

Press Release

**Improving Digital Experience, V2 Indonesia, MCAS Group, Presents Leading AR & VR Technology on BNI Digital Channel KCP Crea Nusa Dua Bali**



*Inauguration of BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua Bali with AR & VR Technology presented by V2 Indonesia, in order to improve service excellence through digital experience.*

**Bali, 14 November 2022** - V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) that focuses on digital audio-visual solutions and future technological advantages (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), collaborates with PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) to present leading immersive AR and VR technology at the opening of BNI KCP Crea Nusa Dua Bali digital outlet. This collaboration aims to provide a real digital experience to create secure and smoother banking transactions and support the G20 Summit.

AR & VR technology will give people a unique digital experience by watching the customer journey through tablets, VR headsets, and big screencasts in KCP BNI Crea Nusa Dua. The AR & VR experience created by V2 Indonesia is also a mini metaverse specifically developed based on the 3D architecture design of BNI Crea Nusa Dua. The technology is a digital twin, made in a 360° viewing angle that can be enjoyed by VR devices and digital objects incorporated through AR so that the immersive digital experience is immediately felt.

Furthermore, the digital experience is not only felt when conducting transactions and banking services, as there is a café where people can see the menu through AR from V2 Indonesia.

**Rudi Hidayat, Founder and CEO of V2 Indonesia**, said, "The development of the digital world in the banking industry must prioritize customer experience, and this is what V2 Indonesia did. We made a

digital twin of the physical form of the BNI KCP Crea Nusa Dua office into the virtual world. In addition, V2 Indonesia provides an immersive metaverse journey experience through the AR and VR ecosystem."

The AR & VR technology that presented at BNI KCP Crea Nusa Dua was previously inaugurated by the President Director of BNI, Royke Tumilaar. Reporting from BNI's press release, **Royke Tumilaar**, said, "For this reason, BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua, as a breakthrough thematic outlet with a new face, new digital character and new concept, will continue to provide service excellence, support the smooth running of community economic activities, realize sustainable development to support government programs in economic recovery and offer various digital devices provided such as DigiCS, Sprint, and cash withdrawal machines (CRM) to facilitate people's banking transaction activities,"

With the inauguration of the BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua, Royke continued, BNI will undoubtedly present a new spirit to improve the quality of service to the community.

"The presence of these digital outlets can strengthen the joints of the economy to be more qualified and competitive, especially to encourage MSME activities through the distribution of business capital loans," added **Royke**.

\*\*\*

#### **About PT V2 Indonesia (V2)**

Established in 1992 V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX:MCAS), is a digital tech company and leading value-added distributor provider of premium audio-visual solutions for all types of installation projects across Indonesia, including Business Industry (Corporate and Government Sectors), Media and Communications, Consumer Industry (Lifestyle and Audiophile), Rental Industry, and Digital Industry. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales and post-sales technical services. Through the collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

#### **For more information, please contact:**

**Nandyan Banyu Biru**

Chief Marketing Officer

PT V2 Indonesia

E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

#### **About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from a conventional lifestyle to a digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value



MCASH



through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

**For more information, please contact:**

**Rachel Stephanie**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

## Siaran Pers

### **Tingkatkan *Digital Experience*, V2 Indonesia, MCAS Group, Hadirkan Teknologi AR & VR Terdepan di BNI Digital Channel KCP Crea Nusa Dua Bali**



*Peresmian BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua Bali dengan Teknologi AR & VR yang dihadirkan V2 Indonesia, guna meningkatkan kualitas layanan melalui digital experience.*

**Bali, 14 November 2022** - V2 Indonesia, anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) yang berfokus pada solusi digital audio-visual dan keunggulan teknologi masa depan (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), berkolaborasi dengan PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) dalam menghadirkan teknologi immersive AR dan VR terdepan, pada pembukaan outlet digital BNI KCP Crea Nusa Dua Bali. Kolaborasi yang terjalin ini bertujuan untuk memberikan *digital experience* yang nyata guna menciptakan transaksi perbankan yang semakin aman dan lancar, serta mendukung perhelatan KTT G20.

Hadirnya teknologi AR & VR akan membuat masyarakat merasakan *digital experience* yang unik dengan menyaksikan *customer journey* melalui tablet, VR headset, dan *big screen cast* di dalam KCP BNI Crea Nusa Dua. AR & VR *experience* yang diciptakan V2 Indonesia pun merupakan *mini metaverse* yang khusus dikembangkan berdasarkan 3D desain arsitektur BNI Crea Nusa Dua. Teknologi tersebut merupakan digital twin, dibuat dalam sudut pandang 360° yang dapat dinikmati oleh perangkat VR, serta objek digital yang tergabung melalui AR sehingga *immersive digital experience* langsung terasa.

Lebih lanjut, *digital experience* pun tak hanya dirasakan ketika melakukan transaksi dan layanan perbankan, karena terdapat cafe di mana masyarakat dapat melihat menu melalui AR *experience* yang diusung V2 Indonesia.

**Rudi Hidayat, Founder dan CEO V2 Indonesia**, mengatakan “Perkembangan dunia digital dalam industri perbankan harus mengedepankan customer experience dalam suasana digital, dan inilah yang dilakukan oleh V2 Indonesia dengan membuat digital twin dari bentuk fisik kantor BNI KCP Crea Nusa Dua kedalam dunia virtual. Selain itu, V2 Indonesia memberikan pengalaman *immersive journey* metaverse melalui ekosistem AR dan VR.”

Teknologi AR & VR yang hadir di KCP Crea Nusa Dua ini sebelumnya telah diresmikan oleh Direktur Utama BNI, Royke Tumilaar. Dilansir dari siaran pers BNI, **Royke Tumilaar** menyampaikan “Untuk itulah, BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua sebagai terobosan *outlet thematic* hadir dengan wajah baru yang berkarakter dan berkonsep digital untuk terus memberikan *service excellence*, mendukung kelancaran aktivitas perekonomian masyarakat, mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan guna mendukung program pemerintah dalam pemulihan ekonomi dan dilengkapi dengan berbagai perangkat digital yang disediakan seperti DigiCS, Sprint dan mesin tarik setor tunai (CRM) sehingga memudahkan aktivitas transaksi perbankan masyarakat,”

Dengan diresmikannya BNI Digital Channel - KCP Crea Nusa Dua ini, Royke melanjutkan, BNI tentunya akan menghadirkan semangat baru untuk meningkatkan kualitas layanan kepada masyarakat.

"Hadirnya outlet digital tersebut dapat memperkuat sendi-sendi perekonomian agar lebih berkualitas dan berdaya saing, terutama untuk mendorong aktivitas UMKM melalui penyaluran kredit modal usaha," imbuh **Royke**.

\*\*\*

#### **Tentang PT V2 Indonesia (V2)**

Didirikan pada tahun 1992 V2 Indonesia, anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX:MCAS), adalah perusahaan teknologi digital dan penyedia distributor nilai tambah terkemuka untuk solusi audio visual premium untuk semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan dan Pemerintah), Media dan Komunikasi, Industri Konsumen (Gaya Hidup dan Audiophile), Industri Rental, dan Industri Digital. V2 memiliki teknisi layanan purna waktu yang memenuhi syarat, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, layanan teknis pra-penjualan dan pasca-penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam merek di setiap pasar, kami menetapkan tolok ukur dalam mencari, memasok, dan mendukung solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan Anda. <https://v2indonesia.com>

#### **Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi:**

**Nandyan Banyu Biru**

Chief Marketing Officer

PT V2 Indonesia

E: [nandy@v2indonesia.com](mailto:nandy@v2indonesia.com)

#### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**



MCASH



PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan infrastruktur digital terkemuka di Indonesia yang berfokus pada penyediaan solusi digital bagi mitra dan platform gaya hidup untuk menyederhanakan kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam bertransformasi, dari gaya hidup konvensional ke gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan IoT berkelanjutan dengan teknologi mutakhir untuk meningkatkan mitra bisnis dan memberikan kenyamanan bagi pengguna. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

**Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa menghubungi:**

**Rachel Stephanie**

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: [corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)