

Press Release

Telkomsel Jaga Bumi Collaborates with Volta to Present Value Added Electric Motorbike Bundling Program for Reducing Carbon Emissions in the Transportation Sector



Telkomsel and Volta collaboration event was attended by the Ministry of Energy and Mineral Resources' Sub-coordinator of Various EBT Planning, Hery Ferdiansyah; Vice President of Corporate Communications of Telkomsel, Saki H Bramono; CEO Volta, Iwan Suryaputra; Telkomsel Vice President Partner Channel Management, Heriawan; and President Director of PT NFC Indonesia Tbk, Abraham Theofilus (from left to right).

- Together with Volta, Telkomsel Jaga Bumi presents an Electric Motorbike bundling program for economical, efficient, and value-added eco-friendly transportation solutions.
- Through this collaboration, Telkomsel presents a product bundling program with Volta, where anyone that purchases a Volta Lite electric motorbike with additional battery will get data quota package of 1GB/month for 6 months. Furthermore, informal workers who work as online motorbike taxi drivers and logistics freight forwarders who rent Volta electric motorbikes will get a data quota ranging from 800MB to 2GB.
- This collaborative effort is one of Telkomsel's substantial efforts to protect the environment, reduce dependence on fossil fuels, and support the reduction of carbon emissions in Indonesia.

Jakarta, March 20, 2023 - Telkomsel, as the leading digital telco company in Indonesia, focuses on constantly implementing the company's business processes in a sustainable manner that abides by environmental, social, and governance (ESG) principles while also reaffirming its commitment by continuing its leading role to reduce the impact of global warming caused by large amounts of carbon emissions. Continuing the **Telkomsel Jaga Bumi** Corporate Social Responsibility (CSR) initiative, Telkomsel is collaborating with **Volta**, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), a member of PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) group, which is a leading electric motorbike manufacturer in Indonesia that helps reduce carbon emissions through its electric motorcycles. Telkomsel introduced the Volta Electric Motorbike bundling program with a data quota package to encourage the adoption of environmentally friendly, economical, and efficient electric vehicles that have added value to the community.

Telkomsel's Director of Sales, Adiwinahyu Basuki Sigit, said, "In facing the challenges of climate change and air pollution in Indonesia, this initiative is one of Telkomsel's substantial efforts to contribute to protecting the environment and also to reduce dependence on fossil fuel usage.



Telkomsel is very proud to collaborate with Volta in a joint effort to safeguard the Earth and reduce carbon emissions in Indonesia. Based on data submitted by the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources, the use of 900 thousand motorbike units in 2025 can reduce fuel consumption by 0.32 million KL/year and reduce CO2 emissions by Rp0.61 million tons/year.¹ We hope that this ongoing collaborative effort can have a positive impact on society and the environment through the use of environmentally friendly and energy-efficient technologies, and contribute to supporting Indonesia in achieving its target of reducing carbon emissions in 2030.”

Chief Executive Officer of Volta, Iwan Suryaputra, emphasized that Volta is ready to collaborate with Telkomsel. “Volta fully supports the Jaga Bumi initiative carried out by Telkomsel. Through various innovations and collaborations with Telkomsel, we are committed to helping Indonesia in its efforts to reduce emissions. With Telkomsel’s bundling program, we hope millions of Telkomsel customers and the general public will switch to electric motorbikes. This step will accelerate emission reduction in the transportation sector and improve environmental quality. Of course, joint contributions in protecting the Earth will create a better and more sustainable future.”

Through this collaborative effort, Telkomsel presents a product bundling program with Volta that allows every purchase of Volta Lite electric motorbike with additional battery to receive data quota package of 1GB/month for 6 months after the purchase activation process. In addition, customers, especially informal workers who work as online motorbike taxi drivers and logistics workers that rent Volta’s Telkomsel Jaga Bumi electric motorbikes, can get data quota packages ranging from 800MB to 2GB. All in all, Telkomsel and Volta hope to encourage the public further, especially Telkomsel's loyal customers, to start switching to using environmentally friendly electric vehicles.

Telkomsel Jaga Bumi is a corporate social responsibility initiative that drives change in Indonesia. With a focus on bringing a positive and sustainable impact on the environment, Telkomsel Jaga Bumi implemented several programs that are closely related to the ESG sustainable principles, which commenced in 2022.

Several Telkomsel Jaga Bumi initiation programs currently underway include the **Waste Management Program** in collaboration with PlusTik to recycle starter packs and SIM card shells made of plastic into reusable and sustainable products. The **Carbon Offset Program** with Jejak.in, where customers can exchange their Telkomsel Points for a contribution equivalent to a tree to offset the carbon footprint arising from daily human activities. The **Digitalization Support Program** in the Tahura Ngurah Rai mangrove forest ecosystem, in collaboration with the Forestry and Environment Service of the Provincial Government of Bali, to protect and supervise mangrove forest ecosystems through Internet-of-Things (IoT) technology.

Volta is a leading electric motorbike manufacturer that develops each product with leading Internet of Things (IoT) technology innovations, which allows the integration of all its electric motorbikes with applications. Volta's presence is supported by a massive infrastructure called Sistem Ganti Baterai (SGB) stations, which are battery swap stations spread across 245 locations throughout Indonesia. These swap stations make driving easier for all users without fear of running out of battery. Furthermore, Volta received incentive support from the government as its TKDN (Domestic

¹ <https://ebtke.esdm.go.id/post/2022/11/20/3347/kendaraan.listrik.aksi.nyata.wujudkan.energi.lebih.bersih.dan.ramah.lingkungan>



Component Level) reached 47.36%, allowing people to purchase Volta electric motorbikes at more affordable prices.

You can access complete information regarding collaborative efforts for the Volta electric motorbike product bundling program at <https://voltaindonesia.com/telkomsel-bundling>.

About Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel is a leading digital telecommunications company that continues to strive to open up more opportunities and possibilities by presenting digital connectivity, digital platforms and digital services that are developed by prioritizing the use of technology for all levels of society throughout the country. Telkomsel has consistently distributed 4G mobile broadband networks and developed 5G, as well as expanded a variety of innovative digital services and solutions, such as Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. During its 27 years of existence, Telkomsel is now here to serve more than 159 million customers spread to the deepest and outermost regions of Indonesia with the support of more than 260,000 BTS. Customer service can be accessed via the websites: telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter [@telkomsel](https://twitter.com/telkomsel), and Instagram [@telkomsel](https://instagram.com/telkomsel) as well as Telkomsel's virtual assistant in the MyTelkomsel application.

Media contact Telkomsel:

Saki H. Bramono
Vice President of Corporate Communications Telkomsel
E: [Saki H Bramono@telkomsel.co.id](mailto:Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id)
M: 0811918241

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

Media contact Volta:

Tamara Giovanni
Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta
E: publicrelations.volta@gmail.com
M: +62 811-8982-088

Telkomsel Jaga Bumi Gandeng Volta, Hadirkan Program *Bundling* Motor Listrik Bernilai Tambah untuk Pengurangan Emisi Karbon Sektor Transportasi



Acara Kolaborasi Telkomsel dan Volta dihadiri oleh Subkoordinator Perencanaan Aneka EBT Kementerian ESDM, Hery Ferdiansyah; Vice President Corporate Communication Telkomsel, Saki H Bramono; CEO Volta, Iwan Suryaputra; Vice President Partner Channel Management Telkomsel, Heriawan; dan Direktur Utama PT NFC Indonesia Tbk, Abraham Theofilus (dari kiri ke kanan).

- Berkolaborasi dengan Volta, Telkomsel Jaga Bumi hadirkan program *bundling* Motor Listrik untuk solusi transportasi ramah lingkungan yang hemat, efisien dan bernilai tambah.
- Melalui kolaborasi tersebut, Telkomsel menghadirkan program *bundling* produk bersama Volta, setiap pelanggan dan masyarakat yang membeli motor listrik Volta Lite dengan baterai tambahan akan mendapatkan paket kuota data 1GB/bulan selama 6 bulan dan bagi pelanggan atau masyarakat, khususnya para pekerja informal yang berprofesi sebagai ojek online dan pekerja logistik pengiriman barang yang menyewa motor listrik akan mendapatkan kuota data mulai dari 800MB hingga 2GB.
- Upaya kolaboratif ini merupakan salah satu upaya konkret Telkomsel untuk berkontribusi melindungi lingkungan hidup, mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan bahan bakar fosil, dan juga mendukung pengurangan emisi karbon di Indonesia.

Jakarta, 20 Maret 2023 – Telkomsel sebagai *leading digital telco company* di Indonesia yang memiliki fokus untuk selalu menerapkan proses bisnis perusahaan secara berkelanjutan yang mengacu pada asas *environment, social* dan *governance* (ESG), kembali menegaskan komitmennya dengan melanjutkan peran terdapatnya dalam mendukung pengurangan dampak pemanasan global yang diakibatkan dari tingginya konsumsi emisi karbon. Melalui keberlanjutan inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) **Telkomsel Jaga Bumi**, Telkomsel menggandeng **Volta**, anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), yang merupakan produsen motor listrik terkemuka di Indonesia untuk membantu mengurangi emisi karbon di Indonesia, dengan menghadirkan program *bundling* Motor Listrik Volta dengan paket kuota data guna mendorong adopsi penggunaan kendaraan listrik yang ramah lingkungan, hemat, efisien dan bernilai tambah bagi masyarakat.



Direktur Sales Telkomsel, Adiwinahyu Basuki Sigit mengatakan, “Dalam menghadapi tantangan perubahan iklim dan polusi udara di Indonesia, inisiatif ini merupakan salah satu upaya konkret Telkomsel untuk berkontribusi melindungi lingkungan hidup dan juga mendukung dalam mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan bahan bakar fosil. Telkomsel sangat bangga dapat berkolaborasi dengan Volta dalam upaya bersama untuk menjaga bumi dan mengurangi emisi karbon di Indonesia. Berdasarkan data yang disampaikan Kementerian ESDM RI, untuk penggunaan 900 ribu unit motor pada tahun 2025 dapat menekan BBM 0,32 juta KL/tahun dan penurunan emisi CO₂ Rp0,61 juta ton/tahun². Kami berharap, upaya kolaboratif yang berkelanjutan ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui pemanfaatan teknologi yang ramah lingkungan dan hemat energi, serta berkontribusi dalam mendukung Indonesia untuk mencapai target pengurangan emisi karbon di tahun 2030 mendatang.”

Chief Executive Officer Volta, Iwan Suryaputra menegaskan Volta siap berkontribusi dalam upaya kolaboratif bersama Telkomsel. “Volta mendukung penuh inisiatif Jaga Bumi yang diusung Telkomsel. Melalui beragam inovasi, kolaborasi, dan kerja sama bersama Telkomsel, kami berkomitmen dalam membantu Indonesia dalam upaya mengurangi emisi. Dengan program *bundling* bersama Telkomsel, diharapkan jutaan pelanggan Telkomsel serta masyarakat luas dapat beralih ke motor listrik. Langkah ini akan mengakselerasi pengurangan emisi di sektor transportasi dan memperbaiki kualitas lingkungan. Kontribusi bersama dalam menjaga bumi, tentunya akan mewujudkan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.”

Melalui upaya kolaboratif ini, Telkomsel menghadirkan program *bundling* produk bersama Volta, dimana setiap pelanggan dan masyarakat yang membeli motor listrik Volta Lite dengan baterai tambahan, akan mendapatkan paket kuota data 1GB/bulan selama 6 bulan setelah proses aktivasi pembelian. Selain itu, bagi pelanggan dan masyarakat, khususnya para pekerja informal yang berprofesi sebagai ojek online dan pekerja logistik pengiriman barang yang menyewa motor listrik Volta yang memiliki *branding* Telkomsel Jaga Bumi bisa mendapatkan paket kuota data mulai dari 800MB hingga 2GB. Dengan begitu, Telkomsel dan Volta berharap akan semakin mendorong masyarakat terutama pelanggan setia Telkomsel untuk mulai beralih menggunakan kendaraan listrik yang ramah lingkungan.

Telkomsel Jaga Bumi merupakan sebuah inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan yang menggerakkan perubahan di Indonesia. Dengan fokus menghadirkan dampak positif terhadap lingkungan secara berkelanjutan, Telkomsel Jaga Bumi mengimplementasi beberapa program yang berhubungan erat dengan proses implementasi prinsip berkelanjutan ESG yang telah dimulai sejak 2022.

Sejumlah program inisiasi Telkomsel Jaga Bumi yang telah berjalan saat ini antara lain, **Program Waste Management** yang berkolaborasi dengan PlusTik untuk mendaur ulang kemasan kartu perdana dan cangkang kartu SIM berbahan dasar plastik hingga menjadi produk *reusable* dan *sustainable*. **Program Carbon Offset** bersama Jejak.in, dimana pelanggan dapat menukar Telkomsel Poin mereka menjadi kontribusi setara dengan sebatang pohon untuk mengimbangi jejak karbon (*carbon footprint*) yang timbul sebagai konsekuensi aktivitas manusia sehari-hari. **Program Digitalization Support** di

² <https://ebtke.esdm.go.id/post/2022/11/20/3347/kendaraan.listrik.aksi.nyata.wujudkan.energi.lebih.bersih.dan.ramah.lingkungan>



ekosistem hutan bakau (mangrove) Tahura Ngurah Rai yang bekerja sama dengan Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup Pemerintah Provinsi Bali, untuk melindungi serta mengawasi ekosistem hutan bakau (mangrove) melalui pemanfaatan teknologi *Internet-of-Things* (IoT).

Volta sendiri merupakan produsen motor listrik terkemuka yang senantiasa mengiringi pengembangan setiap produk dengan inovasi teknologi *Internet of Things* (IoT) terdepan, membuat motor listrik Volta terintegrasi dengan aplikasi. Kehadiran Volta didukung infrastruktur yang masif, yaitu stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) yang sudah tersebar di 245 titik lokasi di seluruh Indonesia yang memudahkan setiap penggunanya dalam berkendara tanpa merasa takut kehabisan baterai. Terlebih lagi Volta juga mendapat dukungan insentif dari pemerintah dengan TKDN yang mencapai 47,36%, dimana masyarakat dapat memiliki motor listrik Volta dengan harga yang semakin terjangkau.

Informasi lebih lengkap terkait upaya kolaboratif program *bundling* produk motor listrik Volta dapat diakses pada laman voltaindonesia.com/telkomsel-bundling.

Tentang Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 27 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 159 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 260.000 BTS. Pelayanan pelanggan dapat diakses melalui website: telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, [Twitter @telkomsel](https://twitter.com/telkomsel), dan Instagram [@telkomsel](https://instagram.com/telkomsel) serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

Media contact Telkomsel:

Saki H. Bramono
Vice President Corporate Communications Telkomsel
E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id
M: 0811918241

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Media contact Volta:

Tamara Giovanni
Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta
E: publicrelations.volta@gmail.com
M: +62 811-8982-088