

Press Release

## **ABBA, MCAS, and PT Surprise Indonesia Signed a Partnership Agreement for the Development of a Moslem Travel Platform**

**Jakarta, 15 March 2022** – PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA), PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), and PT Surprise Indonesia (Surprise) signed a three-party agreement for the development of Moslem Travel Platform in Indonesia.

In this collaboration, the development of the Moslem Travel Platform will focus on the network of Muslim communities managed by ABBA through Harian Republika, which is the first newspaper for the Muslim community in Indonesia, which was established in 1993.

As a technology company, MCAS serves as a platform provider that brings its strong digital infrastructure and a complete digital ecosystem into this collaboration with various synergies to be able to build an innovative and useful platform for the Muslim community.

Surprise itself is a part of the Smiling Tour Group and PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (IDX: DIVA) which offers B2B services for tour packages and as an agent for various recreational products, which will focus on Umrah travel in this cooperation. Surprise currently manages more than 1000 travel agents located in Jakarta, Java, and surrounding areas and as agent's consolidator in Indonesia.

This Moslem Travel Platform is targeted to be released in the second quarter of 2022. Users will enjoy flexibility in setting Umrah travel schedules, with convenient personalization and the best prices in one application platform, starting from booking airline tickets, hotel reservations, transportation, travel agenda arrangements and all facilities in one hand only.

**Adrian Syarkawi, President Director of ABBA**, commented, "Innovation is the keyword to reinforce our commitment to present more value for people who are also readers of Republika Daily. Therefore, we collaborate with MCAS & Surprise to deliver a travel platform. The digital age makes us need to develop business models to stay at the forefront."

"The Umrah worship policy that the government has opened is predicted to increase the Umrah travel market, which has received full support from the Government of Saudi Arabia with plans to increase the quota of Umrah pilgrims from 8 million to 30 million by 2030", added **Adrian**

**Mohammad Anis Yuniarto, Director of MCAS**, added, "MCAS is proud to be part of this Moslem Travel Platform development. In welcoming the new era post-Covid-19, we are committed to bringing relevant digital innovations to continue building a massive and leading digital infrastructure in Indonesia. With technology capabilities, a strong digital infrastructure, and a complete digital ecosystem, we are optimistic that we will present a unique platform compared to other similar platforms."

**Bernard Akili, CEO of PT Surprise Indonesia**, added, "We believe that this cooperation is one of the efforts to revive the travel business in Indonesia, especially Umrah travel. In 2019, Indonesian Umrah pilgrims had reached 1.2 million pilgrims, and Indonesia is the second-largest contributor of Umrah pilgrims globally. With the removal of quarantine obligations by the Saudi government, we can now be more

flexible in regulating the departure of Umrah to the Holy Land. We are also committed to presenting Umrah packages at more affordable prices, where efficiency can be done because Umrah pilgrims can directly carry out worship activity without having to spend time on quarantine."

-end-

**About PT Mahaka Media Tbk (ABBA)**

PT Mahaka Media Tbk ("ABBA") is a multiplatform media holding company that has business units such as Jak TV, Mahaka Radio Integra, Republika Daily newspaper, Gamma (Mahaka Square), Alive! Indonesia, Harian Indonesia and CardPlus. The tagline "Beyond Media Creation" is intended to strengthen positioning as a media company focused on producing unlimited creations as the best form of service to all business partners. For details about the company, visit <https://www.mahakamedia.com/>

For more information, please contact:

**Troy Reza Warokka**

Director

E: [troy@mahakamedia.com](mailto:troy@mahakamedia.com)

**About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms, developed to simplify daily life and help Indonesians to transform, from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS makes use of an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partners business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

**Rachel Stephanie M S**

Corporate Secretary (Director)

[corporate.secretary@mcash.id](mailto:corporate.secretary@mcash.id)

**About PT Surprise Indonesia (Surprise)**

As part of SMAILING TOUR GROUP, Surprise Indonesia acts as a distribution network for ticketing, tour packages, and other leisure products such as hotels, cruise, and admission tickets and many more. Our service includes Umrah, Hajj & Moslem tours, and we are also the authorized resellers for umrah from Abhinaya. Surprise has more than 1000 travel agents located in Jakarta, Java, and surrounding as an agent consolidator in Indonesia. Partnering with not less than 10.000 sub-agents all around Indonesia, Surprise is committed to excellent customer service, innovative products and value for money.

For more information, please contact:

**Susan Tjahjadi**

Director Of Operations

E: [susan.tjahjadi@surprise.co.id](mailto:susan.tjahjadi@surprise.co.id)

Siaran Pers

## **Penandatanganan Kerjasama ABBA, MCAS dan PT Surprise Indonesia untuk Pengembangan Platform Travel Muslim**

**Jakarta, 15 Maret 2022** – PT Mahaka Media Tbk (IDX: ABBA), PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) dan PT Surprise Indonesia (Surprise) menandatangani perjanjian kerjasama tiga pihak untuk pengembangan platform travel muslim di Indonesia.

Dalam kerjasama ini, Platform Travel Muslim yang dikembangkan akan berfokus pada jaringan komunitas muslim yang dikelola oleh ABBA melalui Harian Republika, yang merupakan surat kabar pertama bagi komunitas muslim di Indonesia, yang didirikan sejak tahun 1993.

MCAS, sebagai perusahaan teknologi berperan sebagai penyedia platform yang membawa infrastruktur digitalnya yang kuat dan ekosistem digital yang lengkap kedalam kerjasama ini dengan berbagai sinergi yang dilakukan untuk dapat membangun platform yang inovatif dan bermanfaat bagi komunitas muslim.

Surprise sendiri, merupakan bagian dari Smiling Tour Group dan PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (IDX: DIVA) yang menawarkan layanan B2B untuk paket wisata dan sebagai agen untuk berbagai produk rekreasi khususnya dalam kerjasama ini akan berfokus pada travel umrah. Saat ini Surprise mengelola lebih dari 1000 agen perjalanan, yang berlokasi di Jakarta, Jawa dan sekitarnya serta sebagai konsolidator agen di Indonesia.

Platform travel muslim ini ditargetkan akan dirilis pada kuartal 2 tahun 2022. Para pengguna nantinya akan dapat menikmati fleksibilitas dalam pengaturan jadwal travel umrah, dengan personalisasi yang nyaman dan harga terbaik dalam satu platform aplikasi. Mulai dari pemesanan tiket pesawat, reservasi hotel, transportasi serta pengaturan agenda perjalanan dan semua fasilitas dalam satu genggaman saja.

**Adrian Syarkawi, Direktur Utama ABBA**, berkomentar, "Inovasi adalah kata kunci untuk mempertegas komitmen kami dalam upaya menyajikan nilai lebih bagi umat yang juga pembaca Harian Republika. Oleh karena itu kami berkolaborasi dengan MCAS & Surprise menyajikan platform travel. Era digital membuat kami perlu mengembangkan model bisnis agar tetap menjadi yang terdepan."

"Kebijakan ibadah umrah yang sudah dibuka oleh pemerintah diprediksi akan meningkatkan pasar travel ibadah umrah, dimana hal ini telah mendapat dukungan penuh dari pemerintah Arab Saudi dengan rencana menaikkan kuota jamaah umrah dari 8 juta menjadi 30 juta pada tahun 2030", tambah **Adrian**

**Mohammad Anis Yuniarto, Direktur MCAS**, menambahkan, "MCAS merasa bangga menjadi bagian dalam kerjasama pengembangan Platform Travel Muslim ini. Dalam menyambut era baru pasca Covid-19, kami berkomitmen menghadirkan berbagai inovasi digital yang tetap relevan, dalam upaya untuk terus membangun infrastruktur digital yang *massive* dan terdepan di Indonesia. Dengan kemampuan teknologi, infrastruktur digital yang kuat dan ekosistem digital yang lengkap, kami optimis akan menghadirkan platform yang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan platform sejenis lainnya "

**Bernard Akili, CEO PT Surprise Indonesia** menambahkan, “Kami percaya bahwa kerjasama ini merupakan salah satu upaya untuk membangkitkan kembali bisnis travel di Indonesia khususnya travel umrah. Pada tahun 2019, jemaah umrah Indonesia telah mencapai 1,2 juta jemaah dan Indonesia dan berada di posisi kedua penyumbang jemaah umrah terbesar di dunia. Dengan dihapuskannya kewajiban karantina oleh pemerintah Saudi, kini kami dapat lebih fleksibel dalam mengatur pemberangkatan umrah ke Tanah Suci. Kami juga berkomitmen dapat menghadirkan paket umrah dengan harga yang lebih terjangkau, dimana efisiensi dapat dilakukan karena jemaah umrah dapat langsung menjalankan ibadah tanpa harus menghabiskan waktu untuk karantina.”

-selesai-

#### **Tentang PT Mahaka Media Tbk (ABBA)**

PT Mahaka Media Tbk (“ABBA”) merupakan perusahaan induk multiplatform media yang memiliki unit-unit usaha seperti Jak TV, Mahaka Radio Integra, surat kabar Harian Republika, Gamma (Mahaka Square), Alive! Indonesia, Harian Indonesia dan CardPlus. Dengan tagline “Beyond Media Creation” dimaksudkan untuk memperkuat positioning sebagai perusahaan media yang fokus untuk menghasilkan kreasi tak terbatas sebagai bentuk service terbaik kepada seluruh mitra bisnis. Info detail mengenai perusahaan, kunjungi <https://www.mahakamedia.com/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

**Troy Reza Warokka**

Direktur

E: [troy@mahakamedia.com](mailto:troy@mahakamedia.com)

#### **Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)**

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

**Rachel Stephanie M S**

Sekretaris Perusahaan (Direktur) MCAS

E: [rachel.stephanie@mcash.id](mailto:rachel.stephanie@mcash.id)

#### **Tentang PT Surprise Indonesia (Surprise)**

Sebagai bagian dari SMILING TOUR GROUP, Surprise Indonesia berperan sebagai jaringan distribusi untuk tiket, paket wisata, dan produk rekreasi lainnya seperti hotel, kapal pesiar, dan kapal pesiar, tiket masuk dan banyak lagi. Layanan kami meliputi tur umrah, haji & muslim, dan kami juga merupakan *reseller* resmi untuk umrah dari Abhinaya. Surprise memiliki lebih dari 1000 agen perjalanan yang berlokasi di Jakarta, Jawa, dan sekitarnya, sebagai konsolidator agen di Indonesia. Bermitra dengan tidak kurang dari 10.000 sub-agen di seluruh Indonesia, Surprise berkomitmen untuk layanan pelanggan yang sangat baik, produk inovatif dan *value for money*.

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

**Susan Tjahjadi**

Direktur Operasional

E: [susan.tjahjadi@surprise.co.id](mailto:susan.tjahjadi@surprise.co.id)