

Press Release

To Further Accelerate Electric Motorcycle Adoption, Volta, MCAS Group, Collaborates with Telkomsel to Introduce an Attractive Bundling Program



Jakarta, May 25, 2023 - Continuously innovating and pushing for an environmentally friendly and sustainable mobility era, Volta, a member of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) group and a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), is extending its collaboration with Telkomsel, the leading digital telco company in Indonesia, to create an electric motor bundling program with Telkomsel data packages.

Through this innovative bundling program, Telkomsel users who purchase a Volta electric motor will receive a Telkomsel data package worth 1GB/month for six months. This bundling program offers real benefits to customers interested in switching to Volta electric motors as they will receive an environmentally friendly and energy-efficient vehicle and gain access to fast and reliable internet through Telkomsel data packages.

The bundling program is expected to be an attractive proposition for the public, especially Telkomsel customers, to adopt electric motorcycles quickly. Furthermore, it is a step towards reducing emissions to impact the climate. By adopting electric motors, society can move towards a cleaner and more sustainable future.



To enjoy this bundling program, Telkomsel users can use the MyTelkomsel application and click on the Volta banner on the home page. Users will be directed to the official Volta website (voltaindonesia.com), and they can also make purchases through Volta's official e-commerce platforms, such as Tokopedia, Blibli, and Shopee.

Upon receiving the motorbike, users must register their unit on the Volta mobile application. Users that register with a Telkomsel number can redeem and activate the data package. After successful redemption, users can immediately enjoy the benefits of their Telkomsel data package.

Volta and Telkomsel are committed to continuing collaboration in providing innovative solutions that support positive changes for the sustainability of the Earth. This bundling program is a concrete step towards creating a greener future and empowering Telkomsel users to be positive agents of change.

Iwan Suryaputra, Chief Executive Officer of Volta, said, "The collaboration between Volta and Telkomsel in this bundling program is a step to drive the adoption of electric motors in Indonesia, which can ultimately create a future with sustainable clean energy. By combining the strength of Telkomsel as the leading digital telecommunication service provider and Volta as the leading electric motor manufacturer, we aim to provide added value to customers interested in switching to electric motors. Let us work together to create a brighter environmental future and improve the quality of life for all."

Adiwinahyu Basuki Sigit, Director of Sales at Telkomsel, added, "Telkomsel is proud to collaborate with Volta in our joint efforts to preserve the Earth and reduce carbon emissions in Indonesia. We hope that this ongoing collaborative effort will positively impact on society and the environment through the utilization of environmentally friendly and energy-efficient technology while also contributing to Indonesia's target of reducing carbon emissions by 2030."

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For further information, please contact:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

**About PT M Cash Integrasi Tbk**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

About Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel is a leading digital telecommunications company that continues to strive to open up more opportunities and possibilities by presenting digital connectivity, digital platforms and digital services that are developed by prioritizing the use of technology for all levels of society throughout the country. Telkomsel has consistently distributed 4G mobile broadband networks and developed 5G, as well as expanded a variety of innovative digital services and solutions, such as Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, and Internet of Things. During its 28 years of existence, Telkomsel is now here to serve more than 151 million customers spread to the deepest and outermost regions of Indonesia with the support of more than 258,900 BTS. Customer service can be accessed via the websites: telkomsel.com, [facebook.com/telkomsel](https://www.facebook.com/telkomsel), Twitter @telkomsel, and Instagram @telkomsel as well as Telkomsel's virtual assistant in the MyTelkomsel application.

For further information, please contact:

Saki H. Bramono

Vice President of Corporate Communications Telkomsel

E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id

M: 0811918241



Siaran Pers

Dorong Minat Masyarakat Adopsi Motor Listrik, Volta, MCAS Group, Berkolaborasi dengan Telkomsel Hadirkan Program *Bundling* Menarik



Jakarta, 25 Mei 2023 - Tak henti lakukan inovasi untuk menuju era mobilitas yang berlandaskan lingkungan dan berkelanjutan, Volta, *member* dari grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), yang juga merupakan anak usaha PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), melanjutkan kolaborasinya bersama Telkomsel sebagai *leading digital telco company* di Indonesia, dalam program *bundling* motor listrik dengan paket data Telkomsel.

Melalui program *bundling* yang inovatif ini, pengguna Telkomsel yang membeli motor listrik Volta akan mendapatkan paket data Telkomsel senilai 1GB/bulan selama 6 bulan. Program *bundling* ini menawarkan keuntungan nyata bagi pelanggan yang tertarik untuk beralih ke motor listrik Volta. Dengan membeli motor listrik Volta, konsumen tidak hanya memperoleh kendaraan yang ramah lingkungan dan hemat energi, tetapi juga mendapatkan akses internet yang cepat dan andal melalui paket data Telkomsel.

Adanya program *bundling* ini diharapkan dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat terutama pelanggan Telkomsel untuk segera mengadopsi motor listrik. Selain itu, hal ini juga merupakan langkah nyata dalam mengurangi emisi yang berkontribusi terhadap perubahan iklim.



Dengan mengadopsi motor listrik, masyarakat tentu dapat bergerak menuju masa depan yang lebih bersih dan berkelanjutan.

Untuk menikmati program *bundling* ini, pengguna Telkomsel dapat mengaksesnya melalui aplikasi MyTelkomsel dan klik *banner* Volta yang tertera pada halaman beranda. Pengguna akan diarahkan ke website resmi Volta (voltaindonesia.com), pengguna juga bisa melakukan pembelian di *official e-commerce* Volta seperti Tokopedia, Blibli, dan Shopee.

Setelah proses pembelian selesai dan unit motor diterima oleh pengguna, selanjutnya pengguna perlu mendaftarkan unit motornya pada aplikasi Volta. Bagi akun pengguna yang mendaftar dengan nomor Telkomsel, tombol "Redeem" akan muncul untuk aktivasi paket data Telkomsel. Setelah proses *redeem* berhasil, pengguna pun dapat segera menikmati manfaat dari paket data Telkomsel.

Volta dan Telkomsel berkomitmen untuk terus bekerja sama dalam menyediakan solusi inovatif yang mendukung perubahan positif untuk kelangsungan bumi. Program *bundling* ini merupakan langkah konkret yang diambil dalam upaya menciptakan masa depan yang lebih hijau dan memberdayakan pengguna Telkomsel untuk menjadi pelaku perubahan yang positif.

Iwan Suryaputra, Chief Executive Officer Volta, mengatakan “Kolaborasi Volta dengan Telkomsel dalam program *bundling* ini dapat menjadi langkah untuk mendorong adopsi motor listrik di Indonesia, yang tentunya bisa mewujudkan masa depan dengan energi bersih yang berkelanjutan. Dengan menyatukan kekuatan Telkomsel sebagai penyedia layanan telekomunikasi digital terdepan dan Volta sebagai produsen motor listrik terdepan, kami ingin memberikan *added value* kepada pelanggan yang tertarik untuk beralih ke motor listrik. Dengan upaya bersama, mari kita mewujudkan masa depan lingkungan yang lebih cerah dan meningkatkan kualitas hidup kita semua.”

Direktur Sales Telkomsel, Adiwinahyu Basuki Sigit, menambahkan “Telkomsel sangat bangga dapat berkolaborasi dengan Volta dalam upaya bersama untuk menjaga bumi dan mengurangi emisi karbon di Indonesia. Kami berharap upaya kolaboratif yang berkelanjutan ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui pemanfaatan teknologi yang ramah lingkungan dan hemat energi, serta berkontribusi dalam mendukung Indonesia untuk mencapai target pengurangan emisi karbon di tahun 2030 mendatang.”

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan



kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Tamara Giovanni

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 811-8982-088

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Tentang Telkomsel (www.telkomsel.com)

Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital terdepan yang terus berupaya untuk membuka lebih banyak peluang dan kemungkinan dengan menghadirkan digital connectivity, digital platform, dan digital services yang dikembangkan dengan mengutamakan kemanfaatan teknologi bagi seluruh lapisan masyarakat hingga penjuru negeri. Telkomsel secara konsisten melakukan pemerataan jaringan mobile broadband 4G dan pengembangan 5G, serta memperluas ragam layanan dan solusi digital inovatif, seperti Mobile Gaming, Digital Entertainment, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services, Enterprise Solutions, dan Internet of Things. Selama 28 tahun berdiri, Telkomsel kini hadir untuk melayani lebih dari 151 juta pelanggan yang tersebar hingga ke wilayah terdalam dan terluar Indonesia dengan dukungan lebih dari 258.900 BTS. Informasi dan layanan pelanggan lebih lengkap dapat diakses melalui website: www.telkomsel.com, facebook.com/telkomsel, Twitter @telkomsel, dan Instagram @telkomsel serta asisten virtual Telkomsel di aplikasi MyTelkomsel.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Saki H. Bramono

Vice President Corporate Communications Telkomsel

E: Saki_H_Bramono@telkomsel.co.id

M: 0811918241