchases of goods and services due to business growth. Microsoft's positive results in 2022 were the result of operational improvements, real-time telemetry-based device monitoring, investments in renewable energy, the purchase of sustainable aviation fuel (SAF), and the procurement of non-bundled renewable energy certificates (REC).

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Tamara Giovanni



Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Volta Indonesia dan MCAS Group Pimpin Akselerasi Kendaraan Listrik bersama Microsoft dengan Generative AI

Sebuah langkah kolaboratif untuk mewujudkan target emisi net-zero Indonesia di 2060



Didukung dengan teknologi Azure Open AI, akses chatbot kami melalui www.voltaindonesia.com

Jakarta, 15 Juni 2023 – Selalu berdedikasi untuk mengembangkan solusi energi bersih yang bermanfaat dan berkelanjutan, Volta, *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang sekaligus merupakan anak usaha dari PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), berkolaborasi bersama Microsoft dalam implementasi teknologi Generative AI. Transisi dari energi berbasis fosil menuju energi berkelanjutan semakin marak disuarakan pada era serba hijau sekarang ini. Langkah kolaboratif ini merupakan salah satu upaya Volta dan Microsoft untuk mewujudkan strategi emisi *net-zero* 2060 yang telah dicanangkan Pemerintah Indonesia, dengan kesiapan memasuki era kendaraan listrik sebagai salah satu langkah turunannya.

Diberdayakan dengan tenaga listrik, kendaraan listrik tidak menghasilkan emisi karbon dioksida yang menjadi salah satu penyebab pencemaran udara. Data menunjukkan, jika 90% masyarakat beralih ke motor listrik bertenaga baterai pada tahun 2030, maka emisi karbon dapat berkurang sebesar 11 miliar ton hingga 2050¹ Itulah sebabnya, Pemerintah Indonesia telah menargetkan penggunaan 2 juta motor listrik² pada tahun 2025 mendatang.

“Indonesia dikenal sebagai salah satu negara dengan jumlah penggunaan motor tertinggi di Asia Tenggara. Statistik menunjukkan bahwa sekitar 85% rumah tangga di Indonesia setidaknya memiliki

¹ [United Nations Environment Program](#)

² [Kementerian Perindustrian, 2020](#)

satu sepeda motor¹. Sayangnya, baru sedikit motor yang merupakan motor listrik. Situasi ini lah yang mendorong Volta untuk berpartisipasi mewujudkan energi bersih yang berkelanjutan dan meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia melalui pengembangan kendaraan listrik ramah lingkungan,” ujar **Iwan Suryaputra, Direktur Volta Indonesia**.

Sebagai produsen motor listrik yang senantiasa mengedepankan teknologi dan inovasi, dan juga merupakan anggota [Microsoft Entrepreneurship for Positive Impacts](#), Volta terus berupaya meningkatkan pengalaman berkendara menggunakan motor listrik secara mudah dan menyenangkan. Hal ini salah satunya Volta lakukan dengan menghadirkan VoltaChat, sebuah *chatbot* yang dapat membantu pengguna ataupun calon pengguna Volta untuk mempelajari berbagai macam produk Volta secara interaktif, menemukan rekomendasi produk Volta yang paling cocok bagi mereka dengan membandingkan spesifikasi dan harga, mencari stasiun penukaran baterai dan pengisian daya yang paling dekat dengan posisi pengendara, dan masih banyak lagi.

Didukung oleh Azure OpenAI Service, *chatbot* yang dapat diakses di <https://voltaindonesia.com/chat> ini memungkinkan penggunanya untuk menggunakan bahasa sehari-hari dalam bertanya ataupun meminta rekomendasi. Hal tersebut dapat menghemat waktu dan meningkatkan kemudahan pengguna saat berkenalan dengan Volta dan memperdalam pengetahuan mengenai Volta.

Suryandy Jahja, Managing Director PT M Cash Integrasi Tbk mengatakan, “Selain untuk eksternal, penggunaan Azure Open AI Service juga membantu meningkatkan produktivitas tim internal Volta. Melalui data interaksi yang kami pelajari, proses, dan lindungi secara aman di ekosistem *cloud* Azure milik Volta, kami jadi dapat mengenali *audience external* kami dengan lebih baik. Misalnya, hal-hal apa saja yang ternyata paling ingin mereka ketahui tentang Volta, lokasi pengisian daya mana yang paling banyak dicari, dan masih banyak lagi. Dengan demikian, kami berharap dapat terus mengembangkan bisnis kami dengan lebih baik lagi, dan mendukung pengendara agar bisa berkendara lebih jauh dan cepat bersama Volta.”

Saat ini, Volta yang tingkat kandungan dalam negeri (TKDN)-nya telah mencapai lebih dari 40 persen, menawarkan dua jenis kendaraan listrik, yaitu roda 2 dan roda 3, dengan model 401, Virgo, dan Mandala sebagai produk unggulannya. Adapun motor-motor listrik Volta dilengkapi dengan fitur modern seperti *LED digital speedometer*, tombol percepatan, dan tombol parkir untuk menambah kenyamanan saat berkendara, serta slot baterai LifePO4 yang dapat di-*upgrade* sampai dengan 180 km. Tidak hanya itu, setiap kendaraan Volta juga dilengkapi dengan sistem *Internet of Things (IoT)* yang terintegrasi dengan aplikasi. Ini memungkinkan pengendara mengelola kendaraan mereka serta

¹ [World Atlas Report](#)



melakukan *monitoring* baterai secara *real-time*, sehingga pengalaman berkendara menjadi lebih berkualitas.

“Memanfaatkan kemajuan teknologi *Generative AI*, berikutnya kami berencana untuk mengintegrasikan kemampuan Azure OpenAI Service ke dalam sistem IoT kami. Melalui integrasi ini, berbagai elemen kendaraan seperti status kilometer dan sisa baterai akan dapat dianalisis secara lebih cepat, untuk memberikan *insights* yang lebih tepat dan akurat kepada pengendara. Harapannya, hal ini akan memberikan pengalaman berkendara motor listrik yang semakin mudah dan menyenangkan,” lanjut **Jahja**.

Usaha Volta dalam meningkatkan penetrasi kendaraan listrik di Indonesia tidak pernah lepas dari kolaborasi dengan pelaku industri lainnya, seperti PLN. Melalui kolaborasi Volta dengan PLN, 300 stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) Volta yang tersebar di Pulau Jawa, Bali, dan Sumatera, selalu siap mengisi daya baterai Volta pengendara. Tidak hanya SGB, Volta juga menghadirkan opsi pengisian daya baterai lithium di stasiun pengisian daya Volta yang sudah *fast-charging* kepada pengendara, sehingga dapat mengurangi rasa khawatir akan kehabisan baterai saat berkendara.

Di luar teknologi, kebanggaan besar dirasakan oleh Volta Indonesia ketika melihat peningkatan produktivitas dan kesejahteraan komunitas pengemudi ojek *online* yang signifikan melalui salah satu program mereka, yakni Semolis. Semolis atau Sewa Motor Listrik memungkinkan pengemudi ojek *online* untuk bisa menyewa motor listrik secara harian, dan memiliki motor tersebut setelah melewati batas sewa tertentu. Ini memberikan kesempatan bagi pengemudi ojek *online* untuk lebih berdaya tanpa khawatir kekurangan biaya, sekaligus berkontribusi dalam pengurangan emisi karbon di Indonesia. Para pengemudi ojek *online* juga menyatakan mampu menghemat hingga 60% pengeluaran harian karena tak lagi perlu berurusan dengan harga bahan bakar minyak yang tinggi dan biaya servis kendaraan.

Fiki Setiyono, Azure Business Group Lead Microsoft Indonesia mengatakan, “Sejalan dengan komitmen Microsoft untuk menjadi *carbon negative* pada tahun 2030, kami menyambut baik komitmen Volta untuk mendorong 100% kendaraan hijau di Indonesia. Kami percaya, inovasi Volta mampu memberikan tidak hanya dampak positif terhadap lingkungan, tetapi juga pertumbuhan ekonomi hijau di Indonesia. Mari, kita terus berkolaborasi untuk mencapai Indonesia yang bersih dan berkelanjutan.”

Sebagai sebuah bisnis, Microsoft sendiri telah mengalami penurunan emisi sebesar [0,5%](#) pada tahun 2022. Angka tersebut merupakan hasil dari pengurangan emisi pada kegiatan operasional langsung Microsoft, terutama Cakupan 1 dan 2, yakni sebesar 22,7%. Adapun Cakupan 1 dan 2 di Microsoft terhitung kurang dari 4% dari total emisi, sedangkan emisi tidak langsung, atau Cakupan 3, terhitung



lebih dari 96%. Emisi cakupan 3 dilaporkan meningkat sedikit pada tahun 2022, yaitu sebesar 0,5%, walaupun ada peningkatan 25% dalam pembelian barang dan jasa karena pertumbuhan bisnis. Hasil positif yang diraih oleh Microsoft di tahun 2022 merupakan hasil dari peningkatan operasional perusahaan, pengukuran berbasis telemetri perangkat secara *real-time*, investasi energi terbarukan, pembelian bahan bakar penerbangan berkelanjutan (SAF), serta pengadaan sertifikat energi terbarukan (REC) yang tidak dibundel.

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id