

Press Release

V2 Indonesia-MCAS Group Becomes a Pioneer in the Use of eXtended Reality Technology for Houses of Worship in Asia



Jakarta, August 18 2022 - Virtual and augmented reality technologies have been growing rapidly, paving the way for the next generation of content creators to create immersive 'new worlds' and deliver surreal experiences. As recently done by a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS); V2 Indonesia presents the first eXtended Reality (XR) Stage technology at the Integrity Convention Center house of worship, commonly known as the Indonesian Bethel Church House of Worship (GBI PRJ), Kemayoran, Central Jakarta City.

As a company that focuses on high-tech audio-visual solutions, V2 Indonesia continues to innovate to be the pioneer in using the most up-to-date technology. The immersive XR studio project at GBI became the first in Asia that uses gamification and XR technology for religious activities through virtual events and is supported by real-time software. "We are reminded of the vision and mission of the church, which is that all who worship can feel the character of Christ in pastoral, teaching, and discipleship activities. This was delivered through the latest technology," said **Rev. DR. Janto Simkoputera, MD PhD, as the Pastor of GBI PRJ Group.**

At GBI PRJ (Praise Revival for Jesus), V2 Indonesia presents XR studio technology with 17x5m LEDs, supported by disguise's software that accommodates up to 2800 people (without distance) per worship session. Events that are held, conceptualized, and realized by the XR stage allow developers to place layers of visual effects and other celebrities remotely while still running in real-time. Previously, V2 Indonesia has also successfully brought XR for various events within the Indonesian state-owned enterprises (BUMN) sector, production houses, and television stations.

Founder and CEO of V2 Indonesia, Rudi Hidayat said, "XR is a new technology that is still developing. This technology introduced by V2 Indonesia at the Integrity Convention Center proves that we can use the latest technology to create a truly immersive, realistic photo environment. This also means that creators can take viewers anywhere at any time, which is the magic of XR."

Over the years, creative visualization has undergone an evolutionary process that brings audiences to a euphoria of an immersive and fantastic virtual world or metaverse. Real-time technological advances are also at the center of this trend shift. With real-time software, creators can work creatively and collaboratively without long rendering times and closed workflows. When applied to the media and entertainment industry, this technology can help content creators freely focus on creating and realizing their ideas faster, more creatively, and flexibly than before. This, in turn, leads to massive time, cost, and resource savings for the industry.

XR refers to the use of incredible technologies that expand reality and blend the real world with the virtual. In other words, XR is a general term that combines Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), and Mixed Reality (MR). It produces a fully immersive experience.

"Using this technology will make a piece of content look real. Some western films were already made with XR, such as Man Versus Bee, Top Gun, Bullet Train and others. In addition, XR is also applicable to other entertainment events, such as live music concerts, advertisements, religious activities, and many others," explained **Rudi**. V2 Indonesia has previously made a breakthrough by opening a space for all to experience the latest immersive technologies through House of Future (HoF), located at Plaza Indonesia, Level 3, Central Jakarta.

Recently, V2 Indonesia has also successfully collaborated with Rokatenda, one of the virtual production companies that, in the future, will also use XR disguise technology in Indonesia. **Barny Budiwarman Founder and President Commissioner of Rokatenda**, said that XR is the future, and in addition to providing convenience in producing a film or event, XR also provides flexibility in creating. XR also provides flexibility in being creative. Now the sky is no longer the limit.

Working with V2 is a positive and appropriate strategy. V2 has 20 years of technology-based experience and has made a breakthrough in the audio-visual world. "It's the right choice to work with V2 Indonesia because this technology company, in addition to being supported by the hardware and software ecosystem of disguise, also has infrastructure, training, and a community well integrated and leading in its field," added **Ari Uno, Co-Founder/Managing Director of Rokatenda**.

About PT V2 Indonesia (V2)

Established in 1992, V2 Indonesia is a pioneer digital tech company. We specialized in Audio-Visual industry to provide all types of installation projects across Indonesia, including Business Industrial (Government and Private Company Sectors), Media and Communication, Consumer Electronics (Lifestyle and Audiophile), and Rental Events. V2 has qualified full-time service engineers, certified technical support catering to professional installations, presales and post-sales technical services. Through the collaboration with diverse brands in every market, we set the benchmark in sourcing, supplying and supporting the best solutions to benefit your needs. <https://v2indonesia.com>

For more information, please contact:

Nandyan Banyu Biru

Chief Marketing Officer

PT V2 Indonesia

E: andy@v2indonesia.com

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is Indonesia's leading digital infrastructure company focused on providing digital solutions for its partners and lifestyle platform to simplify daily life and assist Indonesians in transforming, from conventional lifestyle to digital lifestyle. MCAS uses an integrated business model to maximize value through its O2O (Online to Offline) platform, applications, and sustainable IoT with cutting-edge technology to enhance business partners and provide convenience for users. For more information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers

V2 Indonesia-MCAS Group Pelopor Penggunaan Teknologi *eXtended Reality* untuk Kebutuhan Rumah Ibadah di Asia



Jakarta, 18 Agustus 2022. Pemanfaatan teknologi virtual dan augmented reality sudah berkembang secara pesat, membuka jalan bagi generasi baru kreator konten dalam menciptakan 'dunia lain' yang imersif dan memberikan pengalaman menakjubkan. Seperti halnya yang baru-baru ini dilakukan oleh anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS); V2 Indonesia menghadirkan teknologi *eXtended Reality* (XR) Stage pertama di rumah ibadah Integrity Convention Center atau yang biasa dikenal sebagai Rumah Ibadah Gereja Bethel Indonesia (GBI PRJ), Kemayoran, Kota Jakarta Pusat.

Sebagai perusahaan yang berfokus pada solusi audio-visual berteknologi tinggi, V2 Indonesia terus melakukan inovasi guna menjadi yang pertama dari sisi penggunaan teknologi terkini. Proyek studio XR imersif di GBI menjadi yang pertama di Asia dalam hal penggunaan gamifikasi dan teknologi XR dalam kegiatan keagamaan melalui bentuk *virtual event* dan didukung oleh penggunaan *software real time* "Kita kembali kepada visi misi gereja, yakni supaya semua yang beribadah dapat merasakan karakter Kristus dalam kegiatan penggembalaan, pengajaran, dan pemuridan. Hal tersebut diwujudkan dengan penerapan teknologi terkini," ungkap **Pdt. DR. Janto Simkoputera, MD PhD selaku Gembala GBI PRJ Group.**

Di GBI PRJ (Praise Revival for Jesus), V2 Indonesia menghadirkan teknologi studio XR dengan LED yang memiliki ukuran sebesar 17x5m, dan didukung oleh *software disguise* yang memungkinkan menampung hingga maksimal 2800 orang (tanpa jarak) per sesi ibadah. Event yang digelar, dikonsepsikan, dan diwujudkan dengan memanfaatkan panggung XR memungkinkan pengembang menempatkan lapisan efek visual dan selebritas lain dari jarak jauh, namun tetap berjalan secara *real time*. Sebelumnya, V2 Indonesia juga telah sukses membawa XR untuk berbagai aktivasi di sektor BUMN, rumah produksi dan stasiun televisi.

Founder dan CEO V2 Indonesia, Rudi Hidayat mengatakan, “XR adalah teknologi baru yang sedang berkembang. Apa yang diperkenalkan oleh V2 Indonesia di Integrity Convention Center adalah sebuah pembuktian bahwasanya kita benar-benar dapat menggunakan teknologi terbaru guna membuat lingkungan foto realistis yang benar-benar imersif. Hal ini, berarti juga, kreator akan bisa membawa penonton ke mana pun, dan kapan pun, itulah keajaiban XR.”

Visualisasi kreatif telah mengalami proses evolusi selama bertahun-tahun yang membawa penonton ke euforia dunia virtual atau metaverse yang imersif dan fantastis. Kemajuan teknologi real-time pun menjadi pusat pergeseran tren ini. Dengan perangkat lunak *real-time*, para kreator dapat bekerja secara kreatif dan kolaboratif, tanpa waktu rendering yang panjang dan alur kerja tertutup. Saat diaplikasikan ke industri media dan hiburan, pemanfaatan teknologi ini dapat membantu para pembuat konten untuk dapat bebas berfokus pada penciptaan dan mewujudkan ide-ide mereka lebih cepat, lebih kreatif, dan fleksibel dibandingkan sebelumnya. Hal ini, berujung pada penghematan waktu, biaya, dan sumber daya yang besar bagi industri.

XR sendiri merujuk pada penggunaan teknologi menakjubkan yang memperluas realitas dan menggabungkan dunia nyata dengan virtual. Dengan kata lain, XR berarti sebuah istilah umum yang menggabungkan *Virtual Reality (VR)*, *Augmented Reality (AR)* dan *Mixed Reality (MR)* atau bagaimana menghasilkan suatu gambar yang tampilannya imersif.

“Penggunaan teknologi ini akan menjadikan sebuah konten menjadi begitu tampak nyata, dan beberapa film barat sudah menggunakan ini seperti *Man Versus Bee*, *Top Gun*, *Bullet Train* dan banyak film. Selain itu, XR juga sangat mendukung untuk meningkatkan *event* hiburan lainnya seperti konser *live music*, iklan, bahkan kegiatan keagamaan dan banyak lainnya” jelas **Rudi**. V2 Indonesia sendiri sebelumnya telah membuat gebrakan dengan menghadirkan pengalaman baru menikmati teknologi terkini melalui House of Future (HoF) yang berlokasi di Plaza Indonesia, Level 3, Jakarta Pusat.

Baru-baru ini V2 Indonesia juga sukses bekerja sama dengan Rokatenda, salah satu perusahaan *virtual production* yang kedepannya juga akan menggunakan teknologi XR disguise di Indonesia. **Barny Budiwarman Founder and President Commissioner of Rokatenda** mengatakan, bahwa XR adalah masa depan, selain memberikan kemudahan melakukan suatu produksi film atau event, XR juga memberikan keleluasaan dalam berkreasi dan kini langit bukanlah batas lagi.

Bekerja sama dengan V2 adalah sebuah strategi positif dan tepat. V2 telah berpengalaman 20 tahun berbasis teknologi dan sudah membuat terobosan baru dalam dunia audio visual. “Sebuah pilihan tepat bekerja sama dengan V2 Indonesia karena perusahaan teknologi ini selain didukung oleh ekosistem perangkat keras dan lunak dari disguise juga telah memiliki infrastruktur, pelatihan, serta komunitas yang terintegrasi dengan baik dan terdepan di bidangnya,” pungkas **Ari Uno, Co-Founder/Managing Director Rokatenda**.

Tentang PT V2 Indonesia (V2)

Berdiri pada tahun 1992, V2 Indonesia adalah perusahaan yang mempelopori teknologi digital dengan berfokus pada industri Audio-Visual untuk menyediakan semua jenis proyek instalasi di seluruh Indonesia, termasuk Industri Bisnis (Sektor Perusahaan Pemerintah dan Swasta), Media dan Komunikasi, Elektronik Konsumen (Gaya Hidup dan *Audiophile*), dan Penyewaan untuk Acara. V2 juga dilengkapi dengan *full-time service engineer* yang berkualitas, dukungan teknis bersertifikat yang melayani instalasi profesional, pre-sales dan layanan teknis paska penjualan. Melalui kolaborasi dengan beragam *brand*, V2 menyediakan solusi terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien dan konsumennya. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.v2indonesia.com>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Nandyan Banyu Biru

Chief Marketing Officer

PT V2 Indonesia

E: nandy@v2indonesia.com

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") adalah perusahaan digital infrastruktur terdepan di Indonesia yang berfokus menyediakan solusi digital bagi mitranya dan lifestyle platform untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Rachel Stephanie

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

E: corporate.secretary@mcash.id