

PRESS RELEASE

Telefast Indonesia, MCAS Group, Expands Drop Point Logistics Network with Bukalapak.com's Partner Network Through Bukasend

Jakarta, 8 December 2022 – PT Telefast Indonesia Tbk (TFAS) ("IDX: TFAS"), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS") that focuses on developing technology-based logistics solutions and a drop point network called Droper, collaborates with PT Bukalapak.com Tbk (Bukalapak) regarding "Agency Partner for Drop Point Network Logistics Services" through Bukasend. Bukasend is a delivery feature accessed through the Bukalapak/Mitra Bukalapak mobile application for customers to choose from a wide selection of logistics partners such as SiCepat, Paxel, Anteraja, Lion Parcel to send their packages. Through this collaboration, Bukalapak, which already has more than 14 million seller partners, has a massive potential to become a logistics drop point agent.

This collaboration is also consistent with TFAS' goal to expand the Droper network, which has more than 9,000 logistics networks spread across Indonesia to date. Previously, Droper recorded 35 million package shipments from January to November 2022. Hence, through this collaboration, Bukalapak will expand its delivery options for Bukasend services to provide further convenience for Bukalapak Partners.

Jody Hedrian, Founder and Chief Executive Officer (CEO) of Telefast Indonesia, said, "It is an honor to collaborate with Bukalapak as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia for its delivery services, BukaSend. This synergy will certainly provide positive added value for each party while facilitating and mutually benefitting us, allowing the business to grow and make a positive contribution to the Indonesian national economy."

Victor Lesmana, CEO of BukaFinancial & Commerce Bukalapak, added, "As an All-Commerce company that focuses on empowering MSMEs, we want to continue to create a positive impact on the community's economy. Through this collaboration, we are providing Droper with wider drop-off point access and helping our stall owner partners earn additional income as logistics agents from BukaSend, which has a wider range of delivery service options."

As a comprehensive drop point network provider with a choice of multi-courier services, TFAS targets to expand Droper points across Indonesia up to the end of 2022, thus, this collaboration will undoubtedly maximize the achievement of targets.

-end-

About PT Telefast Indonesia Tbk

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") is a supply chain management solution company that aims at helping Indonesian businesses improve human capital efficiency and operational processes with the help of innovation and technology. As a subsidiary of Indonesia's leading digital distribution company, PT M Cash Integrasi Tbk ("IDX: MCAS"), currently Telefast Indonesia has network more than 10,000 store outlets across Indonesia that plays an important role of linking supply chains together. For more information, visit <https://www.telefast.co.id/id/>

For more information, please contact:**M. Rahman Feryansyah**

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: fery.ansyah@telefast.co.id

P: +62 882 1333 5154

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Telefast Indonesia, MCAS Group, Perluas Jaringan *Drop Point* Logistik di Jaringan Mitra Bukalapak.com Melalui Bukasend

Jakarta, 8 Desember 2022 – PT Telefast Indonesia Tbk (TFAS) (“IDX: TFAS”) anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (“IDX: MCAS”), perusahaan yang berfokus pada pengembangan solusi logistik berbasis teknologi dan jaringan *drop point* bernama Droper, bekerja sama dengan PT Bukalapak.com Tbk (Bukalapak) untuk “Mitra Keagenan untuk Layanan Logistik Jaringan *Drop Point*” melalui Bukasend. Bukasend adalah fitur pengiriman yang dapat diakses melalui aplikasi Bukalapak/Mitra Bukalapak dengan berbagai pilihan mitra logistik seperti SiCepat, Paxel, Anteraja, Lion Parcel, dll, dan bisa dimanfaatkan pelanggan untuk mengirim paket. Melalui kerja sama ini, Bukalapak yang telah memiliki lebih dari 14 juta mitra seller merupakan potensi yang sangat besar untuk dapat menjadi agen *drop point* logistik

Kerja sama ini juga merupakan bentuk konsisten TFAS dalam memperluas jaringan Droper, yang hingga kini telah berjumlah lebih dari 9.000 jaringan logistik yang tersebar di Indonesia. Sebelumnya, jaringan Droper juga telah berhasil mencatatkan total pengiriman sejumlah 35 juta pengiriman paket dari Januari hingga November 2022. Tak berhenti di situ, dengan adanya kerja sama ini, Bukalapak akan berekspansi dengan penambahan pilihan pengiriman logistik dalam layanan Bukasend, yang tentunya dapat semakin menambah kenyamanan Mitra Bukalapak dalam menggunakan layanan.

Jody Hedrian, Founder dan Chief Executive Officer (CEO) Telefast Indonesia, mengatakan “Sebuah kehormatan bagi kami dapat menjalin kerja sama dengan salah satu perusahaan *platform e-commerce* terbesar di Indonesia yaitu Bukasend powered by Bukalapak. Sinergi ini tentunya akan memberikan nilai tambah yang positif bagi masing-masing pihak. Dengan terjalinnya kerja sama ini tentunya akan memudahkan & saling menguntungkan bagi kita agar kedepannya bisnis ini dapat tumbuh semakin maju dan memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian nasional Indonesia.”

Victor Lesmana, CEO of BukaFinancial & Commerce Bukalapak, menyampaikan “Sebagai perusahaan All-Commerce yang fokus untuk memberdayakan UMKM, kami ingin terus menciptakan dampak positif untuk perekonomian masyarakat. Melalui kerja sama ini, kami tidak hanya memberikan akses *drop-off point* yang lebih luas kepada Droper, tapi juga dapat membantu para Mitra pemilik warung kami mendapatkan penghasilan tambahan sebagai agen logistik dari BukaSend yang memiliki opsi layanan pengiriman yang semakin luas.”

Sebagai penyedia jaringan *drop point* yang komprehensif dengan pilihan multi kurir *service*, di akhir tahun 2022 ini TFAS akan menargetkan perluasan titik Droper di seluruh Indonesia. Dengan demikian, tujuan diadakannya kerja sama ini pastinya akan lebih memaksimalkan untuk tercapainya target yang telah disepakati bersama.

-selesai-

Tentang PT Telefast Indonesia Tbk

PT Telefast Indonesia Tbk ("IDX: TFAS") adalah perusahaan penyedia jaringan drop point dengan pilihan multi kurir *service* yang memiliki misi menjadi solusi logistik terlengkap di Indonesia didukung oleh inovasi teknologi terkini dengan membangun kemitraan kerja strategis di seluruh Indonesia. Saat ini Telefast Indonesia telah memiliki jaringan lebih dari 9.000 outlet di seluruh Indonesia yang memiliki peranan penting dalam kebutuhan logistik di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi <https://www.telefast.co.id/id/>

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

M. Rahman Feryansyah

Corporate Communications Manager

PT Telefast Indonesia Tbk

E: fery.ansyah@telefast.co.id

P: +62 882 1333 5154

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id