

SiCepat Ekspres Signing CSSA with DigiResto, Food Ordering Platform Developed by MCAS Group

SiCepat signs conditional share subscription agreement (CSSA) to invest up to 51% stake in DigiResto and will be directly involved in the development of DigiResto

Jakarta, 8th of January 2021 – PT SiCepat Ekspres Indonesia (“SiCepat”), announces signing conditional share subscription agreement (CSSA) to invest up to 51% stake in DigiResto, a food ordering platform developed by PT Digital Maxima Kharisma (“DMK”), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS). The investment, subject to satisfaction of due diligence, will see SiCepat be directly involved in the development of DigiResto.

DigiResto is a food & beverages (“F&B”) ordering platform that is built upon MCAS Group’s technological capabilities and SiCepat will contribute and share logistic best practices as the last mile delivery provider.

The Kim Hai, Chief Executive Officer of SiCepat, commented, “We are pleased to sign the CSSA with DigiResto and play a more active role in pushing the platform towards its fullest potential. Through this investment, SiCepat looks to scale up platform adoption and refine service capabilities of DigiResto and grow our revenue streams by tapping into the burgeoning food-delivery market that is estimated to worth almost USD 2 billion as of 2020. Moving forward, we are looking to explore further strategic investment opportunities with MCAS Group and integrate more of their tech offerings within our supply chain.”

Mohammad Anis Yunianto, Director of DMK, added, “DMK is appreciative of CSSA investment with SiCepat and their implied commitment to push DigiResto to full-scale commercialization. With the added support from SiCepat, we can accelerate the expansion efforts of our F&B merchant network and extend the service coverage of DigiResto. We are buoyant about the food delivery in Indonesia which is expected grow at 11.5% CAGR from 2020-2024 and reach an estimated market value of USD 3 billion by 2024. As our partnership progresses, we look to fully integrate SiCepat’s last mile delivery capabilities and provide a comprehensive end-to-end food ordering solution that delights consumers and helps our merchant partners.”

-End-

About PT Digital Maxima Kharisma (DMK)

PT Digital Maxima Kharisma (DMK) is a subsidiary of a leading digital distribution company in Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DMK is a provider of the DigiResto platform, which is an integrated food ordering platform that helps F&B businesses grow their business and facilitates merchants to connect to millions of potential customers through the world's no.1 messaging platform, WhatsApp. For further information, visit <https://digiresto.co.id/>

About SiCepat

SiCepat Ekspres is an expedition company that was founded in 2014, where deliveries from 15 hours to the Jabodetabek and Bandung areas and 1 Day Delivery to major cities throughout Indonesia are the main focus of its services. Based on the latest technology

system, SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia, having the slogan “When Everything Is Easy” (Ketika Semua Jadi Mudah), where SiCepat Ekspres answers all the needs and desires of e-commerce business. For further information, visit <https://www.sicepat.com/>

About PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") is a leading digital distribution company in Indonesia providing lifestyle platforms, developed to simplify daily life and help Indonesians to transform, from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCAS makes use of an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partners' business and provide convenience for the users. MCAS distributes digital products, such as top up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more Information, please contact:

Media Relations DMK & MCAS:**Pradipta Damar Jati**E: pradita@mcash.id

P: +62 812 1085 9007

Media Relations SiCepat:**Rangga Andriana**E: rangga@sicepat.com

P: +62 877 7104 7117

SiCepat Ekspres Menandatangani CSSA dengan DigiResto, *Food Ordering Platform* yang dikembangkan oleh MCAS Group

SiCepat menandatangani conditional share subscription agreement (CSSA) untuk menginvestasikan hingga 51% saham di DigiResto dan akan terlibat langsung dalam pengembangan DigiResto

Jakarta, 8 Januari 2021 – PT SiCepat Ekspres Indonesia (“SiCepat”), mengumumkan penandatanganan *conditional share subscription agreement* (CSSA) untuk menginvestasikan hingga 51% saham di DigiResto, *Food Ordering Platform* yang dikembangkan oleh PT Digital Maxima Kharisma (“DMK”), anak perusahaan PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS). Investasi yang didasarkan atas kepuasan akan hasil dari uji kelayakan ini akan menjadikan SiCepat terlibat langsung dalam pengembangan DigiResto.

DigiResto merupakan platform pemesanan makanan & minuman (“F&B”) yang dibangun di atas teknologi MCAS Group dan SiCepat akan berkontribusi serta berbagi *best practice* logistik sebagai penyedia pengiriman jarak jauh.

The Kim Hai, Chief Executive Officer SiCepat, berkomentar, “Kami senang menandatangani CSSA dengan DigiResto dan berperan lebih aktif dalam mendorong platform menuju potensi maksimalnya. Melalui investasi ini, SiCepat berupaya untuk meningkatkan adopsi platform dan menyempurnakan kapabilitas layanan DigiResto serta meningkatkan aliran pendapatan kami dengan memanfaatkan pasar pengiriman makanan yang sedang berkembang yang diperkirakan bernilai hampir USD 2 miliar pada tahun 2020. Ke depan, kami akan mengeksplorasi peluang investasi strategis lebih lanjut dengan MCAS Group dan mengintegrasikan lebih banyak penawaran teknologi mereka ke dalam *supply chain* kami.”

Mohammad Anis Yuniarto, Direktur DMK, menambahkan, “DMK mengapresiasi investasi CSSA dengan SiCepat dan komitmen mereka untuk mendorong DigiResto ke komersialisasi dengan skala yang luas. Dengan dukungan tambahan dari SiCepat, kami dapat mempercepat upaya perluasan jaringan *merchant* F&B kami dan memperluas cakupan layanan DigiResto. Kami sangat senang dengan layanan pengiriman makanan di Indonesia yang diharapkan tumbuh pada 11,5% CAGR dari tahun 2020-2024 dan mencapai perkiraan nilai pasar sebesar USD 3 miliar pada tahun 2024. Seiring dengan kemajuan kemitraan kami, kami berupaya untuk sepenuhnya mengintegrasikan kemampuan pengiriman layanan jarak jauh SiCepat dan memberikan solusi pemesanan makanan secara menyeluruh yang memuaskan konsumen dan membantu mitra pedagang kami.”

-Selesai-

Tentang PT Digital Maxima Kharisma (DMK)

PT Digital Maxima Kharisma (DMK) adalah anak usaha dari perusahaan distribusi digital terkemuka di Indonesia, PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS). DMK merupakan penyedia platform DigiResto, *food ordering platform* terintegrasi yang membantu pelaku usaha F&B untuk mengembangkan bisnis serta memfasilitasi merchant untuk terhubung ke jutaan

pelanggan potensial melalui platform messaging no.1 di dunia, WhatsApp. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://digiresto.co.id/>

Tentang SiCepat

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana waktu pengiriman menjadi fokus utama pelayanannya, mulai dari 15 jam ke wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1 hari ke berbagai kota besar di seluruh Indonesia. Berbasis sistem teknologi terkini, SiCepat Ekspres memiliki cabang dan outlet yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, dengan slogan “Ketika Semua Jadi Mudah”, dimana SiCepat Ekspres menjawab segala kebutuhan bisnis e-commerce. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.sicepat.com/>

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS)

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan *lifestyle platform*, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCAS menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (*Online to Offline*), aplikasi, dan IoT berkesinambungan dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCAS mendistribusikan berbagai produk digital, seperti *top up*, *multi-billers*, *travel bookings*, *e-ticket*, dan *voucher digital* lainnya, lewat empat *channel* utama: kios digital, jaringan *wholesale*, kasir dan aplikasi *mobile/chatbots*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

Media Relations DMK & MCAS:

Pradipta Dinar Jati

E: pradita@mcash.id

P: +62 812 1085 9007

Media Relations SiCepat:

Rangga Andriana

E: rangga@sicepat.com

P: +62 877 7104 7117