

Press Release

**NFC Indonesia (NFCX) and Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), a Subsidiary of DMMX - MCAS Group, Sign MoU with Telkomsel for Co-Branding and Distribution of Telkomsel Physical Vouchers**



**Jakarta, 17 December 2021** – PT NFC Indonesia Tbk (“IDX: NFCX”) and PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), a subsidiary of DMMX – MCAS Group have signed a Memorandum of Understanding (MoU) with PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), a subsidiary of PT Telekomunikasi Indonesia (“IDX: TLKM”) regarding co-branding collaboration, distribution, and marketing of physical Telkomsel vouchers, with graphic design and art characters managed by BLDX.

In this partnership, BLDX, a joint venture of DMMX and Bumilangit Entertainment—holder of more than 1200 intellectual property rights – will design Telkomsel physical vouchers, while NFCX will distribute and promote these physical vouchers throughout its massive sales networks. Telkomsel targets these attractive physical products as collectible items for customers fond of Bumilangit art characters. One of Bumilangit's characters who has been starring in a movie is *Gundala*, while *Virgo and The Sparklings* and *Sri Asih* movies are going to be released in the very near future.

**Budiasto Kusuma, CEO of BLDX**, explained, "We are proud to be Telkomsel and NFCX partner in this collaboration, highlighting art characters owned by Bumilangit on physical vouchers. The ensuing synergy represents our momentum in developing a 'creative economy' in Indonesia. We are optimistic this creative economy will flourish, along with the growing interest of Indonesian fans in its local art characters."

**Abraham Theofilus, CEO of NFCX**, remarked, "It's been an honor for us to be entrusted by Telkomsel with the distribution of its physical vouchers throughout our sales network. We are pleased to be part of Indonesia's creative economy endeavor and proud to be given a chance to nurture local characters into Indonesian society."



**Heriawan, VP of Partner Channel Management of Telkomsel**, explains, "The introduction of Bumilangit characters is a new fun way to amuse Telkomsel's loyal customers, as they can now collect physical vouchers with different characters as memorabilia. We are proud to promote local characters into Indonesian culture as part of our effort to amplify Telkomsel's national icon identity, which is also represented in our new logo inspired by the batik pattern that is part of Indonesian culture. We cherish a partnership that will fortify Telkomsel customer engagement, via their favorite characters."

-End-

#### **About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. <http://www.dmmgroup.id/>

#### **For more information, please contact:**

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary DMMX

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

#### **About PT NFC Indonesia Tbk**

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a complete suite of services aimed at assisting the retail industry in improving customer engagement and competitiveness, in Indonesia's growing economic biosphere, through its five main initiatives: Clean Energy, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Content & Entertainment, as well as Integrated Brand Communication. For more information, please visit <http://www.ptnfc.com/>

#### **For more information, please contact:**

**Inda Ayu**

Corporate Secretary NFCX

Email: [sekretaris@ptnfc.com](mailto:sekretaris@ptnfc.com)

#### **About Telkomsel (www.telkomsel.com)**

Telkomsel is a leading digital telecommunication company that continues to open up more opportunities and possibilities by enabling digital connectivity, digital platform, and digital services developed by prioritizing the benefits of technology for all levels of society across the country. Telkomsel has been consistently deploying 4G mobile broadband networks and developing 5G networks, as well as enriching innovative digital solutions including Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. During its 26 years of existence, today Telkomsel has served more than 173.5 million customers across Indonesia supported by more than 247,000 BTS. Our Customer Service agents can be accessed through [telkomsel.com](http://telkomsel.com), [facebook.com/telkomsel](https://facebook.com/telkomsel), [Twitter @telkomsel](https://twitter.com/telkomsel), and [Instagram @telkomsel](https://instagram.com/telkomsel) as well as Telkomsel's virtual assistant, MyTelkomsel application.

#### **Media contact Telkomsel:**

Denny Abidin

Vice President Corporate Communications Telkomsel

E: [Denny\\_Abidin@telkomsel.co.id](mailto:Denny_Abidin@telkomsel.co.id)

M: 08119309007

**Siaran Pers****NFC Indonesia (NFCX) dan Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), Anak Usaha DMMX - MCAS Group Tandatangani MoU dengan Telkomsel untuk Kerja Sama *Co-Branding* dan Distribusi Voucher Fisik Telkomsel**

**Jakarta, 17 Desember 2021** – PT NFC Indonesia Tbk (“IDX: NFCX”) dan PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX), anak usaha DMMX – MCAS Group menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan PT Telekomunikasi Selular (“Telkomsel”), anak usaha PT Telekomunikasi Indonesia (“IDX: TLKM”) terkait dengan kolaborasi *co-branding*, distribusi, dan pemasaran produk *voucher* fisik Telkomsel yang menggunakan desain dan karya seni karakter yang dikelola oleh BLDX.

Dalam kerja sama ini, BLDX yang merupakan perusahaan patungan DMMX dengan Bumilangit Entertainment, pemilik lebih dari 1200 hak cipta karakter digital akan menyediakan desain voucher fisik produk Telkomsel, sedangkan NFCX akan melakukan distribusi dan pemasaran di seluruh jaringannya. Beberapa karakter Bumilangit yang akan dimunculkan pada *voucher* fisik Telkomsel ini ditargetkan menjadi kartu yang dapat dikoleksi oleh pelanggan Telkomsel dan penggemar karakter Bumilangit. Karakter Bumilangit yang telah diangkat menjadi film adalah Gundala dan dalam waktu dekat yang akan diluncurkan adalah film Virgo and The Sparklings dan Sri Asih.

**Budiasto Kusuma, Direktur Utama BLDX**, mengungkapkan, “Kami bangga menjadi mitra Telkomsel dan NFCX untuk melakukan utilisasi karakter milik Bumilangit dalam bentuk *voucher* fisik. Sinergi ini menjadi momentum untuk mengembangkan ekonomi kreatif di Indonesia. Kami optimistis ekonomi kreatif semakin bertumbuh seiring dengan berkembangnya minat masyarakat Indonesia terhadap karakter lokal.”

**Abraham Theofilus, Direktur Utama NFCX**, berpendapat, “Kepercayaan dari Telkomsel untuk mendistribusikan voucher fisik Telkomsel di Indonesia merupakan suatu kebanggaan bagi kami. Dengan melakukan distribusi dan pemasaran pada seluruh jaringan NFCX, diharapkan dapat memperkenalkan karya anak bangsa ke masyarakat yang lebih luas dan dapat terlibat dalam pertumbuhan ekonomi kreatif Indonesia.”



**Heriawan, VP Partner Channel Management Telkomsel**, menjelaskan, “Penggunaan karakter Bumilangit merupakan inisiatif baru yang memberikan keseruan tersendiri bagi pelanggan setia Telkomsel. Mereka dapat mengumpulkan beberapa *voucher* fisik dalam bentuk kartu untuk dapat melengkapi seri gambar dari Bumilangit. Penggunaan karakter lokal juga merupakan upaya kami mengenalkan karakter-karakter asli Indonesia kepada masyarakat. Hal tersebut sesuai dengan upaya kami untuk menjaga identitas Telkomsel sebagai ikon nasional yang juga terwakilkan dalam logo baru kami yang terinspirasi dari pola batik yang merupakan bagian dari budaya Indonesia. Kami berharap kerja sama ini semakin mendekatkan produk Telkomsel dengan masyarakat secara personal, melalui karakter kegemarannya.”

-Selesai-

#### **Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter *intellectual property* (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

#### **Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Ima Finnegan**

Corporate Secretary DMMX

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

#### **Tentang PT NFC Indonesia Tbk**

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan teknologi di bidang *digital customer experience* yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan *engagement* pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui lima inisiatif utamanya: Energi Bersih, Agregator Produk Digital, Iklan Berbasis *Cloud*, Konten & Hiburan, serta *Integrated Brand Communication*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

#### **Informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Inda Ayu**

Corporate Secretary NFCX

Email: [sekretaris@ptnfc.com](mailto:sekretaris@ptnfc.com)

#### **Tentang Telkomsel ([www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com))**

Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 26 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 173,5 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 247.000 BTS. Pelayanan pelanggan dapat diakses melalui website: [telkomsel.com](http://telkomsel.com), [facebook.com/telkomsel](https://facebook.com/telkomsel), Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

#### **Media contact Telkomsel:**

Denny Abidin

Vice President Corporate Communications Telkomsel

E: [Denny\\_Abidin@telkomsel.co.id](mailto:Denny_Abidin@telkomsel.co.id)



M: 08119309007