

Press Release

Experience the True Technology through the 'House of Future' by V2 Indonesia



Presentation Zone at the House of Future with an out-of-the-box display and supported by systematic control technology.

Jakarta, 17 June 2022 - V2 Indonesia, a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), is a company focusing on high-tech audio-visual solutions. It presents a new experience of enjoying the latest technologies through the House of Future (HoF). Located at Plaza Indonesia, Level 3, HoF is an Experience Creative Gallery Store for all technology needs, from audio-visual to future technologies (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), which can be implemented for users starting from consumers households to corporations.

V2 Indonesia has long prioritized the latest developments in innovation and technology in every activity. "V2 has always wanted to be a technology pioneer, bringing and developing existing technology from all over the world. Because we want to be pioneers, we need to have a site that can be a place for an experience where people can attend, see, even interact and try (technology) for the business needs," said **Rudi Hidayat, CEO of V2 Indonesia**.

Carrying the concept of Seeing is Believing, HoF will present a high-end and futuristic store appearance. Once inside, visitors will be greeted with 3D LEDs that display creative and imaginative 3D video content that feels real. V2 Indonesia also equips HoF with Artificial Intelligence (AI) from Intel which can detect and count the number of incoming and outgoing visitors. It will also be equipped with a face recognition feature that can identify and confirm the identity of visitors through their faces.

For visitors who want to experience the Metaverse world, HoF has prepared Extended Reality (XR) and Virtual Reality (VR) zones. V2 Indonesia has made a breakthrough by venturing into XR

technology to support immersive hybrid events in the future. At HoF, creators such as filmmakers, commercials, and other audio-visual content can try to produce XR-based visual content directly.

Collaborating with Meta, HoF also presents a Horizon Work Room to be able to conduct metaverse meetings using Meta Quest 2. "We will show clients and customers that this is real, and also to show them where they can have Metaverse meetings through VR. In the future, it will probably be more seamless like regular glasses; if that happens, we will also update our latest technology," continued **Rudi**.

Other than that, there is a podcast area that is used for the need to create in-house content or introduce the latest technology from clients and partners. "Anyone with the latest technology will be invited, we will invite podcasters, and we will share them via YouTube to show the future of technology in Indonesia. We want something that already exists in Indonesia, not just dreams."

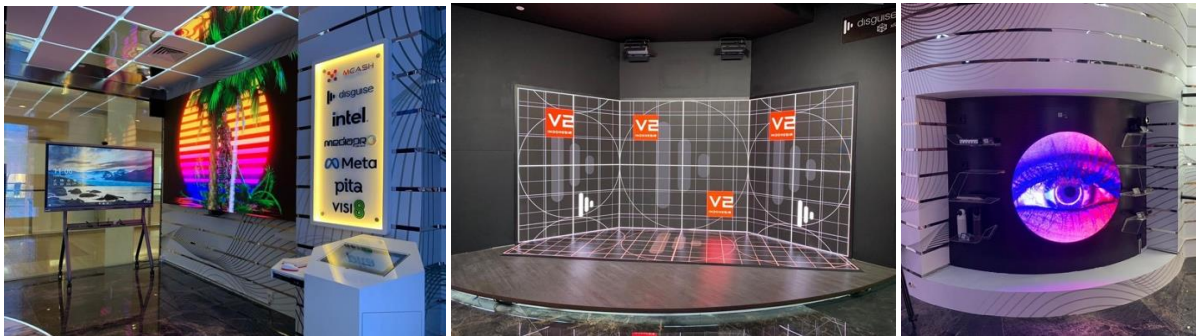
Furthermore, other technology rooms located at HoF include the **Retail Area**, a particular room that displays modern advertising differently. The technology in this room is supported by IoT (Internet of Things), RFID sensor digital signage and Spark AR from Meta to display Augmented Reality images in motions.



Display of Technology Lounge and Command Center at the House of Future (from left to right).

The other room is the **XR Stage**; Backed by technology from disguise, in this space, customers can experience an extended reality (XR) experience that allows them to blend the virtual in a live production environment to create a fully immersive experience. Next, there is the **Listening Area**; this room will give customers the comfort and experience of listening to music with wireless technology, and the latest applications, supported by Dolby Atmos, and there is also the **Technology Lounge**; a place where customers can get the best experience for first remote controlled LED display and enjoy VR games experience and finally, the last room is the **Command Center** which the customers will get face tracking & IoT experience from Intel. As well as the experience of meeting the workroom horizon from Meta can also be felt there.

House of Future collaboration with several **official partners such as Meta, Intel, disguise, Visionaries 777, Digital Domain and 99 Virtual Race (99VR)**. Feel the experience of the latest technologies and innovations exhibited at the House of Future by V2 Indonesia by visiting Level 3, Plaza Indonesia, after our official opening on 17 June 2022.



Experience the latest technology and innovation at LED All in One Area, XR Stage, and LED Round Area within the House of Future (from left to right).

Digital Domain is the pioneer of creating transportive experiences. Throughout the last 29 years, the award-winning visual effects studio has beef up its arm of virtual reality and virtual humans globally. "We're glad to join forces with V2 Indonesia at HoF to further pave the way into the Universe and the Metaverse," said **Charlie Pai, Vice President of Business Development of Digital Domain**. "Leaning into cutting-edge technologies, we're certain this venue is about to enable audiences to fully embrace exceptional experiences."

Visionaries 777, an interactive software solutions company from Hong Kong SAR, is pleased to join forces with V2 Indonesia at HoF with its application 'Inspeky'. The application aims to improve operation efficiency by digitalising previously manual and time-consuming processes. This includes an agile approach for collecting inspection records, resulting in consistent data capturing strategies that improve site awareness through Augmented Reality technology. **Steven Cheng, Visionaries 777 Project Manager**, said, "The chance to work with V2 Indonesia provide us an opportunity to improve our product for the APAC regions. We look forward to future collaborations with V2 Indonesia to deliver exceptional tools for the local business. I'm so incredibly proud of my team's dedication to this project and their pursuit to create and develop new technologies that can improve businesses across the regions."

99 Virtual Race (99VR) is a platform that encourages everyone to make sports as a healthy lifestyle. According to that vision, 99VR has committed to deliver a more exciting and immersive sports experience through Metaverse. "We are so glad and grateful for the collaboration with V2 Indonesia in this House of Future," said **Stevie Go, Founder and CEO of 99 Virtual Race**.

"We hope this HoF will be a place on people's top of mind to experience technology at Plaza Indonesia, called HoF, I believe HoF more up-to-date technology. In the future, we hope that V2 Indonesia can be a pioneer for every use of the latest technology in the country," concluded **Rudi**.

About PT V2 Indonesia (V2)

Established in 1992, V2 Indonesia is a pioneer digital tech company. We specialized in Audio-Visual industry to provide all types of installation projects across Indonesia, including Business Industrial (Government and Private Company Sectors), Media and Communication, Consumer Electronics (Lifestyle and Audiophile), and Rental Events. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales and post-sales technical services. Through the collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

For more information, please contact:

Nandyan Banyu Biru

GM Marketing Communication

PT V2 Indonesia

E: nandy@v2indonesia.com

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from conventional lifestyle to digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

Rasakan Keunggulan Teknologi Sejati Melalui 'House of Future' by V2 Indonesia



Presentation Zone dalam House of Future dengan tampilan yang out of the box dan didukung pengaturan teknologi yang sistematis.

Jakarta, 17 Juni 2022 - V2 Indonesia, anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), adalah perusahaan yang berfokus pada solusi audio visual berteknologi tinggi, Ini menghadirkan pengalaman baru menikmati teknologi terkini melalui House of Future (HoF). Berlokasi di Plaza Indonesia, Level 3, HoF adalah *Experience Creative Gallery Store* untuk semua kebutuhan teknologi, mulai dari audio-visual hingga teknologi masa depan (IoT, AI, VR, XR, AR, Metaverse & Robotics), yang dapat diimplementasikan untuk pengguna mulai dari konsumen rumah tangga hingga korporasi.

V2 Indonesia telah lama mengutamakan perkembangan inovasi dan teknologi terkini dalam setiap aktivitasnya. “V2 selalu ingin menjadi pionir teknologi, membawa dan mengembangkan teknologi yang ada dari seluruh dunia. Karena kami ingin menjadi pionir, kami perlu memiliki situs yang dapat menjadi tempat pengalaman di mana orang dapat hadir, melihat, bahkan berinteraksi dan mencoba (teknologi) untuk kebutuhan bisnis,” ujar **Rudi Hidayat, CEO V2 Indonesia**.

Mengusung konsep *Seeing is Believing*, HoF akan menghadirkan tampilan toko yang *high-end* dan futuristik. Begitu masuk, pengunjung akan disambut dengan LED 3D yang menampilkan konten video 3D kreatif dan imajinatif yang terasa nyata. V2 Indonesia juga melengkapi HoF dengan *Artificial Intelligence* (AI) dari Intel yang dapat mendeteksi dan menghitung jumlah pengunjung yang masuk /keluar dan juga akan dilengkapi dengan fitur *face recognition* yang dapat mengidentifikasi dan mengkonfirmasi identitas pengunjung melalui wajahnya.

Bagi pengunjung yang ingin merasakan dunia Metaverse, HoF telah menyiapkan zona *Extended Reality (XR)* dan *Virtual Reality (VR)*. V2 Indonesia membuat terobosan dengan merambah teknologi XR untuk mendukung event *hybrid* yang imersif di masa depan. Di HoF, kreator seperti pembuat film, iklan, dan konten audio visual lainnya dapat mencoba memproduksi konten visual berbasis XR secara langsung.

Berkolaborasi dengan Meta, HoF juga menghadirkan Horizon Work Room untuk dapat melakukan pertemuan metaverse menggunakan Meta Quest 2. "Kami akan menunjukkan kepada klien dan pelanggan bahwa ini nyata, dan juga untuk menunjukkan kepada mereka di mana mereka dapat mengadakan pertemuan Metaverse melalui VR. Di masa depan, mungkin akan lebih mulus seperti kacamata biasa; jika itu terjadi, kami juga akan memperbarui teknologi terkini kami," lanjut **Rudi**.

Selain itu, ada area podcast yang digunakan untuk kebutuhan membuat konten in-house atau memperkenalkan teknologi terbaru dari klien dan mitra. "Siapa saja yang memiliki teknologi terbaru akan diundang, kami akan mengundang podcaster, dan kami akan membagikannya melalui YouTube untuk menunjukkan masa depan teknologi di Indonesia. Kami menginginkan sesuatu yang sudah ada di Indonesia, bukan hanya mimpi."

Selanjutnya, ruang teknologi lain yang terletak di HoF termasuk **Ritel Area**, ruang tertentu yang menampilkan iklan modern secara berbeda. Teknologi di ruangan ini didukung oleh IoT (Internet of Things) RFID sensor digital signage dan Spark AR dari Meta untuk menampilkan tampilan *Augmented Reality*.

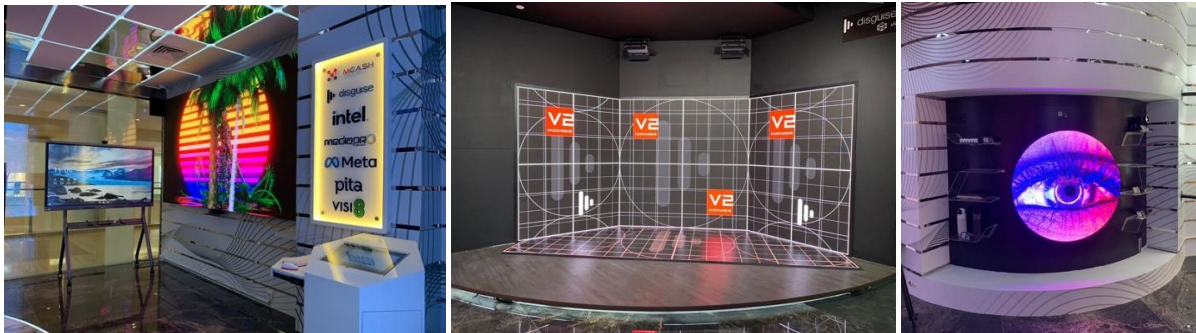


Tampilan *Technology Lounge* dan *Command Center* dalam *House of Future* (dari kiri ke kanan).

Ruangan lainnya adalah **XR Stage**; Didukung oleh teknologi dari penyamaran, di ruang ini, pelanggan dapat mengalami pengalaman realitas diperpanjang (XR) yang memungkinkan mereka untuk memadukan virtual dalam lingkungan produksi langsung untuk menciptakan pengalaman yang sepenuhnya imersif. Selanjutnya, ada **Listening Area**; ruangan ini akan memberikan kenyamanan dan pengalaman mendengarkan musik kepada pelanggan dengan teknologi nirkabel, dan aplikasi terbaru yang didukung oleh *Dolby Atmos*, dan juga terdapat **Technology Lounge**; tempat dimana pelanggan

bisa mendapatkan pengalaman terbaik untuk tampilan LED melalui creative signage dan wall yang menawarkan pengalaman Metaverse dengan bermain game menggunakan Oculus, dan terakhir, ruang terakhir adalah **Command Center** dimana pelanggan akan mendapatkan pengalaman pelacakan wajah & IoT dari Intel. Serta pengalaman bertemu cakrawala ruang kerja dari Meta juga bisa dirasakan disana.

House of Future bekerjasama dengan beberapa **official partner** seperti **Meta, Intel, disguise, Visionaries 777, Digital Domain and 99 Virtual Race (99VR)**. Rasakan pengalaman teknologi dan inovasi terkini yang dipamerkan di House of Future by V2 Indonesia dengan mengunjungi Level 3, Plaza Indonesia, setelah pembukaan resmi kami pada 17 Juni 2022.



Rasakan pengalaman teknologi dan inovasi terkini melalui LED All in One Area, XR Stage, dan LED Round Area dalam House of Future (dari kiri ke kanan).

Digital Domain adalah pionir dalam menciptakan pengalaman menakjubkan dalam menikmati keunggulan teknologi virtual. Selama 29 tahun terakhir, studio efek visual pemenang penghargaan ini telah memperkuat lengan realitas virtual dan manusia virtual secara global. “Kami senang dapat bergabung dengan V2 Indonesia di HoF untuk lebih membuka jalan menuju universe dan Metaverse,” kata **Charlie Pai, Vice President of Business Development Digital Domain**. “Bersandar pada teknologi mutakhir, kami yakin House of Future akan memungkinkan penonton untuk sepenuhnya menikmati pengalaman luar biasa dari teknologi virtual dan metaverse.”

Visionaries 777, sebuah perusahaan solusi perangkat lunak interaktif dari Hong Kong SAR, dengan senang hati bergabung bersama V2 Indonesia dalam HoF dengan aplikasinya 'Inspekly'. Aplikasi ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasi dengan digitalisasi proses yang sebelumnya manual dan memakan waktu. Inspekly bekerja dengan metode yang cerdas untuk mengumpulkan catatan inspeksi, menghasilkan strategi pengambilan data yang konsisten yang meningkatkan kesadaran lokasi melalui teknologi Augmented Reality. **Steven Cheng, Project Manager Visionaries 777**, mengatakan, "Kesempatan untuk bekerja sama dengan V2 Indonesia memberi kami kesempatan untuk meningkatkan produk kami untuk wilayah APAC. Kami menantikan kolaborasi masa depan dengan V2 Indonesia untuk memberikan alat yang luar biasa untuk bisnis lokal. Saya sangat bangga dengan dedikasi tim saya terhadap proyek ini dan upaya mereka untuk menciptakan dan mengembangkan teknologi baru yang dapat meningkatkan bisnis di seluruh wilayah."

99 Virtual Race (99VR) adalah platform yang mendorong setiap orang untuk menjadikan olahraga sebagai gaya hidup sehat. Melanjutkan visi tersebut, 99VR telah berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman olahraga yang lebih seru dan imersif melalui Metaverse. “Kami menyambut baik dan bersyukur atas kolaborasi dengan V2 Indonesia di dalam House of Future ini”, kata **Stevie Go, Founder dan CEO 99 Virtual Race**.

“Kami berharap HoF ini akan menjadi *top of mind* masyarakat untuk merasakan teknologi di Plaza Indonesia yang disebut HoF. Saya yakin HoF akan menghadirkan teknologi yang lebih *up-to-date*. Kedepannya, kami berharap V2 Indonesia dapat menjadi pionir untuk setiap penggunaan teknologi terkini di tanah air,” tutup **Rudi**.

Tentang PT V2 Indonesia (V2)

Pada tahun 1992, V2 Indonesia adalah perusahaan yang mempelopori teknologi digital dengan berfokus pada industri Audio-Visual untuk menyediakan semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan Pemerintah dan Swasta), Media dan Komunikasi, Elektronik Konsumen (Gaya Hidup dan *Audiophile*), dan Penyewaan untuk Acara. V2 juga dilengkapi dengan *full-time service engineer* yang berkualitas, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, pre-sales dan layanan teknis paska penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam *brand*, V2 menyediakan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien dan konsumennya. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.v2indonesia.com>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Nandy Banyu Biru

GM Marketing Communication

PT V2 Indonesia

E: nandy@v2indonesia.com

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Rachel Stephanie

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id