

Press Release

## **BNI, Telkomsel, and MCAS Group Sign Cooperation Agreement for Synergy of Digital Products and Services**

**Empowering BNI and Telkomsel networks with MCAS Group's digital infrastructures to strengthen the distribution of digital products and services**

**Jakarta, 27 June 2022** — PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI), PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel), together with PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS Group), signed a three-party cooperation agreement to synergize digital products and services.

In this collaboration, BNI, with its extensive network that includes Agen46, will distribute Telkomsel products and services such as SIM cards, physical vouchers, credit, data packages, and other Telkomsel flagship products.



*The signing of the Memorandum of Understanding by Director of MCAS Mohammad Anis, BNI President Director Royke Tumilaar, and Telkomsel President Director Hendri Mulya Syam (from left to right)*

Located at BNI Tower Jakarta (27/6), the signing ceremony of the cooperation agreement was attended by the President Director of Bank BNI, Royke Tumilaar, President Director of Telkomsel,

Hendri Mulya Syam, Director of MCAS, Mohammad Anis, along with the board of directors of the three companies.

BNI Agen46 is a partner of Bank BNI to provide banking services to the public such as Branchless Banking Services, Digital Financial Services, and e-Payment Services. BNI now has more than 158,000 BNI Agen46 networks spread across various regions in Indonesia.

Meanwhile, Telkomsel is the leading digital telecommunications company in Indonesia, serving over 175 million customers and over 500,000 outlet partner networks throughout Indonesia. Through this collaboration, Telkomsel will offer BNI's banking services to the public, such as opening customer accounts, cash deposits, cash withdrawals, and various other services.

Through this collaboration, BNI and Telkomsel will be more resilient and integrated. The support of MCAS Group as a digital distribution system provider will ensure seamless distribution of cross-products & services between BNI and Telkomsel, such as Telkomsel SIM card sales by BNI Agen46.

In addition, MCAS Group will also utilize its digital ecosystem to synergize with BNI through some collaborations such as biller sharing, logistic drop points service through BNI Agen46, the utilization of Bumi Langit IP on TapCash electronic prepaid cards, and the accessibility of sustainable Volta EV Swap Battery System.



*Utilization of Bumi Langit Character (MCAS Group) with BNI TapCash*



**President Director of Bank BNI, Royke Tumilaar**, said, "Telkomsel, and MCAS Group have the same goal in digitally transforming business processes, including customer onboarding, in-app customer engagement, modernization of transactions and services, and the use of big data. Therefore, our collaboration will continue to expand Indonesia's digital ecosystem. As a bank that has the vision to become the Leading Financial Institution in Service and Performance in a sustainable manner, BNI will innovate and collaborate to meet customer needs, especially in financial transactions. BNI will also continue to collaborate strategically with business partners to accelerate digital transformation and business achievements for BNI and our business partners."

**President Director of Telkomsel, Hendri Mulya Syam**, said, "The collaboration with Bank BNI and MCAS Group is in line with Telkomsel's commitment as a connectivity enabler in presenting innovative digital solutions in various sectors, including banking, to have more impact on advancing and strengthening Indonesia's inclusive and sustainable digital ecosystem."

"Through this collaboration, Telkomsel will constantly optimize all its digital ecosystem assets in presenting various digital solutions needed to accelerate BNI's digital transformation. Starting by digitizing customer service, integrated access, and big data, BNI can improve its digital capabilities and become one of the state-owned banks that goes global. In addition, the purpose of this collaboration is not limited to improving the digital ecosystem of BNI, but also for Telkomsel and MCAS Group," added **Hendri**.

"Of course, the purpose of this collaboration is also not limited to only improving BNI's digital ecosystem, but also Telkomsel and MCAS Group. This collaboration is the first step to move together towards digital sovereignty, especially in the banking sector. We also hope that more collaborations will be established in near future. We also thank BNI for the trust in the digital solutions we have," added **Hendri**.

**President Director of PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), Martin Suharlief**, said, "We are proud to collaborate with the two prominent companies in Indonesia, Bank BNI. and Telkomsel. As a digital enabler, we always accompany every initiative with the support of MCAS Group's massive and leading digital infrastructure. We are confident that we can support digital transformation by modernizing BNI and Telkomsel's business processes to be able to go global."

"The various initiatives we carry out with BNI and Telkomsel certainly provide mutual benefits. With the digital infrastructure capabilities that we have developed, supported by a strong IT team, we will continue to carry out various initiatives to realize increasingly reliable synergies with many parties soon," said **Martin**.



\*\*\*

#### **About BNI**

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk or BNI was established on July 5, 1946 and became the first state-owned bank born after Indonesian independence. BNI had functioned as a central bank and commercial bank as stated in the Government Regulation in Lieu of Law No. 2/1946, before finally operating as a commercial bank since 1955.

As of March 2022, BNI has 2,128 domestic outlets spread across 34 provinces and 420 regencies/cities as well as 7 overseas outlets spread across various countries. BNI has 23 Commercial Business Centers (SBK), 27 SME Business Centers (SBE), and 12 Consumer Loan Centers (SKK). BNI also has an Agen46 (Branchless Banking) network in 157,464 locations.

BNI now has 16,384 ATMs spread across 34 provinces and 521 regencies/cities including 6 (six) ATMs abroad, namely 4 ATMs in Hong Kong and 2 ATMs in Singapore. The ATM network can also serve debit card transactions with the GPN, Link, ATM Bersama, and Prima logos.

BNI as a holding company already has 4 subsidiaries, namely BNI Multifinance (financing), BNI Life (insurance), BNI Remittance (remittances), and BNI Sekuritas (capital market). BNI Asset Management (Investment Manager) is a subsidiary of BNI Sekuritas.

#### **About Telkomsel ([www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com))**

Telkomsel is a leading digital telecommunication company that continues to open up more opportunities and possibilities by enabling digital connectivity, digital platform, and digital services developed by prioritizing the benefits of technology for all levels of society across the country. Telkomsel has been consistently deploying 4G mobile broadband networks, developing 5G networks, and enriching innovative digital solutions, including Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. During its 26 years of existence, Telkomsel has served more than 173.5 million customers across Indonesia, supported by more than 247,000 BTS. Our Customer Service agents can be accessed through [telkomsel.com](http://telkomsel.com), [facebook.com/telkomsel](https://facebook.com/telkomsel), Twitter @telkomsel, and Instagram @telkomsel as well as Telkomsel's virtual assistant, MyTelkomsel application.

#### **About PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App, and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partners' businesses and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

#### **Media Contact BNI:**

Mucharom  
Corporate Secretary BNI  
Telp: 021-5728387  
Email: [bni@bni.co.id](mailto:bni@bni.co.id)

#### **Media contact Telkomsel:**

Saki H. Bramono  
Vice President Corporate Communications of Telkomsel  
E: [Saki\\_H\\_Bramono@telkomsel.co.id](mailto:Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id)  
M: 0811918241

#### **Media contact PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS):**

Rachel Stephanie M S  
Corporate Secretary (Director) of MCAS  
E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

Siaran Pers

## **BNI, Telkomsel, dan MCAS Group Tandatangani Perjanjian Kerja Sama untuk Sinergi Produk dan Layanan Digital**

***Pemberdayaan jaringan BNI dan Telkomsel serta infrastruktur digital MCAS Group untuk perkuat distribusi produk dan layanan digital***

**Jakarta, 27 Juni 2022** — PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI), PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel), bersama PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS Group) tandatangani perjanjian kerja sama tiga pihak untuk mensinergikan produk dan layanan digital.

Dalam kerja sama ini, BNI dengan jaringannya yang luas, salah satunya adalah jaringan Agen46 akan mendistribusikan produk dan layanan Telkomsel seperti kartu SIM, voucher fisik, pulsa, paket data, dan deretan produk unggulan Telkomsel lainnya.



*Penandatanganan MoU Kerja Sama oleh Direktur MCAS Mohammad Anis, Direktur Utama BNI Royke Tumilaar, dan Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam (dari kiri ke kanan).*

Bertempat di Menara BNI Jakarta (27/6) acara penandatanganan perjanjian kerja sama ini dihadiri oleh Direktur Utama Bank BNI Royke Tumilaar, Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam, Direktur MCAS Mohammad Anis, beserta jajaran Direksi dari ketiga perusahaan.

BNI Agen46 merupakan mitra dari Bank BNI untuk menyediakan layanan perbankan kepada masyarakat seperti Layanan Laku Pandai, Layanan Keuangan Digital dan Layanan *e-Payment*. BNI kini telah memiliki lebih dari 158.000 jaringan BNI Agen46 yang tersebar luas di berbagai wilayah di Indonesia.

Sementara itu, Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia yang kini telah melayani lebih dari 175 juta pelanggan serta memiliki lebih dari 500.000 jaringan mitra outlet di seluruh Indonesia, akan menawarkan layanan perbankan BNI kepada masyarakat, seperti melakukan pembukaan rekening nasabah, setoran tunai, tarik tunai, dan beragam layanan lainnya.

Melalui kerjasama ini, BNI dan Telkomsel akan semakin tangguh dan terintegrasi dengan dukungan MCAS Group sebagai penyedia sistem distribusi digital yang memastikan pendistribusian *cross-products & services* antara BNI dan Telkomsel dapat berjalan dengan lancar, salah satunya adalah penjualan kartu perdana Telkomsel oleh Agen46 BNI.

Selain itu, MCAS Group juga memberdayakan ekosistem digitalnya untuk bersinergi dengan BNI melalui kerjasama *sharing biller*, layanan *drop point logistik* melalui Agen46 BNI, utilisasi IP Bumi Langit pada kartu uang elektronik TapCash dan kedepannya membuka aksesibilitas Sistem Ganti Baterai EV Volta yang berkelanjutan.



*Kerja Sama Utilisasi Karakter Bumi Langit (MCAS Group) dengan BNI TapCash*

**Direktur Utama Bank BNI, Royke Tumilaar**, mengatakan, “BNI, Telkomsel, dan MCAS Group memiliki tujuan sama dalam transformasi digital dalam proses bisnis termasuk *customer on-boarding*, *in-app customer engagement*, modernisasi transaksi dan layanan, hingga pemanfaatan *big data*. Oleh karena itu, kerja sama kami ini akan terus berjalan untuk memperluas ekosistem digital di Indonesia. BNI sebagai bank yang memiliki visi menjadi Lembaga Keuangan yang Terunggul dalam Layanan dan Kinerja secara berkelanjutan, juga terus melakukan inovasi dan kolaborasi untuk memenuhi kebutuhan Nasabah khususnya dalam transaksi finansial. BNI akan terus melakukan kolaborasi strategis bersama mitra bisnis dalam wujud upaya akselerasi transformasi digital serta pencapaian bisnis bagi BNI dan mitra bisnis.”

**Direktur Utama Telkomsel, Hendri Mulya Syam**, mengatakan, “Kolaborasi bersama BNI dan MCAS Group sejalan dengan komitmen Telkomsel sebagai *connectivity enabler* dalam menghadirkan solusi digital inovatif di berbagai sektor termasuk perbankan yang lebih berdampak pada kemajuan dan penguatan ekosistem digital Indonesia yang inklusif dan berkelanjutan.”

“Melalui kolaborasi ini, Telkomsel akan senantiasa mengoptimalkan seluruh aset ekosistem digital yang dimiliki dalam menghadirkan berbagai solusi digital yang dibutuhkan untuk mengakselerasi transformasi digital BNI. Mulai dari digitalisasi pelayanan pelanggan, akses terintegrasi, hingga pemanfaatan *big data* akan mampu meningkatkan kapabilitas digital BNI guna menjadi salah satu Bank BUMN yang *go global*.”

“Tentunya, tujuan kolaborasi ini juga tak terbatas hanya pada peningkatan ekosistem digital BNI, melainkan juga Telkomsel dan MCAS Group. Kolaborasi ini merupakan langkah awal untuk bergerak bersama menuju kedaulatan digital terutama di sektor perbankan. Kami pun berharap lebih banyak kolaborasi yang terjalin. Kami juga terima kasih kepada BNI terhadap kepercayaan pada solusi digital yang kami miliki,” tambah **Hendri**.

**Direktur Utama PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), Martin Suharlief**, menyampaikan “Kami bangga dapat turut berkolaborasi dengan kedua perusahaan terkemuka di Indonesia yaitu BNI dan Telkomsel. Sebagai digital *enabler*, kami selalu memastikan untuk mengiringi setiap inisiasi kerja sama dengan dukungan infrastruktur digital yang *massive* dan terdepan dari MCAS Group. Kami sepenuhnya yakin dapat mendukung transformasi digital dalam proses modernisasi bisnis BNI dan Telkomsel untuk dapat *go global*.”

“Berbagai inisiatif yang kami lakukan baik dengan BNI dan Telkomsel tentunya memberikan *mutual benefit*. Dengan kapabilitas infrastruktur digital yang kami kembangkan dan didukung oleh team IT yang kuat, ke depannya kami akan terus melakukan berbagai inisiatif untuk mewujudkan sinergi yang semakin handal dengan banyak pihak.” ujar **Martin**.



#### **Tentang BNI**

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI didirikan pada tanggal 5 Juli 1946 dan menjadi bank pertama milik negara yang lahir setelah kemerdekaan Indonesia. BNI sempat berfungsi sebagai bank sentral dan bank umum sebagaimana tertuang dalam Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2/1946, sebelum akhirnya beroperasi sebagai bank komersial sejak tahun 1955.

Hingga Maret 2022, BNI memiliki 2.128 outlet dalam negeri yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/kota serta 7 outlet luar negeri yang tersebar di berbagai negara. BNI memiliki 23 Commercial Business Center (SBK), 27 SME Business Center (SBE), serta 12 Consumer Loan Center (SKK). BNI juga memiliki jaringan Agen46 (Branchless Banking) di 157.464 lokasi.

BNI kini memiliki 16.384 ATM yang tersebar di 34 provinsi dan 521 kabupaten / kota termasuk 6 (enam) ATM di luar negeri, yaitu 4 ATM di Hong Kong dan 2 ATM di Singapura. Jaringan ATM tersebut juga dapat melayani transaksi kartu debit berlogo GPN, Link, ATM Bersama, dan Prima.

BNI sebagai *holding* perusahaan telah memiliki 4 anak perusahaan, yaitu BNI Multifinance (pembiayaan), BNI Life (perasuransian), BNI Remittance (remitansi), dan BNI Sekuritas (pasar modal). BNI Asset Management (Manajer Investasi) merupakan anak perusahaan dari BNI Sekuritas.

#### **Tentang Telkomsel ([www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com))**

Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 26 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 173,5 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 247.000 BTS. Pelayanan pelanggan dapat diakses melalui website: [telkomsel.com](http://telkomsel.com), [facebook.com/telkomsel](https://www.facebook.com/telkomsel), Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

#### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

#### **Media Contact BNI:**

Mucharom  
Corporate Secretary BNI  
Telp: 021-5728387  
Email: [bni@bni.co.id](mailto:bni@bni.co.id)

#### **Media contact Telkomsel:**

Saki H. Bramono  
Vice President Corporate Communications Telkomsel  
E: [Saki\\_H\\_Bramono@telkomsel.co.id](mailto:Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id)  
M: 0811918241

#### **Media contact PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS):**

Rachel Stephanie  
Corporate Secretary (Direktur) PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)  
E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)