

Press Release

Hisense & V2 Indonesia Launch a New Model of Interactive Whiteboards and Strengthen Collaboration to Work on the Digital Signage Market with System as a Service (SaaS)

Jakarta, 23 March 2022 – As we enter the second quarter of 2022, Hisense, a leading electronics manufacturer from China, entered into a collaboration with V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), to launch the latest model of interactive whiteboards or commonly known as interactive digital boards (IDB), which has been in the market since 2021. The two companies also agreed to expand their collaboration to market a digital signage line that can turn on 24 hours a day.

Apart from a more stylish design, the latest interactive whiteboards from Hisense, called the WR6BE model, is also reinforced with updated software and hardware features. As a distribution partner in Indonesia, V2 Indonesia complements this device by offering System as a Service (SaaS) services that make it easier for customers to purchase the device without high initial costs for office needs. Furthermore, this system provides complete services, including periodic services, content management, training from experts, and technical support teams.

"As a digital technology company that focuses on high-end products, especially in the audiovisual industry, we are proud to be working with Hisense, who shares our vision of innovation and leadership in the digital AV ecosystem. And now, we are here specifically to introduce SaaS services for Hisense's newest product line in 2022," said **Rudi Hidayat, CEO of V2 Indonesia**.

Goodbye to the Age of Conventional Whiteboards

The interactive digital board is the latest technology solution that replaces the era of traditional whiteboards. Whiteboards, writing instruments, and erasers are replaced by glass screens with infrared technology to detect touch supported by optical bonding technology, resulting in a faster response time and a comfortable writing experience. In addition to using the two given styluses, users can also use their hands to write, delete, or manage content, just like on any other tablet.

With the Android 8 operating system, users can embed various applications needed for work or educational purposes. Video conferencing applications that have been widely used since the pandemic can also be embedded directly into the interactive whiteboard and used without a computer. Furthermore, the whiteboard is integrated with a microphone array device that detects sound sources and filters noise to minimize distraction during video conferences. There is also an option to plug-in a camera on the USB port available at the top of the board. The camera offers auto framing support, which can detect the number of meeting participants in front of this device so that it can optimize automatic spotlighting and provide a wide viewing angle of up to 120°.

The Asia Pacific Regional B2B Director of Hisense International Co. Ltd., Jacky Jia, said, "We launched the Interactive Digital Board WR6BE series to refine the latest model. Equipped with a plug-in camera, built-in microphone, and other features, this model will be perfect for today's needs in enterprise and education".

To make a presentation using the whiteboard, users can choose to present files that have been inserted into the existing 32GB internal storage or do so wirelessly from other devices such as computers, tablets, or smartphones that use Windows, Android, or iOS systems. This interactive whiteboard also provides a wireless cast dongle for computers. To support collaboration between users, it can display presentations from 4 devices at once to allow seamless discussions.

With the octa-core processor that powers the device, fast computing systems, and accurate touch sensitivity, the Hisense WR6BE Interactive Digital Board provides a best-in-class operational experience. With this technology, we hope that the experience of sharing information and video conferencing will become more attractive and provide satisfaction for both the host and participants.

The Hisense WR6BE Interactive Digital Board is available in three sizes: 65", 75", and 86". All three carry 4K resolution, providing the perfect blend of colors and rich visual details to ensure satisfaction. The bottom of the device is also equipped with a soundbar with dual-channel Dolby sound to provide a cinematic audiovisual experience.

Perfect Visualization for Your Eyes

In addition to the Interactive Digital Board, on this occasion, Hisense also confirmed collaboration with V2 Indonesia to market the digital signage product line of model BM66AE, which is available in 43", 49", 55", and 86". This model can turn on continuously for 24 hours, making it very suitable to install in public transportations, shopping centers, airports, and other retail locations. Its slim design makes it easy to blend into the environment, allowing it to send attractive and easy-to-read messages. Bright colors in 4K resolution provide an impression that effectively conveys the information needed.

"We have been working closely with V2 Indonesia to market the Hisense Interactive Digital Board since 2021. This year is the right time to expand our partnership to our M series signage as both parties see a market opportunity that can be achieved together while bringing added value to the Indonesian market," said **Yudhistira Pangaji, B2B Director of PT. Hisense International Indonesia.**

In addition to durability, other superior features in the BM66AE series include a light sensor, intelligent temperature control, and dual-core System on Chip (SoC) technology to perform content management either offline or via the cloud without a PC. With an extra-wide viewing angle of up to 178° and a brightness level of up to 500 nits, the device can quickly display content in various public areas.

The content users want to display on the BM66AE digital signage can be managed remotely and centrally with an Android-based CMS (content management system) platform. Users can also use this setting for other features on this device.

Technology, quality, integrity & responsibility are Hisense's four primary keys. Over the years, Hisense has developed energy-efficient products that are more environmentally friendly to support daily activities worldwide.

Now, after recognizing the need for technology that provides attractive virtual and interactive presentations, Hisense, as one of the largest electronics companies in the world, is presenting its latest technology in the WR series Smart Board and Hisense Digital Signage Display.

"In managing the operation of end-to-end digital signage, V2 Indonesia, in collaboration with Digital Mediatama Maxima (DMMX), aims to provide cloud content platform services, system management, and commerce platforms to support V2 Indonesia's SaaS. This provides a good synergy for future development," said **Rudi Hidayat, CEO of V2 Indonesia.**"

-end-

About V2 Indonesia

Established in 1992, V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), is a digital tech company and leading value-added distributor provider of premium audiovisual solutions for all types of installation projects across Indonesia, including Business Industrial (Corporate and Government Sectors), Media and Communications, Consumer Electronics (Lifestyle and Audiophile), and Rental Events. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales, and post-sales technical services. By collaborating with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying, and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

About Hisense International

Established in 1969, Hisense soared from its headquarters in Qingdao, Shandong Province, China, into a multinational company with a presence in 54 overseas subsidiaries. Known through its aggressive branding in sports such as FIFA World Cup and UEFA Euro, Hisense has put itself among top electronic companies. In Indonesia, Hisense started its consumer electronics business in 2014 and is currently building its B2B organization, covering segments such as commercial displays, medical equipment, and intelligent transportation systems to strengthen its name in the Indonesian market. Aspiring to become the most reliable brand in the world with more than a century of brand heritage, Hisense aims to continually pursue scientific and technological innovation to improve the overall quality of life and bring happiness to millions of families.

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its business partners and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-



up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

Media Contact:

Yudhistira Pangaji
B2B Sales Director
ypangaji@hisense.com

Nandyan Banyu Biru
GM Marketing Communication
Tel: +62 21 29185222
nandy@v2indonesia.com

Rachel Stephanie M S
Corporate Secretary (Director)
corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Hisense & V2 Indonesia Luncurkan Model Terbaru Papan Tulis Interaktif dan Perkuat Kerjasama Untuk Menggarap Pasar *Digital Signage* dengan pelayanan System as a Service (SaaS)

Jakarta, 23 Maret 2022. Menyambut kuartar kedua di tahun 2022, produsen elektronik terkemuka asal China, Hisense, bekerjasama dengan V2 Indonesia, sebagai anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), menghadirkan model terbaru papan tulis interaktif atau biasa disebut *interactive digital board* (IDB) yang sudah dipasarkan bersama sejak 2021. Di kesempatan ini juga disepakati perluasan kerjasama antara kedua perusahaan untuk memasarkan lini *digital signage* dengan kemampuan menyala 24 jam dalam sehari.

Lini papan tulis interaktif terbaru dari Hisense dengan model WR6BE ini, selain dibalut dengan desain yang lebih *stylish* juga diperkuat dengan fitur fitur tambahan baik dari sisi piranti keras maupun piranti lunak yang diperbaharui dari versi sebelumnya. V2 Indonesia sebagai mitra distribusi di Indonesia melengkapi kehadiran perangkat ini dengan menawarkan jasa layanan *System as a Service* (SaaS) yang mempermudah *customer* dalam mendapatkan produk ini tanpa biaya yang besar di awal untuk kebutuhan kantornya, bahkan sistem ini menyediakan layanan lengkap seperti *service* berkala, *content management system*, pelatihan dari tenaga ahli dan dukungan tim teknis.

“Sebagai perusahaan teknologi digital yang berfokus pada produk kelas atas, terutama di industri audio visual, kami bangga dapat bekerja sama dengan Hisense yang memiliki visi yang sama tentang inovasi dan kepemimpinan dalam ekosistem digital AV. Dan kini kami hadir khusus untuk memperkenalkan layanan SaaS dalam lini produk terbaru Hisense di 2022,” ungkap **Rudi Hidayat, CEO V2 Indonesia.**

Selamat Tinggal Era Papan Tulis Konvensional

Interactive digital board adalah solusi teknologi terbaru yang menggantikan era papan tulis tradisional. Papan tulis, alat tulis dan penghapus digantikan oleh layar kaca dengan teknologi *infra-red* untuk mendeteksi sentuhan yang didukung oleh teknologi *optical bonding* yang tidak hanya menghasilkan *response time* menjadi lebih cepat dan tetapi juga pengalaman menulis yang nyaman. Selain menggunakan 2 buah *stylus* yang sudah tersedia, pengguna juga dapat menggunakan tangannya untuk membuat tulisan, menghapus atau mengatur konten selayaknya pada perangkat tablet.

Mengusung sistem operasi Android 8 membuat pengguna dapat menyematkan berbagai aplikasi yang diperlukan untuk kegiatan bekerja maupun belajar mengajar. Berbagai aplikasi *video conference* yang banyak dan umum digunakan sejak masa pandemi ini juga dapat disematkan langsung ke perangkat papan tulis interaktif ini dan digunakan tanpa menggunakan perangkat komputer, bahkan di perangkat ini terdapat juga perangkat mikrofon *array* terintegrasi yang dapat mendeteksi sumber suara ketika dipakai untuk melakukan *video conference* sekaligus menyaring

kebisingan sehingga meminimalisasi distorsi. Opsi kamera juga dapat dipasang diatas perangkat ini yang sudah menyediakan *port* usb dibagian atas. Kamera yang ditawarkan sudah mendukung *auto framing* yang dapat mendeteksi banyaknya peserta rapat yang berada di depan perangkat ini sehingga dapat melakukan optimisasi penyorotan secara otomatis serta sudut pandang yang luas hingga 120°

Direktur B2B Regional Asia Pasifik dari Hisense International Co. Ltd, Jacky Jia, juga mengatakan bahwa “Kami meluncurkan seri Interactive Digital Board WR6BE sebagai penyempurnaan dari model terbaru. Dilengkapi dengan *plug-in camera, built-in microphone* dan fitur-fitur lain yang dibuat di dalamnya, model ini akan cocok untuk kebutuhan saat ini di perusahaan dan pendidikan”.

Untuk melakukan presentasi di perangkat ini pengguna dapat melakukan beberapa pilihan seperti menggunakan file yang sudah dimasukkan ke dalam *internal storage* sebesar 32GB yang ada maupun melakukannya dari perangkat lain seperti komputer, *tablet*, maupun *smartphone* berbasis windows, android maupun iOS secara nirkabel. Papan tulis interaktif ini juga menyediakan *wireless cast dongle* untuk perangkat komputer. Untuk mendukung kolaborasi antar pengguna, papan tulis elektronik ini dapat menampilkan presentasi dari 4 buah perangkat sekaligus sehingga kegiatan diskusi menjadi lebih mudah.

Berkat prosesor *octa-core* yang menopang perangkat ini komputasi yang cepat dan sensitivitas sentuhan yang akurat, Interactive Digital Board Hisense WR6BE dapat memberikan pengalaman operasional terbaik di kelasnya. Dengan teknologi ini, diharapkan pengalaman berbagi informasi dan kemampuan konferensi video akan menjadi lebih atraktif dan memberikan kesenangan baik untuk tuan rumah atau para partisipan.

Interactive Digital Board Hisense WR6BE tersedia dengan tiga pilihan ukuran yaitu 65, 75 dan 86 inci. Ketiganya mengusung resolusi 4K yang memastikan kepuasan dalam menikmati keindahan warna sempurna dan detail yang kaya. Dibagian bawahnya juga dilengkapi dengan *soundbar* dengan *dual-channel Dolby sound* sehingga memberikan pengalaman audio visual yang sinematik.

Visualisasi Sempurna Untuk Mata Anda

Selain *Interactive Digital Board*, pada kesempatan ini, Hisense juga mengukuhkan kerja sama dengan V2 Indonesia untuk memasarkan lini produk *digital signage* dengan model BM66AE yang tersedia dalam ukuran 43, 49, 55 dan 86 inci. Model ini mempunyai kemampuan untuk menyala secara terus menerus selama 24 jam sehingga sangat cocok untuk ditempatkan di transportasi umum, pusat perbelanjaan, bandara, dan lokasi ritel lainnya. Desain langsing mereka membuatnya mudah berbaur dengan lingkungan dan membuat pesan tampil lebih atraktif, mudah dibaca dan dinikmati. Warna-warna cerah dalam balutan resolusi 4K memberikan impresi yang secara efektif menyampaikan informasi yang ingin disampaikan oleh pengguna.

“Kami telah bekerja sama dengan V2 Indonesia untuk memasarkan Hisense Interactive Digital Board sejak tahun 2021 dan kami pikir tahun ini adalah waktu yang tepat untuk

memperluas kerjasama kami ke *signage* seri M kami karena kedua belah pihak melihat peluang pasar yang dapat diraih bersama sekaligus membawa nilai tambah ke pasar Indonesia” ungkap **Yudhistira Pangaji, Direktur B2B PT. Hisense International Indonesia.**

Selain daya tahan, fitur lain yang diunggulkan di seri BM66AE ini adalah sensor cahaya, kontrol suhu pintar dan teknologi *System on Chip* (SoC) dual-core untuk melakukan manajemen konten baik secara *offline* atau melalui *cloud* tanpa PC. Dengan sudut pandang ekstra lebar; hingga 178 ° dan tingkat keterangan cahaya hingga 500 nits membuat perangkat *display* dapat dengan mudah menampilkan konten di berbagai area public.

Konten yang ingin ditampilkan pada *digital signage* BM66AE ini juga dapat diatur secara jarak jauh dan tersentralisasi dengan adanya CMS (*content management system*) platform berbasis android yang tersematkan didalamnya. Pengaturan ini juga tidak hanya dapat dilakukan pada konten melainkan juga pada fitur lain pada perangkat ini.

Technology, quality, integrity & responsibility, adalah 4 kunci utama Hisense. Selama bertahun – tahun, Hisense telah mengembangkan produk hemat energi yang lebih ramah lingkungan dan mendukung banyak kegiatan manusia di dunia.

Kini, dengan melihat kebutuhan akan teknologi yang memberikan kesenangan presentasi secara virtual dan interaktif, Hisense, sebagai salah satu perusahaan elektronik terbesar di dunia, mempersembahkan teknologi terbarunya dalam Smart Board WR series dan Display Signage Digital Hisense.

“Dalam mengatur pengoperasian *end-to-end* digital signage V2 Indonesia bekolaborasi bersama Digital Mediatama Maxima (DMMX) bertujuan untuk memberikan layanan *cloud content platform*, management sistem dan *commerce platform* untuk menunjang sistem SaaS yang akan dihadirkan oleh V2 Indonesia, hal ini memberikan sinergi yang baik untuk pengembangan kedepan” ungkap **Rudi Hidayat, CEO V2 Indonesia.**

-selesai-

Tentang V2 Indonesia

Didirikan pada tahun 1992, V2 Indonesia, anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan teknologi digital dan penyedia distributor *value-added* terkemuka untuk solusi audio visual premium untuk semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk *business industrial* (sektor korporasi dan pemerintah), media dan komunikasi, *consumer electronics* dan penyewaan untuk berbagai acara. V2 memiliki insinyur layanan *full-time* yang berkualitas, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, *pre-sales*, dan layanan teknis pasca-penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam *brand* di setiap pasar, kami menetapkan tolok ukur dalam sumber, penyediaan, dan dukungan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan anda. <https://v2indonesia.com>

Tentang Hisense International

Hisense merupakan perusahaan multinasional yang didirikan di kota Qingdao, China pada tahun 1969. Kini Hisense telah memiliki 54 anak perusahaan yang tersebar di berbagai negara. Terkenal dengan branding agresifnya dalam sektor olahraga seperti Piala Dunia FIFA dan UEFA Euro, Hisense telah menjadi salah satu perusahaan elektronik terkemuka.

Di Indonesia, Hisense memulai bisnis elektroniknya pada tahun 2014. Untuk memperkuat namanya di pasar Indonesia, saat ini Hisense tengah gencar membangun organisasi B2B yang akan mencakup beberapa segmen seperti *commercial display*, peralatan medis, dan sistem transportasi cerdas. Hisense berkomitmen untuk menjadi merek terdepan di dunia dengan terus berfokus pada inovasi ilmiah dan teknologi untuk meningkatkan kualitas hidup secara keseluruhan dan membawa kebahagiaan bagi jutaan keluarga.

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Media Contact:

Yudhistira Pangaji
B2B Sales Director
ypangaji@hisense.com

Nandyan Banyu Biru
GM Marketing Communication
Tel: +62 21 29185222
nandy@v2indonesia.com

Rachel Stephanie M S
Corporate Secretary (Director)
corporate.secretary@mcash.id