

## Press Release

### **Strengthening the Electric Vehicle Ecosystem, PLN Held Focus Group Discussion with Volta, Subsidiary of NFCX - MCAS Group to Expand SPBKLU**



*Focus Group Discussion Held by PLN and Volta - MCAS Group in Efforts to Expand SPBKLU (23/07)*

**Denpasar, 23 July 2022** - PT PLN (Persero) held a Focus Group Discussions (FGD) to develop Public Electric Vehicle Battery Exchange Station (SPBKLU) in Indonesia held at the Andaz Hotel, Denpasar, Saturday (23/7). This activity is part of the PLN E-Mobility Days series.

The FGD involved PLN stakeholders and Volta along with Energi Selalu Baru (ESB), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk, MCAS Group, discussing the efforts to add SPBKLU in Indonesia which is expected to encourage the acceleration of the national electric vehicle ecosystem. The existence of SPBKLU is the answer needed for electric motorcyclists so that the charging process can be faster.

**President Director of PLN, Darmawan Prasodjo** explained that the acceleration of the transition to electric vehicles is a concrete step in switching from expensive and high-emission fossil energy to more affordable and environmentally friendly domestic energy.

As an effort to accelerate this transition, PLN responded to the enthusiasm of the public toward electric vehicles, dominated by electric motors through the development of a more massive SPBKLU.

Moreover, according to Darmawan, currently many motorcycle-taxi drivers are starting to use electric motors because they are more efficient than fuel. However, the process of charging an electric motor takes time. To answer this need, it is important to have a battery swap station.

"For electric vehicle users, specifically motorcycle-taxi drivers, timing is very important. With SPBKLU, it is no longer than 5 minutes for battery replacement so it does not take a long time. If this can be propagated by SPBKLU, it will certainly make it easier for them," said **Darmawan**.



VOLTA



PLN

**President Director of PT M Cash Integrasi Tbk, Martin Suharlie** revealed that this effort is his company's commitment to be able to continue to provide social impact for the people of Indonesia.

"Through Volta and the battery replacement system developed by the Group, we are running and synergizing with PLN to continue to strengthen the EV ecosystem in Indonesia," said **Martin**.

The same thing was conveyed by **CEO of Energi Selalu Baru, Iwan Suryaputra**. He is optimistic that this discussion can produce ideas to expand the accessibility of SPBKLU.

"This is an effort to accelerate the development of sustainable transportation and clean energy in order to realize the mission of creating a greener Indonesia," he said.

Previously, PLN had started with EV ecosystem programs. PLN has created charging stations, home charging, priority electricity services for EV facilities, and also a digital system integrated with PLN Mobile. However, strengthening the EV ecosystem must continue to be done with the collaboration of all parties.

"PLN is open to collaborate with various parties to encourage the growth of the electric vehicle ecosystem in Indonesia," concluded **Darmawan**.

\*\*\*

#### **About PT PLN (Persero)**

PT PLN (Persero) is an electrical state-owned enterprise that continues to be committed and innovated to carry out the great mission of illuminating and moving the country. Having a vision to become a leading power company in Southeast Asia, PLN is moving to become the number 1 choice of customers for Energy Solutions. PLN carries a Transformation agenda with Green, Lean, Innovative, and Customer Focused aspirations in order to bring electricity for a Better Life. PLN can be contacted through the PLN Mobile application which is available on the PlayStore or AppStore.

#### **For more information, please contact:**

**Gregorius Adi Trianto**

Vice President Corporate Communication of PLN

Phone: 021 7261122

Fax: 021 7227059

#### **About PT Volta Semesta Indonesia**

PT Volta Semesta Indonesia creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>



**For more information, please contact:**

**Willy Awan**

Director

PT Volta Semesta Indonesia

**About PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

**For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

## Siaran Pers

### **Perkuat Ekosistem Kendaraan Listrik, PLN Gelar FGD dengan Volta, Anak Usaha NFCX - MCAS Group untuk Perbanyak SPBKLU**



*Focus Group Discussions yang Digelar PLN dan Volta - MCAS Group dalam Upaya Perbanyak SPBKLU (23/07)*

**Denpasar, 23 Juli 2022** - PT PLN (Persero) menggelar *Focus Group Discussions* (FGD) untuk menambah Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU) di Indonesia yang digelar di Hotel Andaz, Denpasar, Sabtu (23/7). Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian PLN E-Mobility Days.

FGD yang melibatkan *stakeholder* PLN dan Volta serta Energi Selalu Baru (ESB), anak usaha PT NFC Indonesia Tbk, MCAS Group, membahas upaya penambahan SPBKLU di Indonesia yang diharapkan dapat mendorong percepatan ekosistem kendaraan listrik nasional. Keberadaan SPBKLU merupakan kebutuhan jawaban para pengendara motor listrik agar proses pengisian daya bisa lebih cepat.

**Direktur Utama PLN Darmawan Prasodjo** menjelaskan percepatan transisi ke kendaraan listrik merupakan langkah konkret beralih dari energi fosil yang mahal dan beremisi tinggi menuju energi domestik murah dan ramah lingkungan.

Sebagai upaya mempercepat transisi ini, PLN merespons antusias masyarakat terhadap kendaraan listrik yang didominasi oleh motor listrik melalui pengembangan SPBKLU yang lebih masif.

Apalagi, menurut Darmawan, saat ini banyak pengemudi ojek online yang mulai memakai motor listrik karena lebih hemat dibandingkan BBM. Hanya saja, dalam proses pengisian daya motor listrik membutuhkan waktu. Untuk menjawab kebutuhan ini, penting adanya stasiun penukaran baterai (*battery swap station*).



VOLTA



PLN

"Buat pengguna kendaraan listrik, spesifik ojek online, *timing* sangat penting. Dengan SPBKLU, tidak sampai 5 menit untuk penggantian baterai sehingga tidak memakan waktu yang lama. Kalau ini bisa diperbanyak SPBKLU, tentu akan memudahkan mereka," ujar **Darmawan**.

**Direktur Utama PT M Cash Integrasi Tbk, Martin Suharlie** mengungkapkan bahwa upaya ini merupakan komitmen perusahaannya untuk dapat terus memberikan dampak sosial bagi masyarakat Indonesia.

"Melalui Volta dan Sistem Ganti Baterai yang dikembangkan oleh *Group*, kami berjalan dan bersinergi bersama PLN untuk terus memperkuat ekosistem EV di Indonesia," ucap **Martin**.

Hal senada disampaikan **CEO Energi Selalu Baru, Iwan Suryaputra**. Dirinya optimistis diskusi ini dapat menghasilkan gagasan untuk memperluas aksesibilitas SPBKLU.

"Ini merupakan upaya percepatan pembangunan energi bersih transportasi yang berkelanjutan di Indonesia guna mewujudkan misi menciptakan Indonesia yang lebih hijau," ujarnya.

Sebelumnya, PLN telah memulai dengan program-program ekosistem EV. PLN telah membuat SPKLU, *home charging*, layanan listrik yang prioritas untuk fasilitas EV, dan juga sistem digital yang terintegrasi dengan PLN Mobile. Namun, penguatan ekosistem EV harus terus dilakukan dengan kolaborasi semua pihak.

"PLN membuka diri berkolaborasi dengan berbagai pihak demi mendorong tumbuhnya ekosistem kendaraan listrik di Indonesia," pungkas **Darmawan**.

\*\*\*

#### **Tentang PT PLN (Persero)**

PT PLN (Persero) adalah BUMN kelistrikan yang terus berkomitmen dan berinovasi menjalankan misi besar menerangi dan menggerakkan negeri. Memiliki visi menjadi perusahaan listrik terkemuka se-Asia Tenggara, PLN bergerak menjadi pilihan nomor 1 pelanggan untuk Solusi Energi. PLN mengusung agenda Transformasi dengan aspirasi *Green, Lean, Innovative*, dan *Customer Focused* demi menghadirkan listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik. PLN dapat dihubungi melalui aplikasi PLN Mobile yang tersedia di PlayStore atau AppStore.

#### **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Gregorius Adi Trianto**

Vice President Komunikasi Korporat PLN

Tlp. 021 7261122

Facs. 021 7227059



#### **Tentang PT Volta Semesta Indonesia**

PT Volta Semesta Indonesia menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

#### **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

##### **Willty Awan**

Direktur

PT Volta Semesta Indonesia

#### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

#### **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

##### **Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)