

Press Release

Supporting the Acceleration of Electric Motorcycle Adoption in Indonesia, Volta Launches 'Volta Lite,' Starting at IDR 9.9 Million



VOLTA LITE
VOLTA LITE
enTENG di kanTONG

HARGA MULAI Rp **9,9 jt** OFF THE ROAD

+

EKSTRA DISKON Rp **1 jt**

DANAMON digibank by DBS Periode: 1 - 15 Maret 2023

PEMBAYARAN AMAN

DAPATKAN SEGERA MERCHANDISE EKSKLUSIF DARI VOLTA PROMO TERBATAS

*S&K berlaku. Bank berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Volta Lite can be purchased exclusively through Blibli and get various attractive offers on March 1-15, 2023.

Jakarta, 1 March 2023 - Volta, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX) and a member of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) group, is supporting the acceleration of electric motorcycle adoption in Indonesia by launching Volta Lite. This launch puts a starting price of IDR 9.9 million (Off the Road) for Volta motorcycles. The launch of Volta Lite at lower price targets various groups of people who want to use electric motorcycles.

Each Volta Lite unit will be fully equipped with leading Internet of Things (IoT) technology integrated with mobile applications, even at a lower price. Volta Lite is available in three models - 401, Virgo, and Mandala - so users can choose the model according to their wishes and needs. Users can immediately use Volta Lite units that use Sealed Lead Acid (SLA) batteries and charge them at home, as every purchase of Volta Lite includes a home charger.

In addition, users can add batteries using two additional battery slots as needed, providing a range of up to 180 km. Later, users can replace additional batteries at more than 230 SGB points throughout Indonesia. These additional batteries can be monitored through the dual battery display screen on the speedometer.



Volta is working exclusively with Blibli for the launch of Volta Lite. Customers can purchase Volta Lite through a pre-order system on Blibli's platform. During the launch period from 1-15 March 2023, customers will receive attractive promotions such as discounts of up to 1 million, discount vouchers, and Volta special exclusive merchandise. For more information, customers can visit <http://blib.li/volta>

Willty Awan, Director of Volta, said, "The launch of Volta Lite is our commitment to delivering electric vehicle innovations at affordable prices, making it easier for people to adopt electric motorcycles. Volta Lite will be the right choice for transportation purposes, especially for those who want to transition to electric vehicles but are constrained by the high price. With Volta Lite, the public can make installment payments provided by Blibli. We hope that this innovation can accelerate the transition towards sustainable and environmentally friendly transportation."

Abraham Theofilus, President Director of PT NFC Indonesia Tbk, added, "NFCX continues to be committed to strengthening the clean energy business sector within the group. We are highly committed to the development and innovation of electric vehicle products. We will always take progressive steps to make Volta the leading electric motorcycle brand with the strongest infrastructure and a complete ecosystem in Indonesia."

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Willty Awan

Director

PT Volta Indonesia Semesta

About PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a complete suite of services aimed at assisting the retail industry in improving customer engagement and competitiveness, in Indonesia's growing economic biosphere, through its five main initiatives: Clean Energy, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Content & Entertainment, as well as Integrated Brand Communication. For more information, please visit <http://www.ptnfc.com/>

For more information, please contact:

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email: sekretaris@ptnfc.com

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as



top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Dukung Percepatan Adopsi Motor Listrik di Indonesia, Volta Luncurkan 'Volta Lite' Mulai dari Rp9,9 Juta



The banner features three Volta Lite scooters (two red, one silver) parked on a city street. Text on the banner includes: 'VOLTA LITE', 'VOLTA LITE enTENG di kanTONG', 'HARGA MULAI Rp 9,9 jt OFF THE ROAD', 'EKSTRA DISKON Rp 1 jt', 'Danamon digibank by DBS', 'Periode: 1 - 15 Maret 2023', 'PEMBAYARAN AMAN', and a yellow sticker that says 'DAPATKAN SEGERA MERCHANDISE EKSKLUSIF DARI VOLTA PROMO TERBATAS'. A small disclaimer at the bottom reads: '*S&K berlaku. Bank berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan'.

Volta Lite bisa dibeli secara eksklusif melalui Bibli dan dapatkan berbagai penawaran menarik selama periode 1-15 Maret 2023.

Jakarta, 1 Maret 2022 - Volta, anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), member dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), mendukung percepatan adopsi motor listrik di Indonesia dengan meluncurkan Volta Lite, yang dibanderol dengan harga mulai dari Rp9,9 juta (Off the Road). Peluncuran Volta Lite dengan harga yang murah ini ditargetkan dapat menjangkau ke berbagai kalangan masyarakat yang ingin beralih menggunakan motor listrik.

Dibanderol dengan harga yang lebih murah, setiap unit Volta Lite tetap dipastikan dilengkapi dengan teknologi *Internet of Things* (IoT) terdepan yang terintegrasi dengan aplikasi. Volta Lite tersedia dalam 3 model, yakni 401, Virgo, dan Mandala, sehingga pengguna dapat memilih model sesuai keinginan dan kebutuhan mereka. Pengguna juga dapat langsung berkendara dengan unit Volta Lite yang menggunakan baterai SLA (Sealed Lead Acid) dan melakukan pengisian baterai di rumah (*home charging*), karena setiap pembelian Volta Lite sudah dilengkapi dengan *home charger*.

Di samping itu, pengguna memiliki opsi untuk menambah baterai dengan menggunakan 2 slot baterai tambahan sesuai kebutuhan, sehingga memiliki jarak tempuh sampai dengan 180 km. Nantinya, pengguna dapat melakukan ganti baterai tambahan di lebih dari 230 titik SGB di seluruh Indonesia, di mana penggunaan baterai tambahan ini dapat dimonitor melalui layar *dual battery display* pada bagian speedometer.



Volta bekerja sama secara eksklusif dengan Blibli untuk Peluncuran Volta Lite. Pelanggan dapat melakukan pembelian Volta Lite dengan sistem pre-order pada aplikasi Blibli. Khusus pembelian pada periode *launching* di tanggal 1-15 Maret 2023, pelanggan akan mendapatkan promosi menarik seperti potongan harga sampai dengan 1 juta, voucher diskon, dan Volta *special exclusive merchandise*. Untuk informasi selengkapnya, pelanggan dapat mengunjungi <http://blib.li/volta>

Willy Awan, Direktur Volta, menyampaikan “Peluncuran Volta Lite merupakan komitmen kami untuk terus menghadirkan inovasi kendaraan listrik dengan harga terjangkau yang akan mempermudah masyarakat untuk mengadopsi motor listrik. Volta Lite akan menjadi pilihan yang tepat bagi masyarakat dalam bertransportasi khususnya, bagi masyarakat yang memang ingin segera transisi ke kendaraan listrik tapi terkendala harga yang masih mahal. Dalam peluncuran ini, masyarakat bahkan bisa melakukan cicilan pembayaran yang disediakan oleh Blibli. Harapannya, inovasi ini dapat mempercepat transisi menuju transportasi yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.”

Abraham Theofilus, Direktur Utama PT NFC Indonesia Tbk, menambahkan “NFCX terus berkomitmen dalam memperkuat sektor bisnis energi bersih di dalam grup. Kami memegang komitmen yang tinggi terhadap pengembangan dan inovasi produk kendaraan listrik. Tak berhenti disini, langkah progresif senantiasa kami tempuh untuk menjadikan Volta sebagai *brand* motor listrik terdepan, dengan infrastruktur terkuat dan ekosistem terlengkap di Indonesia.”

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Willy Awan

Direktur

PT Volta Indonesia Semesta

Tentang PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan teknologi di bidang *digital customer experience* yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan *engagement* pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui lima inisiatif utamanya: Energi Bersih, Agregator Produk Digital, Iklan Berbasis *Cloud*, Konten & Hiburan, serta *Integrated Brand Communication*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email: sekretaris@ptnfc.com



Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan *sustainable IoT* dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan *app/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id